

16643

P  
MESO MDS  
C198  
2014

**Universidad Mesoamericana**  
**Sede Quetzaltenango**  
**Facultad de Ciencias Humanas y Sociales**  
**Maestría en Docencia Superior**



**Proyecto de integración y adaptación del estudiante universitario  
para crear vínculos estrechos, identidad y pertenencia a la  
Universidad Mesoamericana  
Sedebi**

**Proyecto Profesional**

Patricia Esthela del Rosario Campollo Sarg  
Catalina Rosa Charchalac Ochoa  
Luz María Venancia García Guillén  
Astrid María Ovalle López

**BIBLIOTECA**  
**UNIVERSIDAD MESOAMERICANA**  
Quetzaltenango, Guatemala, C.A.

**Universidad Mesoamericana**  
**Sede Quetzaltenango**  
**Facultad de Ciencias Humanas y Sociales**  
**Maestría en Docencia Superior**



**Consejo Directivo**

Rector:	Dr. Félix Javier Serrano Ursúa
Vicerrector:	Lic. Jorge Rubén Calderón González
Secretaria:	Licda. Blanca Nelly Galindo de Schoenbeck
Tesorero:	Lic. Carlos Enrique Chian Rodríguez
Vocal I:	P. Luis Fernando Dubón
Vocal II:	MA. Ana Cristina Estrada Quintero
Vocal III:	Lic. Luis Roberto Villalobos Quesada

**Quetzaltenango, junio de 2014**

**Universidad Mesoamericana**  
**Sede Quetzaltenango**  
**Facultad de Ciencias Humanas y Sociales**  
**Maestría en Docencia Superior**



**Consejo Supervisor Sede Quetzaltenango**

Dr. Félix Javier Serrano Ursúa

MA. Laura Ronquillo de León

MSc. Siefren Méndez Panameño

Dra. Alejandra de León de Ovalle

Lic. Juan Estuardo Deyet

**Quetzaltenango, junio de 2014**

**Universidad Mesoamericana**  
**Sede Quetzaltenango**  
**Facultad de Ciencias Humanas y Sociales**  
**Maestría en Docencia Superior**



**Autoridades Facultad de Ciencias Humanas y Sociales**

**Decana: MA. Ana Cristina Estrada**

**Directora: MA. Laura Ronquillo**

**Quetzaltenango, junio de 2014**

Quetzaltenango, 19 de febrero de 2014

M.A. Laura Ronquillo  
Directora del Departamento de Pedagogía  
Y Coordinadora de Maestría en Docencia Superior  
Universidad Mesoamericana Sede Quetzaltenango.

Respetable M. A. Ronquillo:

La saludamos cordialmente deseando toda clase de éxitos en su vida personal y laboral.

Atentamente solicitamos sea autorizada la modalidad que elegimos para trabajar Proyecto Profesional de Graduación de Maestría en Docencia Superior, siendo las siguientes personas las integrantes del grupo:

Astrid María Ovalle López  
Patricia Campollo de Castro  
Catalina Rosa Charchalac Ochoa  
Luz María García de Quiroa


carné numero 201227075  
carné número 201227005  
carné número 201227040  
carné número 201227018


Adjunto a la presente se encuentra el perfil de la propuesta del proyecto educativo de nuestro grupo.

  
Astrid Ovalle López

  
Patricia Campollo de Castro

  
Catalina Charchalac

  
Luz María García de Quiroa

Rec.  
19-02-2014  


Vo. Bo.





MAESTRÍA EN DOCENCIA SUPERIOR  
UNIVERSIDAD MESOAMERICANA

El comité de tesis de la maestría en Docencia Superior autoriza el proyecto:

**Proyecto de integración y adaptación del estudiante universitario para crear vínculos estrechos, identidad y pertenencia a la Universidad Mesoamericana, Sedebi.**

De los alumnos:

Carné Nombre

201227075	Astrid María Ovalle López
201227005	Patricia Campollo de Castro
201227040	Catalina Rosa Charchalac Ochoa
201227018	Luz María García de Quiroa

Y nombra como asesor/a a:

Dr. Adán Pérez y Pérez

Comité de tesis:

MA. Karina Suárez

MA. Laura Ronquillo

Dr. Adán Pérez y Pérez



Quetzaltenango, 04 de marzo de 2014.

Quetzaltenango, 19 de febrero de 2014.-

Doctor,  
Adán Pérez y Pérez,  
Presente.

Respetable Doctor Pérez,

Le saludamos muy cordialmente esperando que todo lo que emprenda sea de éxito.

El motivo de la presente es para solicitarle acepte formalmente ser nuestro asesor durante el proceso de la realización del Proyecto Profesional de Graduación de la Maestría en Docencia Superior de la Universidad Mesoamericana Sede Quetzaltenango, pues como le habíamos mencionado en un correo electrónico anteriormente, hemos solicitado que se nos apruebe la modalidad de Proyecto de Graduación en grupo de cuatro personas y lo hemos propuesto como nuestro asesor para el desarrollo del mismo. Las integrantes del grupo somos:

Patricia Campollo de Castro	Carné 201227005
Catalina Charchalac Ochoa	Carné 201227040
Luz María de Quiroa	Carné 201227018
Astrid María Ovalle López	Carné 201227075

Agradecemos su atención a la presente y el respaldo que nos presta al apoyarnos con sus asesorías. Sin otro particular, nos despedimos de usted,

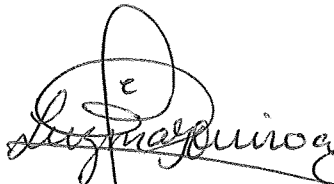
Atentamente,



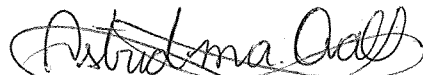
Patricia Campollo de Castro



Catalina Charchalac Ochoa



Luz María de Quiroa



Astrid María Ovalle López

Rec.  
19-02-2014



UNIVERSIDAD MESOAMERICANA  
FACULTAD DE CIENCIA CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES  
MAESTRIA EN DOCENCIA SUPERIOR  
QUETZALTENANGO

Quetzaltenango, 12 de junio de 2014.

MA. Laura Ronquillo  
Directora Académica  
Universidad Mesoamericana  
Sede Quetzaltenango,  
Su Despacho

Respetada Maestra Ronquillo:

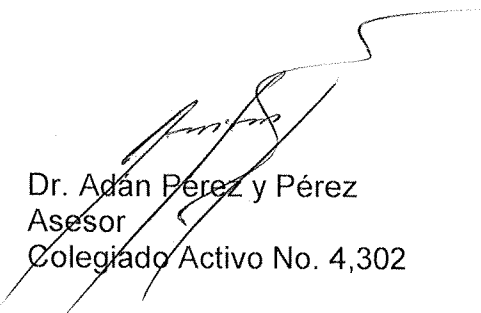
De la manera más atenta me dirijo a su dilecta persona para informarle, que, de conformidad con el contenido del nombramiento que emitiera el comité de tesis de la Maestría en Docencia Superior, con fecha: 04 de marzo de 2014, para asesorar el Proyecto Profesional, titulado: Proyecto de Integración y adaptación del estudiante universitario para crear vínculos estrechos, identidad y pertenencia a la Universidad Mesoamericana, Sedebi. Proyecto Profesional, autorizado para que lo realicen las siguientes maestrantes: Astrid María Ovalle López, carnet No. 201227075; Patricia Campollo de Castro, carnet No. 201227005; Catalina Rosa Charchalac Ochoa, carnet No. 201227040; y, Luz María García de Quiroa, carnet No. 201227018.

De conformidad con lo anterior, le informo, que: Las maestrantes, desarrollaron la investigación del Proyecto Profesional de acuerdo a los requerimientos establecidos en el Reglamento Académico de la Universidad Mesoamericana. Asimismo, estructuraron la integralidad del contenido del informe apegados a la Normativa de Publicaciones APA. En síntesis, el contenido del informe se elaboró de manera técnica y científica.

Es importante resaltar que las maestrantes, en todas las etapas del Proyecto Profesional, demostraron, entre otras cualidades: Responsabilidad, creatividad, puntualidad, asistencia, motivación, profesionalismo. Por todo lo anterior, AVALO Y APRUEBO EL INFORME DEL PROYECTO PROFESIONAL.

Por su atención y deferencia, quedo de usted como su atento y seguro servidor.

Deferentemente

  
Dr. Adán Pérez y Pérez  
Asesor  
Colegiado Activo No. 4,302



## Contenido

RESUMEN .....	1
INTRODUCCIÓN.....	2
I PRESENTACIÓN DEL PROBLEMA .....	3
1.1 Presentación .....	3
1.2 Justificación .....	4
1.3 Marco de referencia .....	5
II OBJETIVOS .....	6
2.1 Objetivo general.....	6
2.2 Objetivos específicos .....	6
III FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA .....	7
3.1 Antecedentes .....	7
3.2 Marco Teórico .....	27
3.2.1 Integración.....	27
3.2.2 Adaptación.....	30
3.2.3 Identidad.....	35
3.2.4 Pertenencia .....	37
IV PLANIFICACIÓN.....	47
4.1 Planificación de la aplicación del proyecto .....	47
4.1.1 Organización y formación del equipo de liderazgo.....	48
4.1.2 Actividades programadas para el equipo de liderazgo .....	49
4.2 Cronograma de desarrollo del proyecto .....	49
4.3 Ejecución de Actividad Piloto .....	50
4.3.1 Módulo de Motivación.....	50
4.3.2 Reglamento Académico .....	50
4.3.3 Salesianidad.....	51
4.3.4 Recursos Web.....	51
V MÉTODOS Y PROCEDIMIENTOS EMPLEADOS.....	52
5.1 Sujetos.....	52
5.2 Unidades de análisis .....	52
5.3 Instrumentos .....	52
5.4 Procedimiento .....	54

5.5 Tipo de investigación, diseño y metodología estadística .....	56
5.5.1 Diseño .....	56
5.5.2 Metodología Estadística.....	56
VI RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	58
6.2 Discusión de resultados .....	63
VII CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	68
7.1 Conclusiones .....	68
7.2 Recomendaciones .....	70
VIII LISTA DE REFERENCIAS .....	72
APÉNDICE Y/O ANEXOS .....	74
1. Manual Sedebi.....	74
1.1. Conceptualización .....	74
1.2 Distribución del tiempo y espacio:.....	74
1.3. Recursos .....	75
1.4. Elección y perfil de los docentes.....	76
2. Manual del Módulo de Salesianidad.....	78
2.1 ¿Quién es Don Bosco?.....	79
2.2 ¿Quiénes son los Salesianos?.....	84
2.3 ¿A que se dedican los Salesianos? .....	85
2.4 ¿Qué es la Salesianidad?.....	85
3. Manual del Módulo de Reglamento Académico .....	87
4. Manual del Módulo de Motivación .....	93
4.1 ¿Qué es motivación?.....	93
4.2 ¿Por qué motivar en el aula?.....	93
4.3 Dinámicas para motivar las relaciones interpersonales:.....	97
5. Manual del Módulo de Aula Virtual.....	102
6. Manual para la Lección Inaugural .....	103
7. Descripción de Resultados de la Ejecución de Actividad Piloto.....	105
7.1 Descripción del módulo de motivación.....	105
7.2 Descripción del módulo de Reglamento Académico .....	106
7.3 Descripción de Módulo de Salesianidad .....	107
7.4 Descripción del módulo de Recursos Web.....	107
8. Investigación de campo.....	109

8.1 Encuesta para Consejo Académico.....	109
8.2 Resultados de Encuesta a Consejo Académico .....	112
8.3 Encuesta para participantes de actividad piloto.....	113
9 Tour Virtual Universidad Mesoamericana.....	117

## RESUMEN

Sedebi (Semana de bienvenida Mesoamericana), es un proyecto de integración y adaptación del estudiante universitario para crear vínculos estrechos, identidad y pertenencia en búsqueda de una formación integral por lo que brindar una inducción con este propósito, es importante porque motiva y garantiza que la etapa de transición se cumplan eficientemente.

El proyecto Sedebi se respalda en una investigación de tipo cualitativo en la que se estableció que el proceso de inducción al estudiantado de Universidad Mesoamericana no es uniforme ni transversal y en algunos casos no incluye toda la información y protocolo para que el nuevo estudiante se integre, adapte, identifique y se sienta parte de la institución.

Se propone un proceso de inducción para recibir, orientar, e informar al estudiante por medio de cinco módulos, dándole una acogida al estilo salesiano. Dichos módulos son: a) Salesianidad: filosofía e ideología universitaria. b) Reglamento Académico: políticas, normas y procedimientos académicos. c) Motivación: interés y sentido de pertenencia. d) Recursos Web: instrucción y capacitación de la plataforma electrónica y aula virtual. Se concluirá con una Lección Inaugural donde los estudiantes conocerán a las autoridades universitarias y entablarán nuevos vínculos con todos los miembros de la comunidad académica.

El aporte material del proyecto consiste en un manual con información acerca de los cinco módulos a fin de uniformar la inducción brindada a los estudiantes de primer ingreso de todas las carreras. Así mismo un CD con material audiovisual y presentaciones útiles para ejecutar los módulos.

# I PRESENTACIÓN DEL PROBLEMA

## 1.1 Presentación

Las nuevas tendencias educativas toman en cuenta al estudiante como centro del proceso, por lo que una inducción correcta, dinámica y motivadora a su vida universitaria garantizará que el estudiante se sienta como tal. Por tal razón, el proyecto Semana de Bienvenida en Universidad Mesoamericana, Sedebi, busca oficializar y uniformar la bienvenida a los estudiantes a través de un proceso de adaptación que brinde información de forma más atractiva, completa y con inspiración formativa en la naturaleza e identidad de toda comunidad educativa salesiana para con ello asegurar que la primera impresión de la Universidad Mesoamericana sea positiva.

Sedebi es un eje transversal formativo e introductorio para que todo estudiante de primer ingreso de las diferentes carreras de la Universidad Mesoamericana inicie una vida académica con éxito al estar bien orientado, ayudándole a sentirse parte de la familia salesiana y a formar buenas y duraderas relaciones interpersonales basadas en valores.

Este proyecto incluye un manual y tutoriales audiovisuales donde se encuentra el material completo para llevar a cabo una inducción a estudiantes de primer ingreso en cinco módulos integrados de la siguiente manera: 1. Motivación. 2. Reglamento Académico 3. Recursos Web 4. Salesianidad y 5. Lección Inaugural.

Sedebi también contempla la organización de equipos de liderazgo conformados por estudiantes representantes de cada semestre y catedráticos. El objetivo de estos equipos es recibir información competente e importante que deberán trasladarla a sus compañeros y apoyar en actividades curriculares y extracurriculares.

## 1.2 Justificación

En la actualidad algunas facultades ya cuentan con una bienvenida al estudiantado y otras realizan una lección inaugural, no obstante la información brindada y la ejecución de dichas actividades no están estandarizadas, lo que trae como consecuencia desinformación, desorientación, falta de identidad e integración a la Universidad Mesoamericana.

La razón principal de la elaboración de este proyecto surge desde la experiencia docente al enfrentar situaciones en las que los estudiantes desconocen los lineamientos, procedimientos, herramientas y filosofía de la institución. Por lo tanto, el proceso debería abarcar las *competencias esenciales*<sup>1</sup> que se requieren para la formación integral de un profesional y así crear un vínculo adecuado, positivo y permanente. La creación de ambientes inspiradores e integradores son importantes en la construcción de actitudes positivas e influyentes para una mejor adaptación en los procesos de transición del nivel medio al nivel superior. La orientación y la información puntual y uniforme facilitan la identificación del estudiante con la institución académica y su entorno social y se garantiza que las necesidades principales del estudiantado estén cubiertas.

Un ambiente de alegría y confianza mejora las relaciones interpersonales y forma al estudiante bajo los principios de amistad, solidaridad y respeto mutuo. Por ello es importante influir en un nuevo contexto académico y social para que conviva en armonía y tolerancia con las diferencias culturales, sociales y religiosas.

Una oportuna bienvenida es una carta de presentación y una plataforma de soporte a los estudiantes de primer ingreso para que se sientan cómodos y estén conscientes de las expectativas académicas competentes a su formación profesional. Toda buena experiencia inicial fortalece tanto el sentido de pertenencia en ellos como la imagen institucional de la casa de estudios. La

---

<sup>1</sup>Saber ser, saber hacer, saber saber, saber convivir

inducción apropiada motiva a la identidad, facilita la adaptación y crea lazos de permanencia. El eficiente desarrollo de competencias y la continua y permanente formación en valores en los estudiantes incrementa el éxito en el desempeño académico y su desenvolvimiento social.

### **1.3 Marco de referencia**

Universidades alrededor del mundo propician experiencias durante la semana de bienvenida o de inducción para fortalecer la identidad y el vínculo de los nuevos estudiantes hacia la institución educativa a la que se integran, lo que redundará en filiación institucional y sentido de pertenencia que facilitan las relaciones académicas, sociales y profesionales que surgen a partir de la vida universitaria.

## II OBJETIVOS

### 2.1 Objetivo general

Lograr la integración y adaptación del estudiante universitario de primer ingreso para crear vínculos estrechos, identidad y pertenencia a través de una actividad institucional de bienvenida, como eje transversal, a manera de acogida al estilo de toda institución salesiana que proporcione un adecuado proceso de inducción a la vida universitaria.

### 2.2 Objetivos específicos

1. Delinear los ejes transversales formativos que todas las facultades deberán cubrir de forma obligatoria dentro de la información ofrecida a todos sus estudiantes, principalmente a quienes se integran a los primeros semestres de cada carrera.
2. Desarrollar los materiales e insumos necesarios para que la Sedebi pueda aplicarse de manera transversal en todas las facultades de la universidad como parte de los procedimientos institucionales que identifiquen, fortalezcan y apoyen a la formación de la filosofía universitaria salesiana y académica.
3. Generar las estrategias adecuadas para la correcta divulgación de toda información relevante en tiempos óptimos y lugares idóneos a través de herramientas que faciliten la tarea de publicación y transmisión a los estudiantes de primer ingreso.
4. Ejecutar una actividad piloto con estudiantes de primer ingreso en una facultad para poner en práctica lo propuesto en el proyecto y comprobar el logro de los objetivos planificados así como mejorar las fallas encontradas en su desarrollo.
5. Entregar el proyecto a las autoridades de la Universidad Mesoamericana Sede Quetzaltenango para que la actividad se lleve a cabo de manera transversal y con carácter tipo institucional a partir de 2015..



## III FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

### 3.1 Antecedentes

El tema de la integración, adaptación, identificación y pertenencia del estudiante universitario ha sido abordado en diversas investigaciones académicas y tesis que persiguen explicar el fenómeno en situaciones y contextos concretos.

En la tesis *Estudio sobre la identidad universitaria en egresados de la Universidad Pedagógica Nacional, APN, Ajusco, México*, (Vargas, 2011) argumenta que:

La identidad puede ser concebida desde los problemas de autodefinición de un individuo en un contexto social hasta el concepto o imagen que éste tiene de sí mismo, de igual manera, como la serie de identificaciones que el individuo llega a tener con el contexto social ya antes mencionado. Pero no hay que dejar de tener en cuenta que el tema de la identidad no puede ni debe ser visto únicamente como un reflejo de lo que se es, sino que también debe mirarse “como un modelo de lo que es posible en un conjunto concreto de relaciones sociales” Reicher como se citó en (Vargas, 2011).

Por lo anterior, (Vargas, 2011) cuestiona, como egresada de la Universidad Pedagógica Nacional-Ajusco, lo siguiente:

¿Brinda la universidad elementos para estimular la formación de identidad en sus estudiantes, qué tanto se involucra la institución por la creación y fomento de dicha identidad, qué elemento identitario de la UPN impacta más en la formación de identidad a sus estudiantes y en qué espacios se puede promover dicha identidad?

El objetivo de (Vargas, 2011) es analizar si los egresados lograron la formación de una identidad universitaria a través de su estancia en la institución y a su vez, cómo es que éstos la describen; asimismo qué opinión hay en cuanto al

sentido de pertenencia a la comunidad universitaria APN y cuál de los elementos les es más significativo y/o representativo en la formación de identidad universitaria.

Afirma Giménez (2005), como se citó en (Vargas, 2011) que es importante recordar que la identidad existe fundamentalmente por el reconocimiento social y que ésta es de naturaleza histórica y como tal debe concebirse como producto del tiempo y de la historia.

De igual manera, agrega que los elementos identitarios tienen un gran peso en la formación de la identidad universitaria. Sin embargo, para que éstos logren influencia sobre la comunidad estudiantil es necesario que sean aprovechados y adecuadamente promovidos por la institución. Conseguir dicha influencia depende del margen de maniobra del que disponen los actores sociales (autoridades y estudiantes), Giménez (2005) como se citó en (Vargas, 2011).

(Vargas, 2011) argumenta que se observa y es sabido que en las instituciones educativas de carácter superior los elementos identitarios que poseen y brindan éstas a sus estudiantes imprimen un evidente impacto en ellos, pues les permite desarrollar apego o sentido de pertenencia en la formación de una identidad universitaria.

(Valenzuela, 2011) en su tesis doctoral *Formación de identidad en estudiantes universitarios: Un diseño combinado secuencial explicativo*, expone:

Que la formación de la identidad representa, en las condiciones de la sociedad actual, una tarea que impone gran presión a los individuos, sobre todo al enfrentar situaciones de transición. Los jóvenes que ingresan a las instituciones de educación superior enfrentan un proceso del que tiene que resultar su auto-definición en distintos planos: social, personal e individual, que deben resolver en condiciones de gran incertidumbre.

Para (Valenzuela, 2011) es de suma importancia el papel que la academia desempeña en esta transición y adaptación de la juventud, por lo que agrega:

Las ciencias sociales tienen el encargo de aportar conocimiento que permita explicar las distintas manifestaciones de ese complejo proceso que posee múltiples aristas. Desde la Psicología Social, importa conocer la forma en que los factores de la estructura social y los de la subjetividad individual se articulan para producir la auto-definición.

En su tesis doctoral, (Valenzuela, 2011) reporta una investigación acerca de la formación de la identidad personal en una población que vive de manera particularmente intensa la problemática de la autodefinición: los jóvenes que ingresan a sus estudios universitarios. El aspecto de interés es la formación de la identidad personal, nivel de la identidad en el que se articulan los factores del individuo y del entorno.

El tema que (Valenzuela, 2011) propone es que el momento de involucrarse a la universidad representa en el joven una época de definiciones de la identidad personal en las que se involucran principalmente vivencias como ciudadano ante las instituciones; como estudiante de nivel superior ante una o varias disciplinas y ante un gremio; y como individuo autónomo ante sus pares.

En el *magazine* académico La Saeta Universitaria se presenta el *Estudio Explicativo de los principales factores asociados que hacen a la inserción, permanencia y deserción de los estudiantes universitarios en la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales UNAM* (Dieringer, Aguirre, Balmaceda, & Berger, 2012). Este estudio presenta como propósito general describir y analizar los aspectos que favorecen la inserción y buen desempeño de estudiantes, así como aquellos que determinarán su deserción. En él se asegura que la universidad como objeto de estudio es una temática de investigación recientemente abordada en Argentina y dentro de la misma, la deserción estudiantil en la educación superior, es un aspecto más reciente todavía aún

cuando es reconocido el alto nivel de deserción de la población estudiantil en la educación universitaria. En el trabajo, los autores se interrogan acerca de:

¿Qué cantidad de población se inscribe en el programa obligatorio de nivelación y diagnóstico de ingreso a las carreras? ¿Cuántos finalizan el curso de ingreso? y ¿Cuántos acceden a la posibilidad y deciden matricularse en la carrera o las carreras? Planteada la existencia de la población que, abandona, ya en el momento de su matriculación en la carrera o durante el primer año cursado de la misma: ¿Qué factores inciden en ello? ¿Cuál es el sentido que estos agentes sociales dan a la elección, permanencia, promoción o al abandono de la carrera universitaria? Reconocida la realidad de fracasos y de éxitos académicos: ¿Cuáles son los estudiantes que tienen éxito y qué factores inciden en ello?; ¿Quiénes fracasan y qué factores se asocian a tal fracaso? (Dieringer, Aguirre, Balmaceda, & Berger, 2012)

Distintas universidades alrededor del mundo muestran interés en los procesos de integración y adaptación al otorgar un tiempo específico, ya sea a corto, mediano o largo plazo, para informar, dar inducción y capacitar a sus estudiantes de primer ingreso con el fin de formar, orientar y crear vínculos estrechos entre el estudiantado, identidad con la institución y permanencia en sus carreras y casas de estudios.

Se exponen a continuación las distintas experiencias y procesos de inducción y bienvenida a nivel local e internacional. Entre las universidades locales se menciona en primer lugar la realidad actual en la Universidad Mesoamericana Sede Quetzaltenango, luego, la Universidad Rafael Landívar, Universidad Mariano Gálvez y por último el Centro Universitario de Occidente (CUNOC) de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Así mismo, algunas experiencias en países como: El Salvador, Honduras, Estados Unidos, Taiwán, Japón, Chile y España. Se contactó a estudiantes y catedráticos que actualmente son parte de una institución educativa a nivel superior en el extranjero, por medio

de entrevistas personales, a través de *facetime*<sup>2</sup>, *chats*<sup>3</sup> y/o a través de correos electrónicos y redes sociales e información a través de páginas web o *blogs*<sup>4</sup> universitarios.

La información que se expone a continuación de la Universidad Mesoamericana Sede Quetzaltenango, se obtuvo a través de una encuesta realizada a los miembros del Consejo Académico (*Véase anexos encuestas*), los resultados se presentan a continuación:

Algunas facultades y/o carreras en la Universidad Mesoamericana Sede Quetzaltenango, llevan a cabo una Lección Inaugural a inicio de cada ciclo académico y ésta se realiza en distintas fechas normalmente en el Salón Parroquial Don Bosco o en el Auditorium P. Luis Fernando Dubón, donde se reúnen los estudiantes para escuchar las palabras de bienvenida de las distintas autoridades. La metodología varía de carrera en carrera, pero, aún no existe un procedimiento uniforme. Algunas facultades incluyen una charla de motivación, presentan a los catedráticos, recalcan la importancia de la lectura del reglamento académico, hacen mención que la universidad tiene una plataforma virtual y muchas facultades cierran esta bienvenida con un refrigerio. Vale la pena enfatizar que no todos los aspectos antes mencionados son incluidos en todas las carreras, incluso en algunas de ellas no se realiza ningún tipo de inducción o bienvenida.

Ya sea antes de la lección inaugural o en el transcurso del semestre, los estudiantes son informados de las distintas actividades de su carrera a través de

---

<sup>2</sup> Aplicación de telefonía con video para el iPhone, iPad, MacyiPodtouch. Opera con redes WiFi, celular 3G y 4G, y permite transmitir vídeo capturado.

<sup>3</sup> Término proveniente del inglés que en español equivale a 'charla', también conocido como cibercharla, designa una comunicación escrita realizada de manera instantánea mediante el uso de un software y a través de Internet entre dos, tres o más personas.

<sup>4</sup> En español, también bitácora digital, es un sitio web en el que uno o varios autores publican cronológicamente textos o artículos, apareciendo primero el más reciente, donde el autor conserva siempre la libertad de dejar publicado lo que crea pertinente y donde suele ser habitual que los propios lectores participen activamente a través de sus comentarios.

la página web de la universidad, en pantallas digitales o de manera personal. Los estudiantes reciben un kit de bienvenida al inscribirse.

Entre las universidades locales, se entrevistó personalmente a la Msc. Irma de León, quien actualmente labora como catedrática en la Universidad Rafael Landívar y es ex alumna de esa institución, expresó lo siguiente: (De León, 2014).

La Universidad Rafael Landívar tiene muchos años de llevar a cabo diferentes procesos para dar la bienvenida a los estudiantes. Una forma es durante la semana de inducción, antes de iniciar clases, donde se les informa acerca de los procesos académicos, asuntos reglamentarios, actividades sociales y únicamente el coordinador se presenta para dar toda esta información con énfasis en cada carrera explicando lo que está vigente durante cada ciclo lectivo para formar Identidad Ignaciana. Luego, hay una clase inaugural donde los catedráticos son presentados así como las autoridades de la capital quienes dan un mensaje motivacional. Otro proceso que se lleva a cabo a lo largo de cada carrera son cursos para formar *experiencias de desarrollo personal*, a esto se le conoce como cursos EDP, los cuales están dentro de cada *pensa* de estudios desde el primer hasta el último semestre, con el fin de enfatizar a la persona, su dignidad, sus relaciones interpersonales como también su relación con Dios. Algunos de los cursos que están en el catálogo de EDP son: Ética EDP, Lenguaje y Comunicación EDP, Psicología EDP y otros.

También existe otro tipo de cursos llamados "*Optativos de Trascendencia*" los cuales no tienen créditos y son puramente de formación general ya que son para fundamentar y ampliar el conocimiento previo de aquellos que opten cursarlos. Algunos cursos que se pueden mencionar son: El Origen de las Sectas, La Historia de la Iglesia, entre otros.

Por otro lado, los estudiantes llevan a cabo *Actividades de Formación Integral*, AFI, con las cuales brindan un servicio a la comunidad mostrando solidaridad, asisten a congresos, talleres o seminarios para fortalecer la

formación académica e incluso los jóvenes brindan charlas en distintos centro educativos a nivel medio. Las AFI se publican en una lista para que otros miembros universitarios puedan participar y así obtener los puntos asignados, éstas pueden ser organizadas por catedráticos y/o estudiantes.

En una entrevista personal con Lidia María García, estudiante de primer ingreso de la carrera de Derecho de la Universidad Rafael Landívar de Quetzaltenango, se obtuvo información acerca de las actividades de inicio con los estudiantes y narró lo siguiente: (García, 2014)

Cuando se da de alta la inscripción de los estudiantes en el sistema, automáticamente asigna la sección y la ubicación del aula que le corresponde, para que los estudiantes el primer día vayan de una vez a su aula. El primer día de clases el coordinador de la carrera pasa de aula en aula con los estudiantes de primer ingreso dándoles la bienvenida y el transcurso de la primera semana es normal. Solamente algunos catedráticos hacen presentación de estudiantes.

A finales de la segunda semana todos los estudiantes de primer ingreso según jornada (carreras matutinas, vespertinas y fin de semana) son llevados al salón de convenciones La Colina Country Club para reunirlos en un espacio más amplio. En ésta actividad lo primero que se hace es dar el número de carné y al verificar la existencia del mismo hacen entrega de un paquete que incluye una playera, una pulsera y un paquete de documentos conteniendo boletas de pago, información de asociaciones estudiantiles, y una estampa con una oración de San Ignacio de Loyola. Ahí mismo colocan un gafete. La reunión da inicio con una oración y un canto cristiano. Luego un sacerdote Jesuita da las palabras de bienvenida a los estudiantes, describe la Visión y Misión de la Universidad.

A continuación hay actividades de recreación en las que se incluye la participación de un mago y unos jóvenes cantantes. Cuando terminan las actividades recreativas se pasa un video con imágenes de las instalaciones

de la universidad. Después participan expositores de actividades extracurriculares quienes explican en qué consisten y dan las instrucciones para acceder a esas actividades. Esa parte termina con una plática que explica que la universidad es católica, pero recibe en sus aulas a estudiantes de cualquier religión.

Seguidamente se hace un receso donde se brinda un refrigerio. Luego los estudiantes se agrupan según cada facultad y los coordinadores de las carreras dan información y pormenores de las mismas. Por último, reunidos en forma general se realizan dinámicas de grupos para conocerse.

Otra de las instituciones educativas que llevan a cabo una bienvenida con sus estudiantes es la Universidad Mariano Gálvez de Quetzaltenango; se entrevistó personalmente a la Licda. Mirna Cifuentes quien trabajó en dicha institución durante los últimos 6 años en el área de Humanidades y es ex alumna de dicho centro educativo. Ella narra lo siguiente: (Cifuentes, 2014)

En esta institución se lleva a cabo una lección inaugural durante cada inicio de ciclo académico y es un acto protocolario organizado por los mismos docentes con distintas comisiones. En presencia del estudiantado, banderas y el claustro de catedráticos se entonan los himnos de Guatemala y el de la Universidad y escuchan a uno de los docentes compartir una charla motivacional dirigida a los estudiantes de primer ingreso. Luego durante la primera clase que los estudiantes reciben, todos los catedráticos de forma obligatoria, deben impartir la historia de la universidad e incluir esto en su programación.

En la Universidad de San Carlos en la ciudad de Guatemala, Patricia Soto, estudiante de la carrera de Antropología cuenta su experiencia como estudiante de primer ingreso en esta institución y expone: (Soto, 2014)

El primer paso es ir a INFOUSAC para tener información de las carreras de interés. Luego se llevan a cabo los exámenes de orientación vocacional y



los específicos, después inscribirse formalmente en el Sistema de Ubicación y Nivelación, SUN, para luego matricularse en la facultad correspondiente. La bienvenida la dan los catedráticos, sólo consiste en una charla introductoria. En la Escuela de Historia específicamente, no hacen *bautizos*<sup>5</sup> como en algunas otras.

También, Sebastián Charchalac, ex alumno de la Facultad de Ingeniería del Centro Universitario de Occidente, CUNOC, de la Universidad de San Carlos en Quetzaltenango relata una experiencia similar respecto a su ingreso a esa casa de estudios: (Charchalac S. , 2014)

Prácticamente al principio son solo clases magistrales, aunque claramente con un estilo relajado, comparado con la escuela secundaria. No hay ningún tipo de proceso de inducción más que los pasos relacionados al proceso de admisión, de allí la bienvenida se reduce a un *bautizo* y una fiesta en las instalaciones de la facultad o en alguna discoteca local organizada por la asociación de estudiantes de cada carrera. La Filosofía de esa universidad se percibe sólo parcialmente, sobre todo lo que resalta es el espíritu de servicio hacia el país, pues sigue siendo parte fundamental de la Universidad. En cuanto a la identificación y pertenencia sí existe un sentimiento fuerte de pertenecer a la USAC, aunque gran parte del estudiantado no se identifica con actividades como la *huelga de dolores*<sup>6</sup>.

Entre las universidades extranjeras se menciona en primer lugar a la Universidad Don Bosco de El Salvador, que cuenta con un proceso de protocolo para recibir a los estudiantes de primer ingreso quienes deben recibir un curso de inducción a la vida universitaria. Los pasos para ingresar se encuentran en la

---

<sup>5</sup>Actividad de iniciación para dar la bienvenida a estudiantes de primer ingreso a la universidad.

<sup>6</sup>La Huelga de Todos los Dolores del Pueblo de Guatemala (Conocida y llamada también: Huelga de Dolores o Desfile Bufo), es una tradicional manifestación que realizan los Estudiantes de la Universidad de San Carlos de Guatemala cada año durante la Cuaresma y la cual toma como día primordial el Viernes de Dolores del cual toma su nombre.

página web de la universidad y se mencionan a continuación: (Universidad Don Bosco del Salvador, 2014)

Paso 1. Adquiere tu Paquete Informativo en Colecturía

Paso 2. Recibe asesoría en la Oficina de Nuevo Ingreso

Paso 3. Entrega en el Departamento de Gestión Social y Estudiantil el cuestionario socio-económico completamente lleno, anexa la documentación solicitada y una foto tamaño carné (Presenta el recibo de pago del paquete informativo).

Paso 4. Una vez te han asignado la cuota, cancela en colecturía los costos de ingreso y te darán el número de carné.

NOTA: Luego de este paso estás listo para realizar el Curso de Inducción a la Vida Universitaria (CIVU).

Paso 5. Pasar a Nuevo Ingreso al cálculo del promedio de PAES y notas de bachillerato; allí te entregarán la solicitud de ingreso.

Paso 6. Entrega en el Departamento de Administración Académica la solicitud de ingreso con los documentos requeridos en original y copia; los originales te serán devueltos luego de su respectivo registro.

Paso 7. Inscripción de materias en la Escuela. Consultar fechas.

**IMPORTANTE:** No se podrá realizar la inscripción de materias mientras no tengas el resultado de la PAES. Preséntate con tu resultado de PAES y las notas de segundo año a la Oficina de Nuevo Ingreso para que te calculen el promedio y puedas continuar el proceso.

También en un chat a través de Facebook, se contactó a Roberto Damas, coordinador de Pastoral Universitaria de la Universidad Don Bosco de El Salvador, quien relata lo siguiente respecto al curso de inducción: (Damas, 2014)

Se hace un curso propedéutico, en el cual se exponen las actividades extra curriculares, deportes, pastorales, litúrgicas y culturales entre otras, se le da un espacio a las asociaciones estudiantiles para que se presenten y recluten más miembros, además de contar con una inducción por carrera a los estudiantes, así como un curso de clasificación de las competencias matemáticas para los de ingeniería.

Otro país centroamericano del que se tiene información es Honduras. Se contactó a Lilian Raquel Charchalac Ochoa, quien fue estudiante becada en la Escuela Agrícola Panamericana Zamorano, que se ubica a 30 kilómetros de Tegucigalpa, Honduras. Estudió allí la Licenciatura en Producción Alimentaria y Agroindustria y comparte su experiencia como estudiante de primer ingreso al iniciar su carrera en esa universidad: (Charchalac L. , 2014)

En Zamorano, los estudiantes de primer año se presentan previo a inicio de clases para una semana de inducción y durante este tiempo hay diversas actividades con las cuales se da a conocer toda la información que se necesite saber para poder desempeñarse adecuadamente en el campus.

Primero, al llegar, se asigna a cada estudiante un guía, un estudiante de un año superior, quien entrega el reglamento de Zamorano, acompaña al estudiante a su cuarto y le da el calendario de actividades de la semana, además lo lleva a recoger los uniformes. Esta guía se da también en grupos.

Posteriormente, según el calendario de actividades, hay que presentarse a inducciones en aulas, en las cuales se dan a conocer los horarios, hay una visita guiada que se realiza en grupos, en la cual un guía de un año superior lleva a los estudiantes de primer ingreso a conocer el campus y les

indica las áreas más importantes que deben conocer como la biblioteca, capilla, comedor, taller de bicicletas, instalaciones recreativas, las residencias estudiantiles y los diferentes bloques de aulas y laboratorios, donde se indican los procedimientos a seguir en cada una de ellas. Además de esto, hay convivencias con los demás estudiantes por las tardes, cuyo objetivo es iniciar la integración entre compañeros.

Esta semana de inducción es de gran utilidad, ya que al finalizar se tiene bastante claro cómo funciona todo, procedimientos a seguir, ubicación de las aulas, etc. También porque promueve de una buena forma la integración con otros estudiantes de primer ingreso y la facilita a través de actividades de convivencia que van más allá del aula de clases.

El Zamorano siempre es muy específico y recalca su filosofía, “Aprender Haciendo”, “*Labor Omnia Vincit*”<sup>7</sup> y los cuatro pilares, excelencia académica, aprender haciendo, valores y panamericanismo.

En Searcy, Arkansas, Estados Unidos, se encuentra Julio César Castro Campollo, ganador de las Becas Walton, quien estudia su primer año de Comercio Internacional y Mercadotecnia comparte su experiencia de bienvenida por *facetime* narrando lo siguiente: (Castro, 2014)

La Universidad de Harding tiene 7500 estudiantes en un campus de 25 hectáreas, con un estadio propio, hotel, área de golf, un edificio solo para la biblioteca, edificio de internado para varones y otro para mujeres, etc. Hay 48 edificios o áreas en total, por lo que lo primero que el centro educativo realiza es una semana conocida como “*Student Impact*”<sup>8</sup> previa al inicio de clases. Esta semana empieza con un recorrido de todas las instalaciones y a los becados e internos se les da inducción acerca de los reglamentos, horarios, vestuario y la convivencia y respeto mutuo que deben acatar,

---

<sup>7</sup> El trabajo lo vence todo

<sup>8</sup> Impacto Estudiantil

además firman un contrato. También llevan al alumnado que no es de Searcy a conocer el área y las tiendas locales.

El proceso de bienvenida se enfoca en los estudiantes de primer ingreso y el *Student Association*<sup>9</sup> crea los llamados *energy groups*<sup>10</sup> para organizar a los *freshmen*<sup>11</sup> en grupos de 20 personas. Hay un líder en cada grupo que no es de primer ingreso y lleva a cabo juegos para que todos se conozcan entre sí para formar amistades antes de iniciar clases. Esto no sólo ayuda a la gente que no tiene amigos sino también a la Universidad para retener la mayor cantidad de estudiantes.

Todos los días por tres horas diarias durante una semana se reúnen los *energy groups* y rotan procesos y actividades por hora, como charlas o talleres de desarrollo personal e interpersonal. Aquí los líderes comparten sus experiencias y cuentan historias de por qué les encanta esta universidad. En otro momento, todos están en la capilla. Luego la universidad lleva a cabo algunos shows y cosas divertidas, los primeros juegos son de introducción y al final de diversión. Harding trajo este año un hipnotista, dos comediantes y una obra de teatro y en otras ocasiones han invitado bandas populares. Se presentan uno por cada día y el viernes se hace una lección oficial para declarar el año iniciado.

Otra entrevistada fue Neidy Virginia Fuentes Escobar, quien estudió en Fairleigh Dickinson University, Nueva Jersey, Estados Unidos, y proporcionó la siguiente información vía chat: (Fuentes, 2014)

En la universidad se realiza un *Open House*<sup>12</sup> y esto es cuando presentan al personal y autoridades, muestran las instalaciones, los programas y todo sobre la universidad. Eso es antes de que se decida estudiar ahí o no. Es

---

<sup>9</sup> Equivalente a Consejo Estudiantil

<sup>10</sup> Equivalente a Grupos de Liderazgo

<sup>11</sup> Se les llama así a los estudiantes de primer ingreso

<sup>12</sup> Actividad de Relaciones Públicas a la que se invita al público a visitar las instalaciones de una institución.

para padres y estudiantes, dan pláticas y un tour por la universidad y explican su filosofía y funcionamiento.

El siguiente paso, cuando se ha decidido estudiar en esta Universidad es necesario llenar una aplicación y escribir un ensayo expresando las razones por las cuales se desea estudiar ahí. Posterior a ello, se realiza una entrevista y la universidad decide si acepta o no al nuevo estudiante. En la entrevista el interesado puede preguntar lo que quiera saber sobre sus programas.

Cuando ya se acepta al estudiante, recibe una charla de bienvenida. Todo lo relacionado a programas y actividades se publica en boletines estudiantiles.

En Asia también se realizan procesos de bienvenida y de inducción. Fidelia Nohemí Zacarías Carrillo, ex alumna de Instituto Guatemalteco Americano, IGA, Quetzaltenango, obtuvo una beca del *Ministry Of Foreign Affairs*<sup>13</sup>, MOFA, para realizar sus estudios en la carrera de *Global Political Economy*<sup>14</sup> en la Universidad de Tamkang, Taiwán, y está en su último año de estudios, por correo electrónico comenta: (Zacarías, 2014)

Para iniciar la vida universitaria es necesario aprender el idioma y conocer la cultura, ésta es la primera inducción. La universidad organiza una semana de orientación para estudiantes internacionales y de intercambio para conocer el campus principal y dónde se ubica cada carrera en los 3 diferentes campus; luego explican todo lo referente a reglamentos y hay instrucciones y capacitación sobre las páginas web de la universidad puesto que mucha información está en chino. Las personas hablan poco inglés, por lo que también en la primera semana hay mucho apoyo para los procesos de registro e internado de manera que el estudiante se adapte de la mejor manera a la vida en el campus. Existe también una asociación de

---

<sup>13</sup>Ministerio de Relaciones Exteriores de Taiwán

<sup>14</sup>Economía Política Global

estudiantes internacionales donde transmiten información relevante. La semana de bienvenida coincide con la celebración del Festival del Calendario Lunar por lo que la universidad realiza una gran barbacoa para todos los estudiantes, tanto locales como extranjeros, y de esa manera les reciben con una calurosa acogida y entablan sus primeras relaciones tanto con la institución como con los compañeros formando nuevas amistades. También a lo largo de toda la carrera, los estudiantes son parte de diferentes actividades y festividades y así tienen experiencias sociales y sobre de cultura. En una ocasión, el decano del departamento organizó que un pintor y artista chino elaborara diseños en playeras para los extranjeros y fue algo muy interesante puesto que los diseños eran inspirados en pinturas y caligrafías chinas. Y por otro lado, cada mes se organizan viajes a diferentes partes de Taiwán para conocer la región y hay actividades donde se enseña a pintar linternas chinas y se celebra el Día Internacional para dar a conocer diferentes países y culturas.

En Japón, Sebastián Charchalac se encuentra actualmente becado como estudiante de Doctorado en la Universidad de Hokkaido, Sapporo. Nos cuenta su experiencia: (Charchalac S. , 2014)

El sistema de educación en Japón es distinto al guatemalteco. Gran parte del aprendizaje gira alrededor de la investigación y cuestiones prácticas. Se lleva un tiempo aprender cómo funcionan las cosas, mucho de lo que se aprende es por sí mismo. En cuanto a los procesos de inducción, Hokkaido University cuenta con dos:

Primero, para estudiantes extranjeros existe un centro llamado *International Student Center*<sup>15</sup>, que ofrece reuniones para explicar a los estudiantes nuevos la vida en la Universidad y detalles de la vida en Japón para los que recién arriban al país. Existe un servicio llamado *Student Support Desk*<sup>16</sup>,

---

<sup>15</sup>Centro Internacional de Estudiantes

<sup>16</sup>Centro de Apoyo Estudiantil

operado usualmente por otros estudiantes, que ofrece apoyo para cualquier tipo de duda que se tenga. Este centro también organiza reuniones mensuales o actividades especiales en las que los estudiantes internacionales tienen oportunidad para interactuar y conocerse entre sí.

Segundo, el programa en la Escuela de Posgrados de Ingeniería es llamado *English Engineering Education*<sup>17</sup>, que tiene la característica de ser operado completamente en inglés. Dentro de este programa existe un comité estudiantil, elegido anualmente, que se encarga de organizar eventos durante el año. Este comité organiza varias actividades especiales para los estudiantes nuevos, incluyendo una inducción a la universidad y al programa, y se comunica con ellos desde antes de su llegada. La Escuela también cuenta con una Oficina Internacional, a la que se puede acudir en cualquier momento para consultas de tipo académico.

En cuanto a la filosofía universitaria, la institución ha trabajado fuerte en organizar grandes eventos anualmente y en intentar expandirse. Hokkaido University tiene cuatro pilares en su filosofía: *Frontier Spirit* (espíritu de investigación), *Global Perspectives* (perspectiva global), *All-round Education* (educación multidisciplinaria) y *Practical Learning* (aprender a través de la práctica). En lo relacionado a la pertenencia la universidad tiene un lema conocido en todo Japón: *Boys, be ambitious!*<sup>18</sup>, frase pronunciada por el fundador de la Universidad, un profesor norteamericano que vivió en Sapporo por 8 meses tan sólo, al dejar a sus estudiantes en su vuelta a Estados Unidos. Pequeñas cosas como esta hacen que el estudiante se identifique plenamente con la Universidad y se sienta orgulloso de ella.

Así mismo se encuentran una infinidad de universidades alrededor del mundo que postean información en blogs sobre los procesos de bienvenida e

---

<sup>17</sup> Educación en Inglés para Ingeniería

<sup>18</sup> ¡Chicos, sean ambiciosos!



inducción de sus centros educativos. Tal es el caso del blog universitario Universia, del cual se citan algunos ejemplos:

La Universidad Viña del Mar, UVM, de Chile realiza durante la semana de bienvenida e inducción lo siguiente (Universia, 2014)

Durante esta semana, los nuevos estudiantes podrán conocer las instalaciones, planes de estudio, programas de apoyo y vida universitaria. Como una forma de que los nuevos estudiantes sientan que tomaron una buena decisión al ingresar a la universidad, por cuarto año consecutivo, la UVM realizó durante 5 días actividades para presentar a los novatos quiénes serán sus autoridades, docentes y unidades de apoyo en su ingreso a la vida universitaria, conocer a los integrantes de sus Escuelas y carreras, directores, jefes de carrera, profesores, compañeros y centros de estudiantes, entre otros. Asimismo, para la casa de estudios viñamarina la importancia de esta Inducción es que los estudiantes formen sus primeras redes al interior de la universidad y ayudar de esta manera a su mejor inserción en la vida universitaria.

Durante estos días, se realizaron diversas actividades que sirvieron tanto a los nuevos estudiantes como a la universidad para conocer mejor a sus novatos, tales como Test de Caracterización, Adaptabilidad, Competencias Comunicativas e Inglés y actividades efectuadas por cada carrera, lo cual tiene como objetivo centrar la atención en las necesidades académicas que traen los estudiantes, con el fin de apoyarlos durante el año, a través de un completo programa que incluye a tutores, apoyos para el aprendizaje, programas de nivelación académica y todo aquello que aporte a la formación inicial del estudiante UVM y su éxito académico.

Junto a esto, la Federación de Estudiantes de la UVM (FEDEUVM) realizó el ya tradicional Mechoneo Social, actividad con fines formativos y de voluntariado social, que se desarrolló en la ciudad de Villa Alemana y consistió en intervenir dos jardines infantiles vulnerables de la comuna.

El Director General de Mejora de Aprendizajes, Alfredo Santibáñez, se refirió a la organización de esta semana y cómo ayuda al estudiante de primer año en su proceso de adaptación: “Nuestra Universidad está 100% centrada en el estudiante y que el aprendizaje ocurra en él. Una de nuestras primeras tareas es que el estudiante se sienta cómodo y apoyado en la UVM. Lo que nosotros hacemos en esta semana es tratar de entregarle todas las herramientas para potenciarlos”. “Nuestro objetivo final, es que ellos -los nuevos estudiantes- sientan que hay un proyecto que los acoge y en el cual ellos pueden desenvolverse” puntualizó Santibáñez.

La Universidad Católica de la Santísima Concepción de Chile celebra una Semana de Acogida en donde realizan distintas actividades de inducción con el propósito de orientar a los estudiantes de primer ingreso y se cita lo siguiente: (Universia, 2014)

La actividad ya se vuelve una tradición en el ingreso a la UCSC, pues cumple siete años, recibe a los nuevos estudiantes en talleres de Generación de Redes y Co-Creación, charlas informativas de las distintas unidades de servicio y un encuentro con la Familia. Esta bienvenida ha superado las expectativas de los jóvenes universitarios. Nicolás Suazo, valoró esta instancia, que a su juicio les permite conocerse entre todos, y compartir con los profesores que son “simpáticos y dedicados, pensé que el ingreso iba a ser más frío”.

“Nos han informado bien, y nos han recibido bien. Los profesores son acogedores” dijo la futura historiadora Sandra Oliva, quien como muchos otros novatos entre taller y taller, aprovecha junto a sus compañeros de recorrer el campus y conocer las distintas dependencias de la Universidad.

Los talleres de la Semana de Acogida fueron organizados por el Centro de Acompañamiento del Estudiante CEADE, y finalizaron con una actividad conjunta de los novatos, que incluyó una fotografía aérea de todo el grupo. La Semana culminó por la tarde con un encuentro entre las autoridades de

la Universidad y los padres de los nuevos estudiantes, en el Edificio "Monseñor Ricardo Ezzati" recientemente inaugurado en el Campus San Andrés. Los estudiantes antiguos iniciaron este jueves hoy sus actividades académicas."

También la Universidad Autónoma de Chile informa lo siguiente:

"En pantalla gigante disfrutaron del partido que enfrentó a Chile con Alemania. También conocieron a las autoridades universitarias y participaron de talleres de inducción. Una entretenida jornada fue la que preparó la Universidad Autónoma de Chile Sede Temuco para dar la bienvenida a sus estudiantes de primer año, los que disfrutaron del partido de la selección chilena frente a su similar de Alemania en pantalla gigante, concursos y deportes extremos. En la ocasión, conocieron a sus compañeros de carrera, disfrutaron de un rico *snack*, y los infaltables choripanes, para acompañar y vibrar con cada jugadas de los astros de La Roja de Todos. También hubo tiempo para juegos, practicar *skateboardy* escalada deportiva. Si bien el fútbol marcó la tarde, en el transcurso de la mañana conocieron a las autoridades universitarias, encabezadas por el vicerrector de Sede, Dr. Emilio Guerra, quien destacó la excelente convocatoria e hizo un llamado a disfrutar y ser responsables en esta nueva etapa.

"Hoy estamos de fiesta con todos estos estudiantes que han elegido a la Universidad Autónoma de Chile para sus estudios. Todas las actividades las hemos preparado para que desde el primer día, los jóvenes comiencen a vivir una experiencia universitaria, con espacios de libertad y de responsabilidad, ya que deben responder a la elección que han hecho desde lo académico y familiar", dijo Guerra.

También hubo tiempo para un primer acercamiento con sus respectivos jefes de carrera y plantel docente; a su vez, asistieron a talleres de inducción para enfrentar de mejor manera el desafío que comienza el



próximo lunes 10 de marzo y que busca terminar con un título profesional en sus manos.

Luego de su primer día en la Universidad Autónoma de Chile, los ahora universitarios se fueron con la alegría de conocer a nuevas amistades y dejaron atrás la incertidumbre del primer día de clases, mostrándose confiados en avanzar a paso firme por el camino que los llevará a pertenecer al selecto grupo de profesionales con sello Autónoma y desde ahí aportar al desarrollo de la Región y el país.

Países en Europa también ofrecen una bienvenida a sus estudiantes de primer ingreso. La semana de inducción en la Universidad Industrial de Santander, España literalmente dice así: (Universia, 2014)

La División de Bienestar Universitario de la Universidad Industrial de Santander (UIS) desarrollará del 24 al 28 de julio, la Semana de Inducción a la Vida Universitaria, la cual tiene como propósito ofrecer al estudiante que ingresa por primera vez a la UIS, elementos y herramientas que contribuyan a su formación integral, adaptación a la Universidad y construcción del sentido de pertenencia institucional. Dentro de la programación, el lunes 24 de julio de 8:00 y las 10:00 de la mañana, las directivas de la Universidad dieron la bienvenida a los 1227 jóvenes estudiantes que ingresan a la institución. El martes 25 de julio se realizará el encuentro con los padres de familia, a partir de las 6:00 de la tarde en el auditorio Luis A. Calvo. Esta actividad tiene con objetivo darles a conocer en qué consiste la vida universitaria y el compromiso que ellos tienen en la formación de sus hijos. El miércoles 26 de julio se realizará en el nuevo edificio de la Facultad de Ciencias Humanas, Expouis, jornada en la que participan todas las dependencias de la Universidad, y en donde los estudiantes podrán conocer de cerca las funciones que cumple cada una de ellas. Para el jueves 27 de julio, además de las charlas previstas en la División de Planta Física, Biblioteca y Centros de Estudios, se desarrollará el Festival de

Regiones, a partir de las 4:00 de la tarde en la plazoleta de la Biblioteca Central. Y para concluir la Semana de Inducción, el viernes 28 de julio se realizará la Carrera de Observación dentro del Campus universitario, el Festival y Taller de Cuentaría en La Gallera y la Actividad de Integración en la Plazoleta de la Biblioteca.

### **3. 2 Marco Teórico**

#### **Integración y adaptación del estudiante universitario para crear vínculos estrechos, identidad y pertenencia**

##### **3.2.1 Integración**

###### **Integración del estudiante universitario**

La integración de los nuevos estudiantes universitarios no es otra cosa más que la vinculación a un nuevo entorno social. Norberto Bobbio citado por Portillo define la integración social como “La superación de las divisiones y de las rupturas y vinculación orgánica entre los miembros de una organización.” (Portillo, 2011)

Una casa de estudios de nivel superior es un grupo social y una organización dedicada a la formación de futuros profesionales en distintas disciplinas, por ello es importante el proceso de integración de los estudiantes de primer ingreso, puesto que se incorporan idealmente para ser y sentirse parte de ésta. Por lo tanto es indispensable que todos los aspectos relacionados al inicio y desarrollo de la relación sean tomados en cuenta para que el estudiante realmente se sienta integrado.

La Universidad Mesoamericana es parte de las Instituciones Universitarias Salesianas y tiene sus raíces en el programa y filosofía de educación iniciado por San Juan Bosco. Por lo tanto, los nuevos estudiantes universitarios pasan a ser parte de la gran familia salesiana y se les debe invitar a conocer y participar de actividades propias esta identidad.

En el documento Identidad IUS, el rector mayor de la Congregación Salesiana, Pascual Chávez Villanueva asevera que:

Cada IUS (Institución Universitaria Salesiana) en cuanto a institución de enseñanza superior, es una comunidad académica, formada por docentes, estudiantes y personal de gestión, que de forma rigurosa, crítica y propositiva promueve el desarrollo de la persona humana y del patrimonio cultural de la sociedad mediante la investigación, la docencia, la formación superior continua y los diversos servicios ofrecidos a la comunidad local, nacional e internacional. (Chavez, 2003)

Sin embargo por ser una IUS tiene también directrices que son parte de su naturaleza y que le dan identidad a la misma. Al respecto el documento de la Identidad de las IUS menciona que:

La inspiración cristiana de las IUS supone una visión del mundo y de la persona enraizada y en sintonía con el Evangelio de Cristo, y una comunidad académica que comparte y promueve ésta visión. (...) Los valores del espíritu y de la pedagogía salesiana, nacidos del Sistema Preventivo vivido por Don Bosco en el Oratorio de Valdocco (cf. Constituciones de la Sociedad de San Francisco de Sales, 40) enriquecen la naturaleza, la actividad y el modo de ser universitario de las IUS. (Chavez, 2003)

Esta propuesta de vida al estilo salesiano conlleva:

a) Una opción prioritaria por los jóvenes, sobre todo los de las clases populares; b) Una relación integrada entre cultura, ciencia, técnica, educación y evangelización, profesionalidad e integridad de vida (razón y religión, buenos cristianos y honrados ciudadanos); c) Una experiencia comunitaria basada en la presencia, con espíritu de familia, de los profesores y el personal de gestión entre y para los alumnos; d) Un estilo

académico y educativo de relaciones basado en el efecto demostrado a los alumnos y percibidos por ellos (amorevolezza). (Chavez, 2003)

Todo lo anterior confirma que es prioritario realizar y oficializar una forma de entablar un primer encuentro entre estudiantes e institución para crear lazos. Así mismo que la forma de realizarlo debe ser según las características y naturaleza de toda comunidad educativa salesiana, puesto que lo que se desea es que los estudiantes sean parte de la familia universitaria. Con esto la integración y adaptación será más agradable y realmente los jóvenes se sentirán parte fundamental de la institución.

Tal es la importancia que los salesianos dan a la persona humana que el rector mayor en el documento de la Identidad de las IUS menciona

La congregación Salesiana, consciente y respetuosa de la naturaleza específica de la Universidad y de sus exigencias, se hace presente en ella también para acompañar a los jóvenes en el momento más decisivo de su proceso de maduración ofreciéndoles su patrimonio educativo y carismático. (Chavez, 2003)

Es importante también destacar lo que se describe respecto al Sujeto de la Comunidad Académica comprometida con el proyecto institucional:

[20] Una institución salesiana de educación superior se configura como la comunidad de todos aquellos que, según la propia responsabilidad académica y profesional, en sintonía con los valores cristianos y salesianos del proyecto institucional (cf. También los números 22-23, 26-28, 33c), se comprometen en la búsqueda de la verdad y en la misión formativa de manera corresponsable y abierta a las diversas realidades culturales y sociales.

Es interesante mencionar que la integración de los estudiantes debe darse desde el principio de su quehacer estudiantil universitario, que sean protagonistas

de su proceso educativo tanto desde el punto de vista científico, cultural como social. Esto también se logra con profesores no sólo preparados académicamente sino también sensibles ante las necesidades emocionales de los estudiantes, con capacidad de empatía, presencia amigable y coherencia con valores y virtudes humanas.

Por último, se debe brindar un ambiente en el que el estudiante es el centro de toda labor educativa, por lo que el involucramiento de los actores principales del proceso educativo universitario, docentes y estudiantes, es importante y clave para facilitar el proceso no sólo de integración, sino de adaptación.

### **3.2.2 Adaptación**

#### **Adaptación del estudiante a la vida universitaria**

La transición de nivel diversificado a nivel superior es compleja puesto que intervienen muchos factores tanto de parte del estudiante como de la institución que lo recibirá en sus aulas.

La universidad debe aprovechar los primeros momentos de contacto con sus estudiantes para crear canales y vínculos adecuados que permanezcan y hagan surgir una relación positiva y permanente.

En sí misma la transición a la Universidad es un proceso complejo, multifactorial, que requiere del estudiante, significativos y múltiples cambios, adaptaciones. Si bien conocemos los intentos de articulación entre el ciclo medio y el universitario a esta compleja situación se le agrega variables como: la desmotivación, ciertas confusiones con respecto a la elección de carrera, desinformaciones sobre la vida universitaria, sobre los planes y contenidos de las carreras, pobre formación académica previa, sentimientos de inadecuación e inseguridad, y descenso de la autoestima entre otras cosas, etc. (Aguilar, 2007)



Es importante que las personas que forman parte de una institución de nivel superior educativa tengan en cuenta este proceso complejo de transición que los jóvenes están pasando, puesto que intervienen varios aspectos al mismo tiempo, como su autonomía personal, el desarraigo paternal, cambio de residencia, adaptación a una nueva cultura y muchos otros aspectos significativos.

Al respecto, Aguilar expone en su trabajo de tesis que

El estudiante también deberá generar no solo nuevas maneras de pensar sino también nuevas relaciones sociales y culturales con sus profesores y compañeros, o sea nuevas redes de soporte social, que no siempre se logran en clases numerosas, con grupos de diversas características. Si a esto se le agrega el desplazamiento a otra ciudad, el desarraigo del hogar y de su entorno afectivo más cercano, resultará, ésta, más dificultosa.

Al final del primer año, nos encontramos con cifras que evidencian el abandono y las bajas notas nos anuncian el alargamiento de los alumnos en los estudios universitarios, el cambio hacia otras carreras y /o universidades como así también, el éxito de un grupo que seguirá sus estudios sin mayores problemas. (Aguilar, 2007)

Debe tomarse en cuenta que la mayoría de estudiantes universitarios son personas que empiezan a ser adultas, por lo tanto tienen características de una personalidad dependiente y aún necesitan guía y acompañamiento. Cualquiera que sea la situación es necesario proporcionar a los estudiantes de primer ingreso una correcta inducción a su vida universitaria.

Tinto citado por Aguilar afirma que el estudiante trae consigo una serie de características y *background* personal, intenciones y expectativas. Expone también que de la integración académica y social dependerá la decisión de permanecer o salir de los estudios superiores.

La integración social se manifiesta como compatibilidad y buen entendimiento con la comunidad universitaria, con especial atención a las relaciones y vínculos con los profesores y compañeros. La integración académica se mide por el grado de congruencia entre el desarrollo intelectual del individuo y el clima intelectual de la institución. (Aguilar, 2007)

A lo anterior se le agrega no sólo el clima intelectual de la institución sino también el clima afectivo y psico-socialmente positivo. Si se le ofrece un tipo de acogida bajo condiciones empáticas y sobre todo que dejen una huella indeleble en su vida, encajará de forma adecuada y a pesar de algunas fallas de la institución educativa, permanecerá en la mente y corazón del joven universitario.

Es peligroso descuidar el aspecto de la adaptación del estudiante a su vida universitaria, puesto que la correcta introducción e inducción del mismo redundará en una mejor calidad de relación entre la institución y el estudiante. Las exigencias educativas modernas proponen que el alumno sea el centro del proceso de enseñanza – aprendizaje, pero dicho proceso conlleva un inicio que debe ser cuidadosamente manejado pues es la primera impresión y conexión y seguramente marcará la apertura de un nuevo ciclo en la vida, no solamente académico sino también personal del estudiante.

El ingreso a la vida universitaria viene precedido de un largo período académico preparatorio seguido de otro de adaptación y ajuste a este nuevo contexto. Para el estudiante el cambio implica pasar de una etapa centrada en variados intereses -escuela media- y la concreción de una opción que definirá los objetivos a conseguir en su proyecto de vida.

Las primeras experiencias son relevantes en esta transición. En las mismas, el estudiante hace un primer balance entre la adecuación de sus proyectos y las expectativas a la realidad. Hay estudios que hacen hincapié en la importancia de las primeras semanas del proceso y en la necesidad de programas

de intervención preventivos y de orientación para los estudiantes de primer ingreso. (Aguilar, 2007)

Es importante también destacar que la deserción universitaria podría reducirse con una correcta acogida y un proceso sistemático de introducción y adaptación del estudiante a su vida universitaria. Expone Aguilar que las actividades extracurriculares (deportes, eventos culturales, servicio a la comunidad), ofrecen a los alumnos posibilidades de interacciones, con el medio universitario que redundan en la integración social. Tanto el soporte social de los compañeros y amigos como las acciones institucionales para facilitar la integración y para establecer las relaciones sociales del estudiante tienen una importancia clave en esta transición. Asimismo, es importante recalcar que es más difícil la transición para los estudiantes que emigran y se desapegan de sus habituales círculos sociales.

El sentimiento de pertenencia debe hacerse palpable desde el inicio de la relación entre el estudiante y la institución educativa de nivel superior. No se deben dejar pasar los momentos de encuentro con los jóvenes universitarios y dentro de ellos, los más importantes son los primeros. “La integración social con el ambiente académico y la comunidad universitaria, tiene relación con el sentimiento de pertenecer a la institución y en consecuencia, de alcanzar y concretar las metas académicas.” (Aguilar, 2007)

El término adaptación también se define por Hernández y Jiménez (1983, p. 27) citado por M<sup>a</sup> Inmaculada Ramírez, (Ramírez, Herrera , & Herrera, 2003) como:

Un criterio operativo y funcional de la personalidad, en el sentido de que recoge la idea de ver hasta qué punto los individuos logran estar satisfechos consigo mismos y si sus comportamientos son adecuados a los requerimientos de las distintas circunstancias en que tienen que vivir.

Por otro lado, Quintana (1980, p.14) citado por Ramírez (Ramírez, Herrera , & Herrera, 2003), opina que una de las funciones de la educación, desde el punto de vista sociológico, es la “adaptación del individuo a las exigencias del grupo social” ya que todo ser humano nace con la necesidad de socializar y debe aprender a integrarse en una sociedad y sus exigencias por lo que estos requisitos se aprenden a través de la educación informal o formal y lograr así una adaptación y aceptación en su entorno. Por otra parte, según Sánchez Moro, también citado por Ramírez (Ramírez, Herrera , & Herrera, 2003), en un criterio valorativo se considera esta adaptación como normal cuando “todo comportamiento es aprobado por el grupo y que no llegue a merecer su rechazo.”

Como contraparte, la inadaptación social puede surgir debido a una frustración o conflicto que se genera entre la persona y el medio que le rodea, por lo que las relaciones interpersonales son el fundamento o marcan el tipo de sistema social al que se pertenece y por ende la conducta de cada individuo es el resultado de su adaptación a ese ambiente. (Ramírez, Herrera , & Herrera, 2003)

Se entiende entonces que la adaptación es un “proceso dinámico encargado de regular los comportamientos en función de su entorno, a través de los conocidos mecanismos piagetianos de asimilación y acomodación, con el objetivo de conseguir la homeostasis (armonía, sintonía, equilibrio...)”. Y, por otra parte, se entiende la inadaptación como “fenómeno que aparece cuando alguien no responde a sus propias expectativas o a las que los demás requieren de él”. (Ramírez, Herrera , & Herrera, 2003) Ernesto Garzón Valdez expresa en el documento Los Diez Mandamientos para la Vida Universitaria, que la adaptación al nivel superior es difícil ya que el estudiante viene de un entorno más personalizado hacia un ambiente más individualista y con mayores exigencias y además enfrenta la tarea de encajar en una sociedad cambiante y pluricultural. A nivel universitario el estudiante debe adaptarse a nuevos hábitos de estudio, aprender a dosificar su tiempo de manera diferente a la usual y encajar en un entorno desconocido y nuevo.

Este nuevo camino no sólo es parte del crecimiento y de esta etapa sino que se conoce y aprende gradualmente y no es fácil. Los cambios requieren una nueva manera de ver la vida y de afrontarla y necesitan adaptación y transformación, reorganización personal, familiar, y social. Esta transición acarrea muchas veces temor a ser rechazado por “no saber cómo actuar, de qué manera organizar el tiempo, a quién recurrir, a dónde ir,” qué actividades se llevan a cabo, cuáles son las normas de conducta, dónde queda cada área del establecimiento, cómo se puede consultar información académica, etc. Un sentimiento de “*ya no nos sentimos estudiantes de secundaria, pero tampoco universitarios*”, una incertidumbre de saber si la carrera elegida es la correcta, si se tiene suficiente información de la misma o vocación.

### 3.2.3 Identidad

#### Identidad del estudiante en la vida universitaria

Laing citado por (Rodríguez J. , 1998), define la identidad como “aquello por lo que uno siente que es “él mismo” en este lugar y este tiempo, (...) y Erikson, también citado por el mismo autor, lo denomina como “*Inner Sameness* (o mismidad interna) que significa la capacidad de seguir siendo la misma persona internamente, independientemente de las circunstancias.”

Según (Martínez, 2008),

La posibilidad que cada ser humano tiene de reconocerse a sí mismo es a lo que se denomina identidad, pero el hecho de que tal identidad se construya en entornos naturales y socioculturales precisos, complica enormemente su significado, de lo que se desprende no sólo la pluralidad de identidades posibles, sino también las transformaciones y modificaciones que sufre una identidad concreta bajo el influjo de las influencias sociales y del paso del tiempo.

La identidad y la imagen de sí se construyen en diferentes etapas a lo largo de la vida de cada individuo por medio de la socialización y su entorno. En el seno

familiar comienza a construirse y fundamentarse la identidad, a través de la relación materna donde se toma a la madre como espejo. Luego la escuela y los amigos enriquecen esta identidad al hacer ajustes en la conducta por medio de lo que se aprende de otros y se interioriza aquello que se comparte siguiendo normas y reglas como modelos que le permiten una identificación con un grupo. La identidad continúa su formación en distintos ámbitos, como en el profesional, y es mediante el proceso de socialización que cada persona ajusta su identidad al realizar las correcciones que sean necesarias con el propósito de ser consistente en el grupo al que pertenece. Como expone Dubar citado por (Martínez, 2008), "La socialización es un proceso de identificación, de construcción de identidad, es decir de pertenencia y de relación." Pero ya que existen tantos grupos de pertenencia, hay más de una identidad social, la que cada individuo posee y la consecuencia es, de acuerdo a Mucchieli citado por (Martínez, 2008), que todos devenimos en "seres compuestos, bajo la influencia de varios grupos de afiliación, ninguno de los cuales bastaría para definirnos de modo exclusivo."

Por lo tanto, la identidad es importante crearla y fomentarla en todo proceso de adaptación grupal puesto que al hacerlo se provoca el interés por pertenecer a un grupo y se motiva el deseo de acoplarse rápidamente al mismo, así mismo imprime un sello con el que se identificará desde un inicio en adelante. El ser humano desde el inicio de su desarrollo necesita tener identidad, al respecto, en el blog de Identidad Universitaria de la UNAM expone:

A lo largo del desarrollo como personas formamos parte de varios grupos y vamos forjando nuestra identidad como individuos, como miembros de una familia, siendo parte de un grupo de amigos, o como ciudadanos de un país; todo en función del lugar que estemos ocupando en la sociedad. (Reguero, 2001)

Al ingresar a una comunidad educativa superior cada estudiante pasa a formar parte de un grupo social en el cual interactuará. Es importante que se promueva la identidad en ellos desde un inicio y luego en el transcurso de su vida

universitaria, por consiguiente, la labor de Sedebi es el primer paso para proporcionar identidad a los nuevos educandos. Por otra parte, existe una definición de identidad social propuesta por (Tajfel, 1982) quien la entiende “como aquella parte del autoconcepto de un individuo que deriva del conocimiento de su pertenencia a un grupo (o grupos) social junto con el significado valorativo y emocional asociado a dicha pertenencia.”

La percepción que se tenga del grupo a donde se incluye a un individuo debe ser positiva y palpable para que adquiera una distinción única. Ahora bien, desde el punto de vista de la identidad psicológica todo individuo emocionalmente necesita tener un sello que imprima su identificación con un grupo. Al respecto, se menciona en el seminario de Teoría Administrativa de la Universidad Nacional de Colombia, que desde el punto de vista psicológico, la identidad se define como: “La vivencia o la sensación que tenemos los seres humanos de ser nosotros mismos, así como todo lo que nos permite ser distintos ante los ojos de los otros (...) aquello esencial que distingue una cosa de otra.” (Castaño, 2014).

Por esta razón, desde el principio debe quedar clara la identidad de Universidad Mesoamericana y qué es lo que la hace diferente de las demás, para ayudar a un mejor proceso de integración y adaptación del estudiante creando vínculos estrechos que le den un sentido de pertenencia en búsqueda de una formación integral.

### **3.2.4 Pertenencia**

Sentido de Pertenencia del estudiante a la vida universitaria

El término pertenencia se define de acuerdo al sitio web de definiciones, (definicion.com, 2014), como “el hecho o la circunstancia de formar parte de un conjunto, ya sea un grupo, una comunidad, una organización, una institución, etc.”, y menciona los siguientes ejemplos:

La pertenencia del delincuente a la banda que asesinó al empresario mexicano fue probada por el tribunal, El club ha dicho que la pertenencia

del jugador al plantel profesional está en duda ante los problemas de indisciplina, Debo confesar que me avergüenza mi pertenencia a un grupo de estas características.

En el mismo sitio web, se hace mención de que en diferentes países y culturas, esta idea de pertenencia no sólo es importante sino que se refiere al:

...grupo social del que forma parte una persona al compartir valores, creencias, gustos o comportamientos. La sensación de pertenencia a estos conjuntos permite que el individuo se sienta acompañado por pares y ayuda a desarrollar su identidad, ya que se reconoce y se presenta ante el resto de la sociedad como parte de un grupo.

El libro, "Principios y Estrategias de Marketing" de la autora (Rodríguez I. , 2006) menciona la diferencia entre dos términos muy interesantes con un enfoque de marketing, "pertenencia y aspiración"; dice que un grupo de pertenencia es aquel con quien se tiene una interacción de manera más frecuente, como por ejemplo los amigos y la familia, por lo que éstos son de mayor influencia en la conducta y manera de ser de las personas y están, así mismo, aquellos grupos con quienes hay menos contacto y caen a un plano secundario. Por otro lado, están los grupos de "aspiración" que son aquellos a los cuales se desearía pertenecer debido a algún tipo de admiración o modelo a seguir por ser líderes o personajes reconocidos. Rodríguez también menciona cómo el grupo al que se pertenece influye en las decisiones personales que cada individuo toma debido a la información obtenida entre este círculo, ésta influencia es fuerte ya que tiende a verse reflejada en la propia conducta y en las preferencias de cada quien con el fin de parecerse o identificarse con un grupo.

Por lo tanto, de acuerdo al punto de vista mercadológico de (Rodríguez I. , 2006), entre más fuerte y cercana la influencia del grupo al que se pertenece, más fuerte y marcadas serán las decisiones públicas o visibles que éste tome debido a la necesidad de ser aceptado o tener la aprobación del grupo. Sin embargo, si la



relación no es cercana o de mucha influencia, la opinión personal o conducta no es afectada ni influida.

Es de conocimiento general que la primera influencia que se recibe es en el núcleo familiar, y es en este entorno donde se aprende a interactuar y formar relaciones interpersonales, por lo que el desarrollo de la conducta es relevante y debe ir acompañado de una enseñanza donde los valores morales sean inculcados y transmitidos de forma constante, permanente y positiva para establecer y formar patrones de comportamiento que repercutan en la vida de cada individuo en las diferentes etapas de su desarrollo personal. Según Rodríguez, una vez enraizada esta formación, es muy difícil que la persona pueda cambiar esta influencia familiar.

De acuerdo a los autores del libro "Conducta del Consumidor" (Rivera, Arellano, & Molero, 2009), los estudios acerca de la conducta del hombre muestran una eminente necesidad que existe en el ser humano de sentir que pertenece o que es parte de un grupo o se identifica con ellos como miembro. Esta clase de sentimiento une y distingue a cada raza, cultura o sociedad y por eso es importante cómo se suple esta necesidad en cada miembro de un grupo en particular.

La famosa teoría del psicólogo estadounidense Abraham Maslow menciona que lo que diferencia a un hombre de otro es:

...la forma de ser, de hacer, de conocer y de sentir y sus preferencias dependen de su cultura, nivel de vida, edad, época en que viven etc. y esto marcan su comportamiento en sociedad y varían a lo largo de la vida, adoptando unos valores y relegando otros. (Revista BBVA, 2014)

Maslow priorizó las necesidades importantes o urgentes del hombre en cinco categorías y las representó con una pirámide donde colocó en tercer nivel la necesidad del hombre de "socializar". Una vez cubiertas las necesidades fisiológicas y las de seguridad, aparece la necesidad de relacionarse con otros

para dar y recibir afecto. Maslow afirma que todo ser humano tiene el deseo de ser apreciado y amado, a partir de esto, Jaime Aguilar asevera que cuando ésta necesidad es atendida se crea en el hombre un sentido de "autoconfianza, de ser útil y necesario" creando ese sentido de pertenencia.

La autora (Reid-Cunningham, 2008) hace referencia de la "Teoría de la Motivación Humana" del trabajo de Maslow, y muestra cómo la motivación y el desarrollo humano tienen su raíz en las ciencias sociales y su fundamento en factores que motivan al hombre a actuar para satisfacer sus necesidades influenciando su conducta y comportamiento para su supervivencia.

De acuerdo a los autores (Simmons, Irwin, & Drinnien, 1987), la necesidad de socializarse está orientada a:

...superar los sentimientos de soledad y alienación, ya que en la vida diaria, estas necesidades se presentan continuamente cuando el ser humano muestra deseos de casarse, de tener una familia, de ser parte de una comunidad, ser miembro de una iglesia o simplemente asistir a un club social. (Simmons, Irwin, & Drinnien, 1987)

Existen otras categorías que Maslow describe fuera de las propuestas en la pirámide y recalca que existe una necesidad de adaptarse a las primeras cinco para suplir la que él llama Necesidades Cognitivas las cuales según (Koltko, 2006) están "asociadas al deseo de conocer que tiene la gran mayoría de las personas; cosas como resolver misterios, ser curioso e investigar actividades diversas" por lo que es importante que el desarrollo y la formación profesional que se brinde en cada casa de estudios logre una educación integral que procure el máximo de la auto-realización de los estudiantes en todos los aspectos de la personalidad. (Koltko, 2006)

A partir del entendido que el ser humano tiene la necesidad de experimentar un sentido de pertenencia como se ha expuesto anteriormente, es importante comprender desde el punto de vista sociológico, lo que se entiende por

el término "grupo social" ya que encuentra pertenencia en un determinado grupo de su entorno. En el documento web Conceptos de Sociología, "grupo social" se refiere a todas "aquellas personas que actúan y mantienen interacciones recíprocas constantes," y se mencionan algunas características:

...es algo más que una mera suma de individuos, es una unidad social y real perceptible tanto por sus componentes como por los individuos externos al grupo. Es una realidad estructurada, en el grupo hay unas relaciones de dominio y de subordinación de unos individuos a otros y no todos los individuos se encuentran en el mismo estrato (o tienen el mismo estatus) dentro de él. Los individuos que forman el grupo desarrollan roles o papeles diferentes y mantienen relaciones mutuas en su seno. Los individuos que integran el grupo siguen normas y obedecen determinadas pautas de conducta comunes. Los individuos que forman el grupo han llegado a constituirlo porque comulgan con determinados valores o intereses. Los individuos del grupo desarrollan actividades para conseguir metas comunes. (Conceptos de sociología, 2009)

Por lo tanto se entiende que un grupo social es:

...una colectividad unitaria identificable, estructurada y más o menos permanente de individuos que tienen estatus distintos, que desarrollan roles, mantienen relaciones recíprocas, siguen normas concretas (quien no las cumple es expulsado), se aglutinan en torno a unos valores y pretenden conseguir unos objetivos. (Conceptos de sociología, 2009)

Algunos de los factores indispensables para la creación de grupos son:

La comunidad de intereses: folklóricos, deportivos, económicos, morales, (...) La participación en aspectos físicos: la edad, el estado civil, el mismo estatus, la misma ideología política, la misma religión, (...) La comunidad de lugar: el hecho de estar próximos espacial o geográficamente favorece la

formación de grupos. Comunidad étnica: la pertenencia a la misma raza o cultura. (Conceptos de sociología, 2009)

De acuerdo a este mismo documento, donde se cita a Ch. Looley, quien dice que existen dos tipos de grupos sociales, los primarios y los secundarios. Los primarios:

(...) son un grupo de pocos miembros en la que éstos mantienen una relación cara a cara (una familia o una pequeña aldea) y las relaciones son personales (...) entre ellos existe intimidad, conocimiento mutuo y afecto recíproco. Es donde el individuo se socializa inicialmente y constituye su personalidad social. Las relaciones también se caracterizan por la espontaneidad, no hay formalismos (...) Los contactos son habituales y frecuentes (...) el objetivo del grupo son sus propios miembros (...) y es aceptado por lo que es y no por lo que tiene o por lo que sabe hacer (...) es poco numeroso (de hasta 15 o 20 miembros) (...). (Conceptos de sociología, 2009)

Los secundarios, por el contrario, son grupos más numerosos como la escuela o una empresa y:

...La comunicación es indirecta, no cara a cara (notas, circulares, anuncios) y los contactos son esporádicos e impersonales y se apoyan en el rol o la función que se desarrolla. Las relaciones no son emotivas o afectivas, sino que son relaciones racionales. Tiene un carácter especializado y unos objetivos definidos con toda precisión. (Conceptos de sociología, 2009)

Así mismo se puede agregar que existen grupos formales e informales; de acuerdo al mismo documento, el grupo formal "es el que tiene una estructura organizativa predeterminada, reconocida de antemano, oficial, permanente (una universidad)" y un grupo informal:

(...) es aquel que se forma espontáneamente, de hecho, y cuando se forma sus componentes no tienen una idea clara de lo que pretenden (objetivos) ni normas de actuación y una estructura organizativa predeterminadas. El grupo informal se diferencia de las asociaciones voluntarias y de las organizaciones formales porque éstas tienen estructuras previamente establecidas y porque ambas son grupos secundarios, mientras que el grupo informal es un grupo social primario. (Conceptos de sociología, 2009)

También existen otros tipos de grupos sociales conocidos como “Grupo intrínseco y grupo extrínseco”. El *In-group*:

...es un grupo primario que presenta una gran solidaridad interna, está muy unido, constituye un “nosotros”. Realza mucho sus valores y piensa que éstos están por encima de los de los demás grupos. Por ejemplo, un partido político (PP) o la Iglesia católica.

Y el *Out-group*:

...son precisamente, por contraposición a un intra-grupo, “los otros”, “ellos”, los que no son de los nuestros, los extraños o los enemigos. Por ejemplo, por contraposición a los intra-grupos arriba mencionados, podrían ser el PSOE o los musulmanes respectivamente. (Conceptos de sociología, 2009)

También está el Socio-grupo: “se ha formado en orden a conseguir unas metas u objetivos y que, en consecuencia presenta un alto grado de racionalidad (sin emoción). Por ejemplo ETA o una empresa.” El Psico-grupo: “es aquel grupo que presenta una elevada carga emotiva y que no se encuentra ligado a esquemas racionales. Ejemplo: la pandilla de amigos.” (Conceptos de sociología, 2009)

El siguiente grupo, *Grupo de Pertenencia*, debe de resaltarse puesto que influenciará en la identidad y la pertenencia de un individuo en un determinado

grupo social debido a que los valores y las actitudes son formadas o nacen en este entorno. De acuerdo a la sociología, el término pertenencia se entiende por:

...la identificación de un individuo miembro de un grupo con los valores de ese grupo; no basta, pues, la mera adscripción al grupo para la pertenencia, ésta es la disposición permanente del individuo a estar incluido en el grupo. La pertenencia no es algo "jurídico" (como tener un carné o figurar en un registro), sino algo psicológico, es una actitud, una disposición anímica. (Conceptos de sociología, 2009)

La pertenencia se fija cuando se aceptan las reglas o códigos de conducta de un grupo en particular o se aceptan los modelos a seguir o cuando se usan como "propios los métodos que usa el grupo para conseguir sus fines," de lo contrario, no existiría afinidad, unidad o un mismo sentir al actuar o juzgar algo y su comportamiento no es influenciado. (Conceptos de sociología, 2009)

Por último, los grupos de referencia son aquellos ajenos al que se pertenece materialmente pero que influyen en el comportamiento al imitar o estar de acuerdo con sus normas, valores o modelos a seguir y se clasifican, según T. Newcomb citado en el documento web (Conceptos de sociología, 2009) como:

normativos aquellos (...) que le dan al individuo o grupo que lo adopta normas, valores y modelos para que encauce su comportamiento de acuerdo éstos, y comparativos (...) aquellos que tomamos como punto de referencia para comparar con él tanto a nosotros mismos, como a otros individuos o grupos. La teoría del grupo de referencia hace posible explicar los estados de ánimo o moral de los individuos. La moral no depende de la situación objetiva que vive el individuo, sino (en ocasiones) de la comparación con otros sujetos de referencia que conoce. (Conceptos de sociología, 2009)

La importancia de profundizar el tema del sentido de pertenencia es debido a que la conducta de un individuo no se puede aislar del todo ya que los hábitos

individuales siguen patrones o normas aprendidas en un entorno que marcan una pauta de conducta consistente y observable debido a la presión social o grupal y son aceptados si siguen las pautas y rechazados o marginados si no las acatan. La presión es externa pero en otras ocasiones puede ser interna, en cualquiera de estas situaciones es la conciencia la que da las pautas de ciertas normas sociales cuando estas ya se han convertido en costumbres. También ciertas conductas varían debido a la cultura, la religión, el lugar de origen, el género, la edad, el estatus social o el rol social que cada individuo tenga. Es importante entender que el rol que cada cual desempeña en una sociedad tiene como resultado la identidad de cada individuo. (Conceptos de sociología, 2009)

Dentro de una institución educativa, como la Universidad Mesoamericana, tanto el estudiante como el docente presentan conductas preestablecidas siendo éste no sólo un lugar de interacción social sino un “cauce por donde discurre el comportamiento de los individuos de una sociedad” (Conceptos de sociología, 2009). Las pautas o normas dadas por la institución para el cumplimiento de ciertas conductas tienen como fin diferenciarla de otras por su filosofía, por la influencia de sus valores y por el modelo (salesiano) que sigue y que se ve reflejado en el comportamiento de sus miembros. Es en una institución educativa donde se puede sembrar o iniciar el cambio en una sociedad, como bien dijo el sociólogo estadounidense Talcott Parsons:

...toda acción es siempre global...y la interacción social...están marcadas por la historia y sujetas, por tanto, a un cambio permanente. En la interacción social los individuos se influyen mutuamente y adaptan su comportamiento frente a los demás. Cada individuo va formando su identidad específica en la interacción con los demás miembros de la sociedad en la que tiene que acreditarse. (Conceptos de sociología, 2009)

Por tal motivo, es de mucha importancia que en la socialización que entablan los estudiantes y los docentes dentro de una institución educativa a nivel superior, cualquiera que sea, se encuentre un sentido de pertenencia e identidad

con la misma para que la formación sea integral e influya en la conducta de cada miembro y se adapten sin problemas a los diferentes contextos subculturales y a las normativas del sistema que les brindan conocimientos específicos para que logren desarrollar sus habilidades, destrezas y competencias, moldear sus comportamientos y para que encajen dentro de una sociedad donde se sientan útiles y logren encontrar el fin último de su felicidad, el servicio a los demás.



## IV PLANIFICACIÓN

### 4.1 Planificación de la aplicación del proyecto

Semana de Bienvenida en Universidad Mesoamericana, Sedebi, será ejecutado en Universidad Mesoamericana Sede Quetzaltenango como una etapa inicial de una serie de procesos que pueden sumarse para mejorar y fortalecer las relaciones de integración, adaptación, identidad y sentido de pertenencia que se han desarrollado en los últimos años; se pretende realizar una actividad piloto con vistas a que se implemente institucionalmente a partir de enero de 2015 como obligatoria para todas las carreras y facultades de esta sede. A largo plazo, se espera que lo aquí propuesto pueda multiplicarse en las diferentes sedes de Universidad Mesoamericana como un proyecto totalmente institucional.

Sedebi está previsto a realizarse, a partir de 2015, durante la segunda semana del mes de febrero en el inicio de cada ciclo lectivo. Una vez institucionalizado, se desarrollará en cinco módulos, uno por día en plan diario o uno por curso en plan fin de semana. Se iniciará con el módulo de Motivación el lunes o en el primer curso del sábado, seguido del módulo de Salesianidad el martes o en el segundo curso del sábado, el miércoles o en el tercer curso del sábado se presentará el módulo de Reglamento Académico, el jueves o en el cuarto curso del sábado se expondrá el módulo de Recursos Web y se culmina con una Lección Inaugural el viernes o el sábado siguiente en plan fin de semana.

Los beneficiarios del proyecto son los estudiantes de primer ingreso que se suman a las aulas de Universidad Mesoamericana Sede Quetzaltenango, pues Sedebi facilitará su integración en un clima de familia al estilo salesiano. Así mismo, se beneficiarán Decanos, directores y coordinadores de todas las facultades y carreras, pues podrán dar a conocer de forma sencilla información importante que es necesario que conozcan los jóvenes que recién se integran para que puedan manejarse de una manera adecuada tanto en la vida académica como en los procesos administrativos. Además, el personal administrativo

relacionado con los procesos académicos también se verá beneficiado porque Sedebi facilitará el flujo de información entre los estudiantes para que estén enterados de procesos, fechas y todo lo relacionado a trámites administrativos.

Para la ejecución de Sedebi, el Decano, director o coordinador, conociendo las capacidades de liderazgo de los docentes asignados a primer semestre, realizará una charla informativa en la que presentará el manual de bienvenida. Según las capacidades de cada docente, el Decano, director o coordinador asignará el área a trabajar: Motivación, Salesianidad, Reglamento Académico y Recursos Web. Se proporcionará una copia del manual de bienvenida a cada uno de los docentes de primer semestre y se explicará la dinámica a realizar con los estudiantes la cual está plenamente detallada. A quien se le asigne el módulo del Reglamento Académico, se le otorga la responsabilidad de formar el grupo de liderazgo representante del semestre con la estructura de junta directiva.

#### **4.1.1 Organización y formación del equipo de liderazgo**

El catedrático que presenta el módulo de Reglamento Académico es el responsable de formar el equipo de liderazgo, que tendrá una estructura de junta directiva, integrado por: Un presidente, un secretario y tres vocales. Si en el semestre existiera uno o más estudiantes becados, serán obligatoriamente parte del equipo de liderazgo como un sexto (séptimo, octavo, etc.) elemento. Este equipo tendrá la responsabilidad durante 2 semestres de ser el ente transmisor de información importante hacia sus compañeros para involucrarlos en las actividades universitarias y hacerlos partícipes de la vida de la institución. Los equipos de liderazgo están coordinados, dirigidos y en comunicación constante con el coordinador, director o Decano de facultad, con información proveniente de Dirección Académica, la Oficina de Comunicación Social, Pastoral Universitaria, oficina de registro, caja, biblioteca o generada en Consejo Académico.

#### 4.1.2 Actividades programadas para el equipo de liderazgo

Una reunión mensual donde el 40% de los miembros del equipo de liderazgo asista y reciba información para después trasladarla a sus compañeros y, con su capacidad de líderes, formar equipos para que el semestre en conjunto participe, se identifique e integre. El equipo debe tener la habilidad de concienciar a sus compañeros para que todos, no sólo la junta directiva, colaboren activamente en la vida universitaria.

#### 4.2 Cronograma de desarrollo del proyecto

<b>18 febrero</b>	Autorización de realización del proyecto de graduación
<b>28 febrero</b>	Elaboración del perfil del proyecto
<b>7 marzo</b>	Estructuración del marco teórico del proyecto de graduación
<b>14 al 21 marzo</b>	Elaboración del manual de bienvenida: Definición, justificación y módulos de Motivación y Reglamento Académico. Producción de tutoriales audiovisuales: Módulos de Motivación y Recursos Web.
<b>28 marzo</b>	Elaboración del manual de bienvenida: Organización y formación de equipos de liderazgo
<b>4 abril</b>	Plan piloto en la carrera de Ciencias de la Comunicación Social: Semana de bienvenida y organización de equipos de liderazgo.
<b>11 abril</b>	Validación de resultados, modificaciones y mejoras del plan piloto.
<b>18 abril</b>	Análisis de resultados de la validación.
<b>25 abril</b>	Tabulación e interpretación de resultados.
<b>2 mayo</b>	Redacción de conclusiones y recomendaciones.
<b>9 mayo</b>	Organización de anexos.

### **4.3 Ejecución de Actividad Piloto**

Para realizar el trabajo de campo y así obtener información acerca de los posibles efectos que daría el proyecto, se llevó a cabo un plan piloto con el grupo de primer ingreso de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Mesoamericana Sede Quetzaltenango. Se realizaron las actividades propuestas en los cuatro módulos Motivación, Reglamento Académico, Salesianidad y Recursos Web.

Cada investigadora del proyecto tuvo a su cargo un módulo y lo ejecutó durante los primeros 30 minutos de cada curso de la siguiente manera:

- 8:00 a.m. Motivación
- 9:30 a.m. Reglamento Académico
- 11:15 a.m. Salesianidad
- 14:45 p.m. Recursos Web

#### **4.3.1 Módulo de Motivación**

El procedimiento fue:

- a) Ubicación de los alumnos a manera de facilitar el espacio para realizar las actividades.
- b) Presentación del módulo y sus objetivos.
- c) Reproducción del audiocuento motivacional y realización de la reflexión sugerida en el manual.
- d) Ejecución de la dinámica ¿Quién es el Líder?
- e) Conclusión con un mensaje de bienvenida a los estudiantes.

#### **4.3.2 Reglamento Académico**

El procedimiento fue:

- a) Presentación del módulo y sus objetivos.

- b) Explicación de cada inciso del reglamento académico, según las diapositivas y espacio para dudas planteadas por los estudiantes.
- c) Conclusión con información acerca de dónde se puede adquirir el reglamento académico completo.

#### **4.3.3 Salesianidad**

El procedimiento fue:

- a) Ubicación a los alumnos a manera de facilitar el espacio para realizar las actividades.
- b) Realización de una evaluación diagnóstica para sondear el nivel de conocimiento acerca de la filosofía así como del fundador de los salesianos.
- c) Presentación de la información de acuerdo a las diapositivas.
- d) Resolución de dudas y comentarios planteados por parte de los estudiantes.
- e) Conclusión con un mensaje de reflexión que animara a seguir el modelo que propone la familia salesiana.

#### **4.3.4 Recursos Web**

El procedimiento fue:

- a) Ubicación de los alumnos de tal manera que se facilite el espacio para realizar las actividades.
- b) Descripción de las herramientas TIC's con que cuenta la universidad con énfasis en las de interés para los estudiantes.
- c) Explicación de cada herramienta de los recursos web según las diapositivas y espacio para dudas planteadas por los estudiantes. Orientación sobre dichos recursos para facilitar los procesos administrativos y académicos del estudiante.
- d) Conclusión con datos de los lugares a donde pueden acudir para mayor información al respecto.

## V MÉTODOS Y PROCEDIMIENTOS EMPLEADOS

Para corroborar la necesidad de un programa de inducción uniforme y generalizado para los estudiantes de primer ingreso de Universidad Mesoamericana Sede Quetzaltenango, se acudió a dos principales fuentes de investigación:

### 5.1 Sujetos

Para fines del trabajo de campo se requirió de una serie de encuestas a miembros del Consejo Académico, así como la ejecución de una actividad piloto y una encuesta con estudiantes de primer semestre de la carrera de Ciencias de la Comunicación. A manera de antecedentes, para sustentar la propuesta de este proyecto se entrevistó a estudiantes de universidades nacionales y extranjeras y así establecer los métodos y procedimientos de inducción bienvenida en instituciones de educación superior.

### 5.2 Unidades de análisis

La presente investigación se ha fundamentado en documentos, libros, tesis, información electrónica<sup>19</sup> e investigaciones que respaldan las variables: Identidad, sentido de pertenencia, integración y adaptación. Dentro de estas unidades de análisis se seleccionaron las que tienen enfoques de tipo sociológico, mercadológico, filosofía salesiana, psicológico y andragógico.

### 5.3 Instrumentos

- a. Entrevistas: El objetivo de esta herramienta fue obtener información de fuentes primarias acerca de las diferentes formas de inducción de los estudiantes de primer ingreso en diversas universidades, tanto a nivel nacional como internacional, para corroborar la efectividad de estos programas en cuanto a la integración y adaptación del estudiante en su casa de estudios.

---

<sup>19</sup> Páginas web, blogs y otros.

Se trata de entrevistas de tipo personal en las que cada uno de los entrevistados comparte su experiencia, los beneficios y ventajas de la misma. Algunas se desarrollaron personalmente, otras vía correo electrónico y otras herramientas virtuales. Estas entrevistas no están estructuradas con un formato específico, sino preguntas generales que buscan obtener la opinión de los entrevistados acerca de sus procesos de bienvenida y de cómo éstos influyeron en su adaptación e integración así como a su sentido de pertenencia e identificación hacia esa institución.

Esta herramienta fue aplicada a sugerencia del asesor como una forma adecuada de investigación de antecedentes para respaldar la propuesta, además se sabe que según la UAM (2011) "La entrevista es una conversación formal con una intencionalidad que lleva implícitos unos objetivos englobados en una investigación", para fines de esta investigación, se aplicó una entrevista de tipo no estructurada y en fase exploratoria.

- b. Encuestas: El objetivo de las encuestas fue obtener datos cuantitativos y cualitativos acerca de la situación actual del proceso de bienvenida que se realiza en Universidad Mesoamericana así como la pertinencia e información previa de los cuatro módulos que forman parte de este proyecto.

Se realizaron dos tipos de encuestas, la primera consistió en un sondeo con los miembros del Consejo Académico (Decanos, directores y coordinadores de carreras) para conocer si en cada facultad se realizan procesos de inducción y bienvenida y cómo se llevan a cabo; la segunda consistió en un sondeo con los estudiantes con quienes se llevó a cabo la actividad piloto para corroborar la necesidad de la información que conlleva este proyecto y los adecuados métodos de su difusión.

## 5.4 Procedimiento

El desarrollo del proyecto Sedebi ha requerido de una serie de pasos que iniciaron con la formación del grupo de trabajo durante el curso propedéutico previo, se acordó el horario que más convenía a las integrantes, al igual que los lugares de reunión. Definido esto, se trabajó durante las primeras sesiones en una lluvia de ideas para determinar el tema de investigación que se consensuó luego de una serie de propuestas individuales que se desarrollaron a través de observación e investigación documental y que se evaluaron en el grupo, bajo la orientación de la catedrática del curso.

Luego de una serie de discusiones, se determinó que el tema más conveniente para la investigación era el de la experiencia de integración y adaptación del estudiante universitario de primer ingreso de la Universidad Mesoamericana y cómo se podía mejorar y facilitar a partir de los esfuerzos realizados hasta ese momento por la misma institución, además que se contaba con varias experiencias que respaldaban su utilidad y con mucha literatura que amparaba la propuesta. Con la idea ya consolidada se elaboró el perfil del proyecto educativo para presentarlo a la comisión evaluadora. Una vez autorizado el proyecto, se procedió a seleccionar al asesor y a solicitar la autorización para poder trabajar bajo su dirección.

Ya con la aprobación de dicha comisión se iniciaron las sesiones de asesoría y se procedió a la elaboración del marco teórico que respaldaría la propuesta para solucionar el problema encontrado, y se procedió a la recolección de antecedentes. Primero, se incluyó información extraída de fuentes documentales que refuerzan la necesidad de implementar procesos de bienvenida que faciliten la adaptación integración, identidad y sentido de pertenencia de los estudiantes de primer ingreso; segundo: se realizó una serie de encuestas a los miembros del Consejo Académico de Universidad Mesoamericana Sede Quetzaltenango para determinar la situación actual del proceso de inducción y bienvenida a los estudiantes de primer ingreso, así como



entrevistas que relatan las experiencias de estudiantes y catedráticos de distintas universidades, tanto nacionales como extranjeras, en cuanto a los procesos de primer ingreso y actividades relacionadas a su integración en las distintas instituciones educativas.

Luego se elaboró el marco teórico que respaldaría la propuesta para solucionar el problema encontrado en base a las variables Integración, Adaptación, Identidad y Sentido de Pertenencia. La propuesta desarrollada por el grupo para mejorar la experiencia de inducción y bienvenida de los estudiantes de primer ingreso de la Universidad Mesoamericana se determinó en una actividad de cinco módulos durante la segunda semana de febrero de cada año, en cada módulo se impartiría información esencial a cargo de los catedráticos asignados para impartir los cursos de ese ciclo lectivo. La propuesta tiene como objetivo que la actividad se convierta en un proceso institucional. El siguiente paso consistió en la elaboración de una serie de manuales que describen paso a paso lo que debe hacerse en cada módulo, además se crearon presentaciones con el contenido de las charlas, algunas historias grabadas en audio para motivación, videos ilustrativos de cómo desarrollar las dinámicas en grupo y finalmente un video que ejemplifica tour virtual para que los estudiantes conozcan las instalaciones y los servicios con que se cuentan en la universidad.

En cuanto al proceso de validación de la propuesta se llevó a cabo una actividad piloto, a manera de trabajo de campo, con un grupo de estudiantes de primer ingreso de plan fin de semana. Se ejecutaron los cuatro primeros módulos de Sedebi consistentes en Motivación, Reglamento Académico, Recursos Web y Salesianidad, para comprobar la efectividad de la información, las bondades del proyecto y el tiempo necesario que se utilizaría en cada charla, así mismo se descubrieron algunos errores para ser corregidos y mejorar la propuesta. Al finalizar ésta etapa se realizó una serie de encuestas a los estudiantes para conocer más acertadamente los efectos de los contenidos presentados, se tabularon los datos y se realizaron las tablas correspondientes.

Se procedió a la redacción de la discusión de resultados confrontando los antecedentes, el marco teórico, el trabajo de campo y el análisis de las investigadoras. Se finalizó con la elaboración de conclusiones a las que se llegó a partir del trabajo realizado así como las recomendaciones que se sugieren en la aplicación del proyecto.

## **5.5 Tipo de investigación, diseño y metodología estadística**

### **5.5.1 Diseño**

La investigación es cualitativa, de tipo descriptiva. De acuerdo a (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010) los estudios descriptivos “miden o evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno o fenómenos a investigar (...) miden de manera más bien independiente los conceptos o variables con los que tienen que ver”. Se aplicó este diseño investigativo para llevar a cabo una propuesta que sea viable a partir de la realidad y contexto que se experimenta en la vida académica del nivel superior en la Universidad Mesoamericana sede Quetzaltenango.

Los sujetos que representaron la fuente primaria para la investigación fueron doce miembros del Consejo Académico de Universidad Mesoamericana, Sede Quetzaltenango, quienes representan cada carrera y facultad de dicha universidad. También se involucraron cuarenta y un estudiantes del primer semestre de la Carrera de Ciencias de la Comunicación plan fin de semana de la misma institución. Así también estudiantes de universidades nacionales y extranjeras que mediante una entrevista no estructurada brindaron información sobre los procesos de inducción y bienvenida en las instituciones a las que pertenecen. Se expresan algunos datos en términos cuantitativos utilizando encuestas que permitieron corroborar la percepción de las investigadoras.

### **5.5.2 Metodología Estadística**

El grupo de estudiantes de primer semestre de Ciencias de la Comunicación de plan fin de semana fue elegido para realizar un grupo focal en el

cual se presentó Sedebi como un plan piloto y al finalizar se aplicó la encuesta. Posteriormente se ordenaron, tabularon y graficaron los resultados para realizar las tablas y con ello establecer y aportar en la discusión de resultados.

## VI RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

### 6.1 Resultados de encuesta con estudiantes en actividad piloto

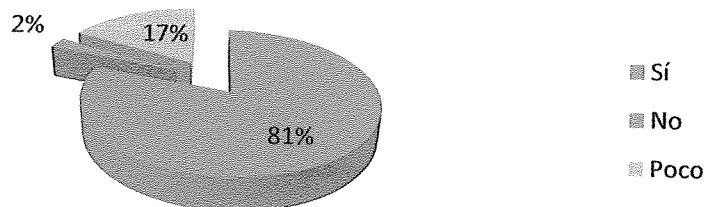


Tal y como se observa en la gráfica el 32% de los estudiantes ha escuchado poco el término y el 24 % no lo ha escuchado, lo que revela la poca información que los jóvenes de primer ingreso tienen acerca de la filosofía que rige la Universidad.



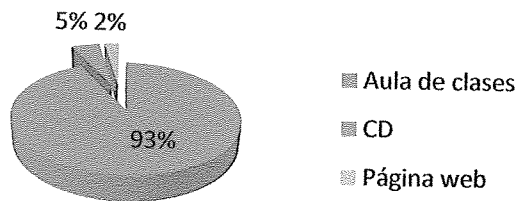
La mayoría de jóvenes se mostró interesada en conocer y profundizar sobre el fundador y todo lo referente a la Congregación Salesiana.

**¿Experimentó un sentimiento de emoción, orgullo e identificación de pertenecer a Universidad Mesoamericana?**

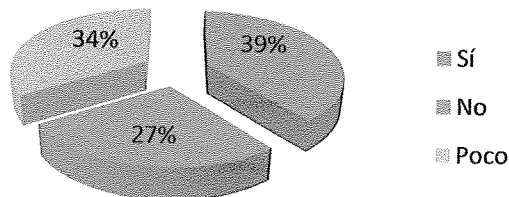


A pesar del corto tiempo utilizado para presentar el módulo de Salesianidad, el 81% de los estudiantes expresaron en esta pregunta una identificación positiva con la institución.

**Según su criterio es mejor recibir la información del reglamento académico en siguientes opciones**

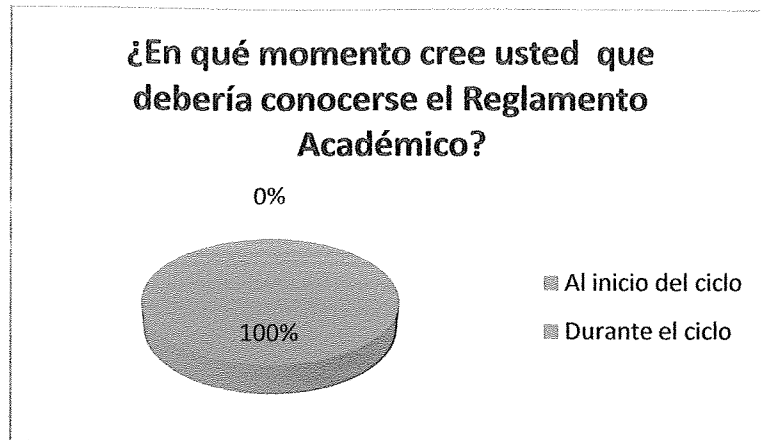


**A inicio del ciclo lectivo se le hizo entrega de un CD ¿Ya lo ha consultado?**



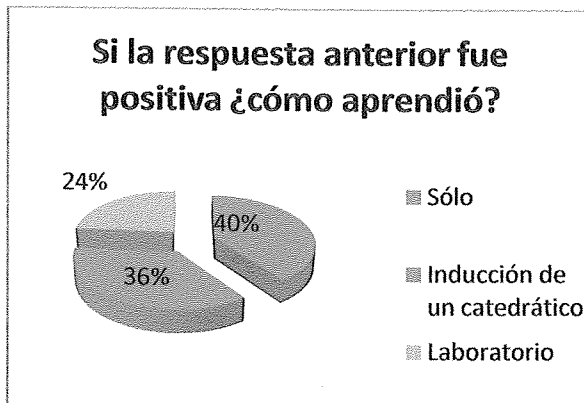
Aunque el 39% de estudiantes han consultado el CD informativo que incluye el Reglamento Académico y un 34% refiere haberlo consultado poco, al preguntarles dónde prefieren recibir dicha información, contestaron en un 93% que es mejor en el aula de clases.

**¿En qué momento cree usted que debería conocerse el Reglamento Académico?**

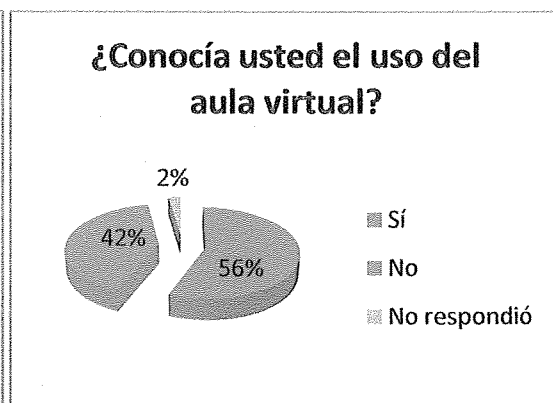


La totalidad de los encuestados piensan que es útil conocer el Reglamento Académico en el momento en el que ingresan a la Universidad, ya que esto les permitirá un mejor desempeño dentro de la misma.

**Si la respuesta anterior fue positiva ¿cómo aprendió?**

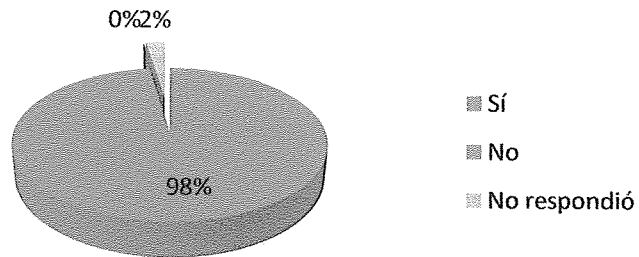


**¿Conocía usted el uso del aula virtual?**



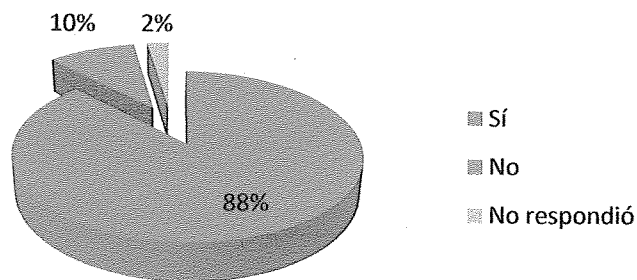
Al finalizar el proceso de la actividad piloto y encuestar a los estudiantes acerca del uso del aula virtual, un 56% contestó que conocía este recurso informático; sin embargo al consultar el método de aprendizaje aseveraron en un 40% que lo habían aprendido a manejar por su propia cuenta, un 36% tuvo la guía de un catedrático y un 24% aprendió a utilizarlo en el laboratorio; por lo que se visualiza la necesidad de un proceso estandarizado que enseñe a los estudiantes de primer ingreso el uso de esta útil herramienta.

**¿Piensa que es importante recibir motivación por parte de la institución donde estudia al inicio de actividades?**



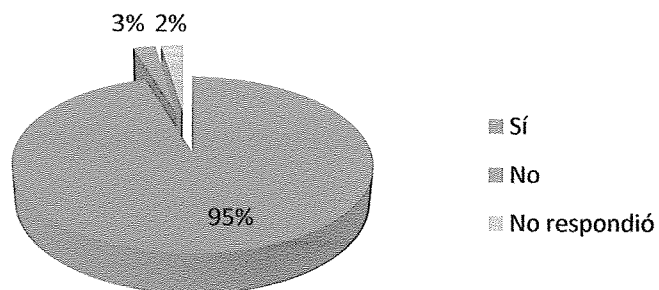
El 98% considera que la motivación inicial en su proceso de transición a la vida universitaria es primordial, lo cual se reafirma con la presente gráfica.

**¿El módulo de motivación presentado hoy llamó su atención?**



La mayoría de los encuestados afirma que la presentación del módulo de motivación cumplió con su cometido al llamar su atención y trasladar el mensaje.

**¿Considera positivo que la universidad le brinde un aspecto emocional para estimular su desempeño?**



Casi la totalidad de encuestados considera positivo el aspecto emocional que brinda el módulo de motivación por lo que se considera fundamental dentro de Sedebi.

Según las gráficas presentadas, se visualiza la necesidad de un procedimiento sistematizado y uniforme que provea a los estudiantes de los recursos primordiales como información, motivación y orientación en cuanto a los procesos personales, académicos y administrativos que conducen a una fácil integración, adaptación, identidad y sentido de pertenencia.



## 6.2 Discusión de resultados

La propuesta del presente proyecto surge como una búsqueda de solución a los problemas percibidos por las investigadoras y expresados abiertamente por los estudiantes en relación a la desinformación en los procesos académicos y/o trámites administrativos, así como la falta de medios de adaptación y conocimiento de la filosofía, lo cual genera desconocimiento y desorientación.

A partir de la recolección de los antecedentes se pudo comprobar que los adecuados procesos de inducción y bienvenida se traducen en beneficios para los estudiantes, catedráticos y la misma institución de educación superior, por lo que el presente proyecto busca aportar herramientas que complementen y fortalezcan los procesos de éste tipo que se han llevado a cabo en los últimos años en Universidad Mesoamericana sede Quetzaltenango.

Debido a la falta de uniformidad en el proceso de bienvenida se establecieron cuatro variables que las investigadoras consideran importantes por los efectos positivos a corto, mediano y largo plazo que tienen en la vida académica y que es necesario fortalecer para una inducción eficiente en estudiantes de primer ingreso y así facilitar la transición al nivel de estudios superiores. Dichas variables son: Integración, Adaptación, Identidad y Sentido de Pertenencia.

La integración es una variable importante para las investigadoras porque permite, tal como expresa (Portillo, 2011), “la superación de las divisiones de las rupturas y la vinculación orgánica entre los miembros de un organización”, se ha observado que por la diversidad de procedencia étnica, geográfica y económica de los estudiantes se genera cierta división entre ellos lo que ocasiona segmentación desde el inicio y a lo largo de su paso por la universidad, esto podría cambiar si se aplica “un estilo académico y educativo de relaciones basado en el afecto demostrado a los alumnos y percibido por ellos (amorevolezza)” (Chavez, 2003).

La integración también es importante porque, tal como lo afirman los estudiantes tanto de universidades nacionales como extranjeras, les permite integrarse con sus compañeros, a su carrera y a la institución tal y como lo refiere (Charchalac L. , 2014): la “semana de inducción es de gran utilidad (...) porque promueve de una buena forma la integración con otros estudiantes de primer ingreso y la facilita a través de actividades de convivencia que van más allá del aula de clases”.

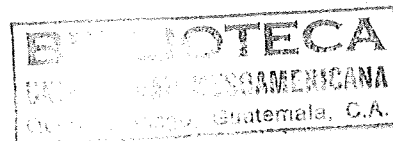
Por estas razones se considera que un proceso de integración debe contemplarse en los procesos de bienvenida e inducción de las universidades pues mejora la transición del estudiante y le permite una adaptación amigable en su nueva etapa de estudios y en el inicio de su vida adulta.

La siguiente variable, adaptación, según la define (Ramírez, Herrera , & Herrera, 2003) es el “proceso dinámico encargado de regular los comportamientos en función de su entorno a través de los mecanismos (...) de asimilación y acomodación con el objetivo de conseguir la homeostasis”. Es sabido que el cambio que provoca el ingreso a la universidad puede generar inestabilidad emocional y con ello crear falta de adaptación, por lo que brindar medios que faciliten este proceso coadyuva a estrechar las relaciones entre estudiantes y comunidad educativa. Esto se comprueba en la experiencia de (Castro, 2014): “El proceso de bienvenida (...) crea los llamados *energy groups* (...), para que todos se conozcan entre sí para formar amistades antes de iniciar clases. Esto no sólo ayuda a la gente que no tiene amigos sino también a la universidad para retener a la mayor cantidad de estudiantes”. A partir de esto las investigadoras creen que el estudiante de Universidad Mesoamericana que se adapte fácil y rápidamente obtendrá mejores resultados en los diferentes ámbitos de su vida universitaria, puesto que al sentirse integrado y adaptado, se identificará con la institución.

La identidad es un elemento que las investigadoras consideran vital en el proceso personal, social y académico del estudiante universitario. Se sabe que el

joven ya posee una serie de rasgos que lo caracterizan y diferencian pero la identidad que forme en el ámbito universitario le beneficiará tanto a él como a la institución académica y tendrá efectos en su consolidación como ser humano integral y en su profesionalización. Como afirma (Tajfel, 1982) “la identidad social (...) es aquella parte del auto-concepto de un individuo que deriva del conocimiento de su pertenencia a un grupo (...) social junto con el significado valorativo y emocional asociado a dicha pertenencia.” Por tanto, que el estudiante se sienta identificado con Universidad Mesoamericana significa que se sienta parte de ella y que valore y defienda esa identificación con orgullo. En el proceso de inducción y bienvenida y aún a lo largo de la carrera universitaria es necesario fortalecer la identidad del joven con Universidad Mesoamericana para desarrollar en él estima a la institución, tal como lo expresa (Vargas, 2011), “en las instituciones educativas de carácter superior los elementos identitarios que se poseen y brindan (...) a sus estudiantes imprimen un evidente impacto en ellos, pues les permite desarrollar apego o sentido de pertenencia en la formación de una identidad universitaria.” En universidades nacionales y extranjeras se trabaja sobre el fortalecimiento de la identidad de los estudiantes, por ejemplo en (Universia, 2014) se relata que “como una forma de que los nuevos estudiantes sientan que tomaron una buena decisión al ingresar a (...) la UVM, se realizó durante 5 días actividades para presentar a los novatos quiénes serán sus autoridades, docentes y unidades de apoyo en su ingreso a la vida universitaria.” Es fundamental, entonces, fortalecer la alegría y el orgullo por pertenecer a un establecimiento y hacerle sentir parte primordial del mismo.

En la Universidad Industrial de Santander, España (Universia, 2014) la semana de bienvenida tiene como propósito brindar “elementos y herramientas que contribuyan a su formación integral, adaptación a la Universidad y construcción del sentido de pertenencia institucional.” Con ello se constata la importancia que tiene un adecuado proceso en el cual el sentido de pertenencia sea sensible desde un inicio.



De acuerdo a (Aguilar, 2007), “el hombre muestra una eminente necesidad de sentir que pertenece o que es parte de un grupo”, por lo que a partir éste entendido se comprenden las bondades que una buena inducción y bienvenida dejan en un estudiante, tal y como lo comenta (Zacarias, 2014), estudiante becada en Taiwán “les reciben con una calurosa acogida y entablan sus primeras relaciones tanto con la institución como con los compañeros formando nuevas amistades. También a lo largo de toda la carrera, los estudiantes son parte de diferentes actividades y festividades y así tienen experiencias sociales y de cultura. (...) se organizan viajes a diferentes partes de Taiwán para conocer la región (...)”.

Adquirir el sentido de pertenencia no es un proceso instantáneo, por lo que toda acción que se realice para promoverlo es positiva y debe realizarse no sólo en la bienvenida, sino a lo largo de toda la vida universitaria para que el estudiante se sienta realmente integrado a la institución.

En base a lo encontrado durante la investigación para fundamentar las variables de estudio, las investigadoras establecieron que la mejor forma de solución al problema de falta de Identidad, Adaptación, Integración y Sentido de Pertenencia era crear una actividad de bienvenida e inducción para estudiantes de primer ingreso de la Universidad Mesoamericana Sede Quetzaltenango a la que se ha denominado Sedebi. Dicha propuesta contempla 4 temas fundamentales que, según lo descubierto en la investigación y a partir de la propia experiencia de las investigadoras, facilitarían el fortalecimiento de las variables de investigación, complementarían los procesos con que ya cuenta la institución para acoger a los nuevos estudiantes y mejorarían los vínculos estudiante-institución. Dichos temas se distribuyeron en cuatro módulos de trabajo:

- a) Motivación, que tiene como objetivo ayudar a la más fácil y mejor adaptación del estudiante que recién ingresa a la universidad a su nuevo ritmo, ambiente y forma de vida académica y personal a través de una acogida fraternal.

- b) Reglamento Académico, que tiene como objetivo dar a conocer las pautas de comportamiento, trabajo y desenvolvimiento del nuevo estudiante universitario dentro de la Universidad Mesoamericana para que, al conocer sus derechos y obligaciones, pueda integrarse de mejor manera a la comunidad educativa.
- c) Salesianidad, que busca dar a conocer la filosofía sobre la que se han fundado todas las casas salesianas y que promueven un estilo de vida de alegría, entrega, bajo la razón y, sobre todo, de fraternidad; al conocer estos principios que fundamentan el quehacer de la universidad, será más sencillo que se sienta identificado con la institución, pues sabrá cómo ponerlo en práctica en su vida diaria.
- d) Recursos Web, que ofrece información sobre las principales herramientas disponibles en el internet para su servicio, ya sea para adquirir información, para su desempeño estudiantil o para conocer el desarrollo de su proceso académico dentro de la universidad, a manera de facilitarle el aprovechamiento de las diversas herramientas con que se cuentan para su formación.

Para comprobar la eficacia y viabilidad de esta propuesta se ejecutó una actividad piloto con un grupo de estudiantes recién ingresados y a partir de la cual se pudieron observar cuestiones como el interés de los jóvenes en este tipo de eventos, necesidad de socializar ciertas informaciones prioritarias para ellos, importancia de motivarles y hacerles sentir parte de la familia salesiana. Además, la ejecución de dicha actividad sirvió también para conocer las debilidades de la propuesta, los obstáculos que podrían encontrarse y mejorar algunos aspectos no contemplados o poco tratados durante la elaboración de la misma. Al finalizar la presentación de los cuatro módulos, se realizó una encuesta para conocer los resultados de lo ejecutado.

## VII CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 7.1 Conclusiones

1. La identidad que caracteriza a la Universidad Mesoamericana debe darse a conocer, para que el nuevo estudiante se sienta motivado y deseoso de acoplarse a la institución.
2. La desinformación que existe entre los estudiantes de primer ingreso acerca de cómo y dónde realizar trámites administrativos o académicos provoca una desorientación en cuanto a dónde dirigirse e inseguridad en cuanto al manejo de ellos mismos dentro de la universidad.
3. La motivación es de suma importancia para los jóvenes de primer ingreso ya que propicia un momento de relajación, reflexión e interacción y le ayuda a sentirse parte de la institución desde el inicio, lo que se mantendrá a lo largo de su paso por la universidad.
4. El ser humano es responsable de sus actos, sin embargo, si el estudiante tiene líneas directrices de conducta sabrá cómo manejarse por lo que orientarlo en cuanto al Reglamento Académico redundará en su mejor desenvolvimiento.
5. El sentido de pertenencia se adquiere y se desarrolla cuando una persona comparte valores, creencias, gustos o comportamientos y se fija cuando acepta modelos a seguir de un grupo en particular.
6. Al inicio de la relación estudiante-universidad es positivo dar a conocer la filosofía de la institución, sus orígenes así como las generales de su fundador para facilitar la adaptación e integración de los nuevos universitarios y crear lazos estrechos.

7. El desconocimiento de las herramientas web con que cuenta la universidad deriva en el poco o mal uso de las mismas y en el desaprovechamiento de dichos recursos por parte del estudiante.

## 7.2 Recomendaciones

1. Concienciar a directores, coordinadores y decanos de facultad que la institución es y tiene identidad salesiana así como fortalecer las enseñanzas de Don Bosco como características de esa identidad. Dichas autoridades deberán informar y capacitar a su cuerpo docente para que ellos estén en sintonía con la misma idea y promuevan ese espíritu en sus aulas para motivar el deseo de acoplarse.
2. Informar directamente a los estudiantes acerca de dónde y cómo realizar trámites básicos como descarga de cursos, actualización de datos, recuperación de contraseñas y otros, para facilitar sus gestiones.
3. Incluir momentos de motivación para que todos los estudiantes de la universidad reciban los beneficios de este espacio, fortalecer la relación docente-discente así como crear lazos de pertenencia y permanencia en la institución educativa.
4. Aplicar con especial exactitud el módulo de Reglamento Académico propuesto en este proyecto haciendo énfasis en los derechos y obligaciones del estudiante de Universidad Mesoamericana.
5. Promover la identidad institucional puesto que esto permite que el estudiante desarrolle un sentido de pertenencia.
6. Fortalecer las enseñanzas de Don Bosco para brindar un modelo a seguir en los estudiantes y así fijar la identidad y pertenencia.
7. Crear espacios de capacitación acerca del uso del aula virtual y portal de estudiantes dirigidos exclusivamente al alumnado para facilitar su utilización en las diferentes asignaturas y su uso, en general.



8. Ejecutar todas las acciones presentadas en el manual para que Sedebi Meso rinda los frutos deseados, además, es necesario ser cuidadosos en la asignación de los docentes que ejecutarán los diferentes módulos, ya que deberán presentar actitud positiva, ser emprendedores, propositivos y tener sentimientos empáticos con los estudiantes.

## VIII LISTA DE REFERENCIAS

- Aguilar, M. d. (18 de julio de 2007). *www.alfaguía.org*. Obtenido de [http://www.alfaguia.org/alfaguia/files/1319733023\\_12.pdf](http://www.alfaguia.org/alfaguia/files/1319733023_12.pdf)
- Castaña, G. A. (2014). *Seminario de Teoría Administrativa*. Obtenido de <http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/sedes/manizales/4010014/Contenidos/capitulo7/identidad2.htm>
- Castro, J. C. (Marzo de 2014). Entrevista no estructurada para trabajo de campo Sedebi. (P. Campollo, Entrevistador)
- Charchalac, L. (Marzo de 2014). Entrevista no estructurada para trabajo de campo Sedebi. (C. Charchalac, Entrevistador)
- Charchalac, S. (Marzo de 2014). Entrevista no estructurada para trabajo de campo Sedebi. (C. Charchalac, Entrevistador)
- Chavez, D. P. (07 de Enero de 2003). *Identidad de las Instituciones Salesianas de Educación Superior*. Roma, Italia: Editrice SDB, Edizione Extra Commerciale.
- Cifuentes, M. (Marzo de 2014). Entrevista no estructurada para trabajo de campo Sedebi. (P. Campollo, Entrevistador)
- Conceptos de sociología*. (1 de Agosto de 2009). Obtenido de [www.ugr.es/~aguevara/SOCIOLOGIAso\\_archivos/Tema1.pdf](http://www.ugr.es/~aguevara/SOCIOLOGIAso_archivos/Tema1.pdf)
- Damas, R. (Marzo de 2014). (L. M. De Quiroa, Entrevistador)
- De León, I. (Marzo de 2014). Entrevista no estructurada para trabajo de campo Sedebi. (P. Campollo, Entrevistador)
- definicion.com*. (2014). Obtenido de [www.definicion.com](http://www.definicion.com)
- Dieringer, A., Aguirre, C., Balmaceda, N., & Berger, N. (2012). Estudio explicativo de los principales factores asociados que hacen a la inserción, permanencia y deserción de los estudiantes universitarios en la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales UNAM. *La Saeta Universitaria*, 79-99.
- Fuentes, N. (Marzo de 2014). Entrevista no estructurada para trabajo de campo Sedebi. (L. M. De Quiroa, Entrevistador)
- García, L. M. (Marzo de 2014). Entrevista no estructurada para trabajo de campo Sedebi. (L. M. De Quiroa, Entrevistador)
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw Hill.
- Koltko, M. (2006). *Rediscovering the later version of Maslow's hierarchy of needs: Self-transcendence and opportunities of theory, research and unification*. Obtenido de [books.google.com/Rediscovering\\_the\\_later\\_version...](http://books.google.com/Rediscovering_the_later_version...)
- Martínez, A. (2008). *Identidad y representaciones sociales: La construcción de las minorías*. *Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, 1.
- Portillo, L. (6 de octubre de 2011). *Integración Social*. Obtenido de Club Ensayos: [Clubensayos.com](http://Clubensayos.com)
- Ramírez, M. I., Herrera, F., & Herrera, I. (22 de Octubre de 2003). *¿Qué ocurre con la adaptación y el rendimiento académico de los alumnos, en un contexto educativo pluricultural?* Obtenido de [www.rieoei.org/deloslectores/511Ramirez.pdf](http://www.rieoei.org/deloslectores/511Ramirez.pdf)

- Reguero, B. (Septiembre de 2001). *Identidad Universitaria UNAM*. Obtenido de <http://identidaduniversitariaunam.blogspot.com/>
- Reid-Cunningham, A. (3 de Diciembre de 2008). *Maslow's theory of motivation and hierarchy of human needs*. Obtenido de [www.marketingpedia.com](http://www.marketingpedia.com)
- Revista BBVA. (2014). La pirámide de Maslow. Valores de futuro. *Programa Educativo. Revista BBVA*, Ficha 12, página 1.
- Rivera, J., Arellano, R., & Molero, V. (2009). *Conducta del consumidor*. Pozuelo de Alarcón, Madrid: ESIC.
- Rodríguez, I. (2006). *Principios estratégicos de marketing*. Barcelona: UOC.
- Rodríguez, J. (1998). *Trastorno de identidad, factor común en los alumnos "problema" de bachillerato*. Obtenido de [www.gitanos.org/publicaciones/guiapromocionesmujeres/pdf/03.pdf](http://www.gitanos.org/publicaciones/guiapromocionesmujeres/pdf/03.pdf)
- Simmons, J., Irwin, D., & Drinnien, B. (1987). *Maslow's hierarchy of needs from psychology - The search for understanding*. Obtenido de [www.andrews.edu](http://www.andrews.edu)
- Soto, P. (Marzo de 2014). Entrevista no estructurada para trabajo de campo Sedebi. (C. Charchalac, Entrevistador)
- Tajfel, H. (1982). Social Psychology of Intergroup Relations. *Annual Review of Psychology*, 1-39.
- Universia. (Abril de 2014). <http://www.universia.net/>. Obtenido de <http://universiablogs.net/>
- Universidad Don Bosco del Salvador. (2014). <http://www.udb.edu.sv>. Obtenido de Página Web Universitaria: <http://www.udb.edu.sv/nuevoingreso/proceso.html>
- Valenzuela, J. E. (Marzo de 2011). Formación de identidad en estudiantes universitarios: Un diseño combinado secuencial explicativo. Culiacán Rosales, Sinaloa, México.
- Vargas, M. K. (Junio de 2011). Estudio sobre la identidad universitaria en egresados de la UPN Ajusco. *Estudio sobre la identidad universitaria en egresados de la UPN Ajusco*. México, Distrito Federal, México.
- Zacarias, F. (Marzo de 2014). Entrevista no estructurada para trabajo de campo Sedebi. (P. Campollo, Entrevistador)

## APÉNDICE Y/O ANEXOS

### 1. Manual Sedebi

#### 1.1. Conceptualización

Sedebi Meso es una actividad que se ha creado con el objetivo de dar a los estudiantes de nuevo ingreso de la Universidad Mesoamericana sede Quetzaltenango una bienvenida al estilo salesiano, tal y como Don Bosco lo proponía con alegría y fraternidad, además de facilitar su integración a la institución a través de un proceso de inducción que incluya información relativa a las diferentes áreas en las que se debe manejar el estudiante: lo administrativo, lo académico y lo comunitario.

El nombre de Sedebi Meso es el acrónimo de Semana de Bienvenida en Universidad Mesoamericana y es una actividad que se desarrollará en la segunda semana de febrero de cada año. La razón principal de realizarlo en esa fecha es que la mayoría de alumnos están ya inscritos y los grupos con que se trabajará a lo largo del semestre están definidos.

#### 1.2 Distribución del tiempo y espacio:

Cada módulo se presentará en el aula de los estudiantes de primer semestre y estará a cargo de un catedrático -que tenga asignado un curso en dicho semestre- nombrado por el Decano, director o coordinador de carrera. El catedrático tomará un período de su curso para facilitar el módulo con la asesoría de su Decano, director o coordinador y el apoyo de los manuales preparados para Sedebi Meso. Los módulos se distribuirán en los siguientes tiempos:

Plan diario:

- Motivación: Lunes
- Reglamento académico: Martes
- Salesianidad: Miércoles

- Recursos web: Jueves
- Lección Inaugural Viernes

Plan fin de semana:

- Motivación 8:00 a.m.
- Reglamento académico 9:45 a.m.
- Salesianidad 11:15 a.m.
- Recursos web 13:45 p.m.
- Lección Inaugural 15:15 p.m.

Los módulos de la actividad serán descritos a continuación en cada uno de sus manuales.

### 1.3. Recursos

Materiales:

- Manual de cada módulo
- Presentaciones con diapositivas cuando aplique
- CD's con material audiovisual cuando aplique
- Proyectores, computadora y reproductores de audio
- Aula y/o espacio amplio

Humanos:

- Catedráticos que sean facilitadores de cursos en el primer semestre o el equipo de profesores que apoyan al Decano, director o coordinador.
- Estudiantes becados y/o representantes de cada uno de los semestres

#### 1.4. Elección y perfil de los docentes

##### *Elección y asignación del recurso humano para los módulos de Sedebi*

El Decano, director o coordinador de carrera conoce las capacidades y aptitudes de su claustro de catedráticos por lo que según sus habilidades designará los cuatro módulos a los docentes que considere más adecuados para los distintos temas. Es deseable que el catedrático encargado de cada módulo conozca con anterioridad el tema y de alguna forma lo domine aunque si no fuera así el manual de módulo de Sedebi le guiará para su ejecución.

- **Motivación:** Para éste módulo se requiere un catedrático de primer semestre. Docente con habilidad de expresión, capacidad de empatía y simpatía, carisma e identificación con la Universidad Mesoamericana y con su carrera. Debe ser un líder, proactivo y creativo.
- **Reglamento Académico:** La persona ideal para éste módulo será quien haya leído el Reglamento Académico y comprendido los numerales que van a exponerse. Así también debe ser proactivo, debe saber expresarse en forma clara, ser amable y disciplinado. Así mismo un catedrático/a a quién los estudiantes puedan observar como un modelo a seguir por cumplir el reglamento de la Institución y ser reconocido por sus valores y ética profesional.
- **Salesianidad:** En éste módulo se requiere a una persona con conocimientos sobre Don Bosco y la filosofía salesiana. Preferiblemente que sea ex alumno de alguna institución educativa salesiana o que haya cursado Sistema Preventivo de Don Bosco. Si no se tuviera este perfil, al ser asignado para éste módulo deberá ver la película de Don Bosco, así como ser capacitado para el tema.
- **Recursos Web:** El docente encargado de éste módulo deberá tener conocimientos en informática. Conocer el uso del aula virtual, así como el portal de alumnos y la página web de la universidad. Debe ser claro y amable para responder las dudas. Si no se contara en el cuerpo docente con una

persona con conocimientos en las herramientas informáticas, deberá recibir las capacitaciones que la Universidad brinda para catedráticos antes de Sedebi.

### *Organización y formación del equipo de liderazgo*

El catedrático que presenta el módulo de Reglamento Académico es el responsable de formar el equipo de liderazgo, que tendrá una estructura de junta directiva, integrada por: Un presidente, un secretario y tres vocales. Si en el semestre existiera uno o más estudiantes becados, serán obligatoriamente parte del equipo de liderazgo como un sexto (séptimo, octavo, etc.) elemento. Este equipo tendrá la responsabilidad durante 2 semestres de ser el ente transmisor de información importante hacia sus compañeros para involucrarlos en las actividades universitarias y hacerlos partícipes de la vida de la institución. Los equipos de liderazgo están coordinados, dirigidos y en comunicación constante con el coordinador, director o Decano de facultad, con información proveniente de Dirección Académica, la Oficina de Comunicación Social, Pastoral Universitaria, oficina de registro, caja, biblioteca o generada en Consejo Académico.

### *Actividades programadas para el equipo de liderazgo*

Una reunión mensual donde el 40% de los miembros del equipo de liderazgo asista y reciba información para después trasladarla a sus compañeros y, con su capacidad de líderes, formar equipos para que el semestre en conjunto participe, se identifique e integre. El equipo debe tener la habilidad de concienciar a sus compañeros para que todos, no sólo la junta directiva, colaboren activamente en la vida universitaria.

## 2. Manual del Módulo de Salesianidad

La Universidad Mesoamericana es un centro de educación superior y una casa de estudios más perteneciente a la familia Salesiana, pero ¿Quiénes son los Salesianos? ¿Quién fue su fundador? ¿Qué hacen o a qué se dedican?

El presente manual contiene información que va a responder a dichas preguntas. Principalmente describe parte de la biografía de su fundador "San Juan Bosco", así como el recorrido que él tuvo que pasar para fundar la Congregación Salesiana.

Lo que se pretende con el presente manual es proporcionar al lector una visión general de las raíces y orígenes que dieron el punto de partida a la creación, desarrollo, diversificación y expansión de la obra salesiana a la que pertenece Universidad Mesoamericana.

Se remontará a la experiencia vivida por Don Bosco, su fundador, puesto que ésta fue su inspiración. Así mismo se dará a conocer en éste recorrido la vida de Don Bosco desde su niñez, parte de su vida sacerdotal y la creación del primer centro de atención y ayuda a jóvenes que fue un oratorio y cómo después fue propagándose la obra salesiana con centros juveniles alrededor del mundo.

Aunque inicialmente la obra salesiana se reducía a la ayuda de niños entre 8 a 18 años, conforme se fue dando la necesidad se ha expandido desde niños pequeños (4 a 7 años) en los colegios y escuelas pre-primarias, hasta jóvenes y adultos de edades para la educación superior.

De hecho las Instituciones Universitarias Salesianas, son de las obras más jóvenes de los salesianos, pero responden a las necesidades de acogida a los jóvenes – adultos en una etapa decisiva de su vida. Don Bosco tenía un lema: "Buenos Cristianos, Honrados Ciudadanos", pero la preparación de una persona para llegar a ello comienza desde los primeros años y no se termina, puesto que el ser humano es educable en cualquier etapa de su vida y la preparación



universitaria no podía quedarse al margen, puesto que es la continuidad a la educación media y vital para aportar a la sociedad mano de obra profesionalizada.

Por lo tanto es imperante que cada estudiante universitario que se sume a las filas de nuestra universidad conozca las raíces que dieron vida a lo que hoy representa la obra salesiana, para sentirse parte de ella, y para aportar con su protagonismo a el mejor desarrollo de su casa de estudios.

## **2.1 ¿Quién es Don Bosco?**

Juan Melchor Bosco Occhiena, fundador de la Congregación Salesiana nace el 16 de agosto de 1815 en I Becchi – Castelnuovo, un pueblo no muy lejos de Turín – Italia. Hijo de Francisco Bosco y Margarita Occhiena. Su padre Francisco murió por causa de una pulmonía cuando Juan tenía la edad de dos años. Después de esta muerte, su madre, Margarita Occhiena se encarga de su crianza y su educación, la cual estuvo marcada por un gran amor, pero también con mucha disciplina.

A lo largo de su vida Dios se manifiesta a través de sus sueños en los cuales va descubriéndole su misión. Tiene un primer sueño a los 9 años que se ha de considerar como “El gran sueño” o el “Sueño Clave”- que marcará el desarrollo de su obra- de los muchos con los que Dios ilustró la vida de San Juan Bosco, éste tuvo lugar en el año 1824, y se narra a continuación:

«Apenas contaba nueve años —dice el mismo Don Bosco— cuando tuve un sueño que me quedó profundamente impreso durante toda la vida.

Me pareció estar cerca de mi casa; en un amplio patio en el que una gran muchedumbre de niños se divertía. Unos reían, otros jugaban y no pocos blasfemaban. Al oír aquellas blasfemias me arrojé inmediatamente en medio de ellos, empleando mis puños y mis palabras para hacerlos callar. En aquel momento apareció un Hombre de aspecto venerado, de edad viril, noblemente vestido. Un manto blanco cubría toda su persona y su rostro era tan

resplandeciente, que yo no podía mirarlo con fijeza. Me llamó por mi nombre y me ordenó que me pusiese al frente de aquellos muchachos añadiendo estas palabras:

—No con golpes, sino con la mansedumbre y la caridad deberás ganarte a estos amigos tuyos. Ponte, pues, inmediatamente a hacerles una instrucción sobre la fealdad del pecado y sobre la belleza de la virtud.

Confuso y aturdido le repliqué que yo era un pobre niño ignorante; incapaz de hablar de religión a aquellos jovencitos. En aquel momento los muchachos cesaron en sus riñas, gritos y blasfemias, rodeando al que hablaba. Yo, sin saber lo que me decía, añadí:

—¿Quién es Usted que me manda cosas imposibles?

—Precisamente porque te parecen imposibles, debes hacerlas posibles con la obediencia y con la adquisición de la ciencia.

—¿Dónde y con qué medios podré adquirir la ciencia?

—Yo te daré la Maestra bajo cuya guía podrás llegar a ser sabio y con la cual toda ciencia es necesidad.

—Pero ¿quién es Usted que me habla de esa manera?

—Yo soy el Hijo de Aquella a quien tu madre te ha enseñado a saludar tres veces al día.

—Mi madre me ha dicho que no me junte con quien no conozco sin su permiso; por eso, dime tu nombre.

—Mi nombre, pregúntaselo a mi Madre.

En aquel momento vi junto a Él, a una Señora de majestuoso aspecto, vestida con un manto que resplandecía por todas partes como si cada punto de él

fuese una fulgidísima estrella. Al verme cada vez más confuso en mis preguntas y respuestas, me indicó que me acercara a Ella; y tomándome de la mano bondadosamente:

—¡Mira! —Me dijo.

Observé a mi alrededor y me di cuenta de que todos aquellos niños habían desaparecido y en su lugar vi una multitud de cabritos, perros, gatos, osos y otros animales diversos.

He aquí el campo en el que debes trabajar —continuó diciendo la Señora—. Hazte humilde, fuerte y robusto, y lo que veas en este momento que sucede a estos animales, tendrás tú que hacerlo con mis hijos.

Volví entonces a mirar y he aquí que, en lugar de los animales feroces aparecieron otros tantos corderillos que, retozando y balando, corrían a rodear a la Señora y al Señor como para festejarles.

Entonces, siempre en sueños, comencé a llorar y rogué a Aquella Señora que me explicase el significado de todo aquello, pues yo nada comprendía. Entonces Ella, poniéndome la mano sobre la cabeza, me dijo:

—A su tiempo lo comprenderás todo.

Dicho esto, un ruido me despertó y todo desapareció.

Con 26 años, y ya como sacerdote, Don Bosco llega a Turín en 1841, en plena revolución industrial. Don José Cafasso, su director espiritual, le da este consejo: "Camina y mira a tu alrededor". Es así como el joven sacerdote explora la miseria humana. Esta lo sacude con fuerza. Los suburbios de la ciudad eran hervideros juveniles, focos de vicio y de peleas, verdaderas zonas de desolación. Adolescentes ociosos y aburridos vagabundeaban por las calles listos al robo y a la delincuencia. Las cárceles le impresionan sobrecogedoramente. Sale de ellas

totalmente decidido: "Como sea, debo hacer lo imposible para evitar que encierren en ellas a chicos tan jóvenes".

Muchos curas de entonces esperaban que los jóvenes emigrantes fueran a sus iglesias y sacristías a recibir la catequesis tradicional. Otros intentaban probar nuevas formas de apostolado, un apostolado volante yendo directamente a fábricas y talleres, comercios, hosterías y plazas. Don Bosco es uno de ellos.

El 8 de Diciembre de 1841 se preparaba Don Bosco a decir la Misa en la Iglesia de San Francisco de Asís. Un chico de 14 años (Bartolomé Garelli) estaba a la puerta de la sacristía mirando. El sacristán lo invitó a ayudar la santa Misa...El chico se excusa por no saber... el sacristán indignado fue a golpearlo con la caña de encender las velas y aquél se escapó. Don Bosco, que vio todo esto se entristeció y dijo: "¿Qué has hecho? es mi amigo... ¡llámalo!".... El niño lleno de miedo, regresó y Don Bosco lo trató con mucho cariño y le hizo muchas preguntas. Las respuestas fueron todas negativas: Era un pobre huérfano, no tenía casa, dormía detrás de la puerta de alguna iglesia o bajo los pórticos de Turín, y no sabía nada de religión... Don Bosco lo invitó a rezar con él una Ave María y lo invitó a volver con muchos otros compañeros. En ese momento nació la Obra del Oratorio., puesto que Bartolomé Garelli se convierte en el primer niño de la calle que Don Bosco recibe. Luego va recibiendo a más niños y jóvenes. Pero muchos jóvenes de estos no tienen adónde ir a dormir. Algunos van a los dormitorios públicos. El primer problema es el de recoger a tiempo pleno a los muchachos que no tienen casa.

Su primera bienhechora es su madre. Margarita, pobre campesina analfabeta que tiene entonces 59 años. Deja su casita en la aldea y acompaña a su hijo. Se encargará de la cocina y de la ropa de los bribonzuelos. Con esa obra cambia la vida de niños y jóvenes a través de la educación.

Más de uno de aquellos mismos muchachos que tienen a Don Bosco como padre y maestro, quieren llegar a ser como él. Y así nace la Congregación Salesiana con el nombre de Sociedad de San Francisco de Sales. Don Bosco

promete a los suyos "pan, trabajo y el Paraíso". En otoño de 1853 empiezan a funcionar en Valdocco los primeros talleres. Don Bosco es el primer maestro.

Juan Melchior Bosco o Don Bosco fue un sacerdote, educador y escritor italiano del siglo XIX. Fundó la Congregación Salesiana, la Asociación de Salesianos Cooperadores, el Boletín Salesiano, el Oratorio Salesiano y el Instituto de las Hijas de María Auxiliadora.

Desarrolló un moderno sistema pedagógico conocido como Sistema Preventivo para la formación de los niños y jóvenes. Este sistema resume la filosofía educativa de Juan Bosco en tres palabras: Razón, Religión y Amor. Para él es imposible educar a un joven por medio de la razón, si no se lo ama, se entiende sus problemas y se lo apoya a resolverlos, con la ayuda y la iluminación de Dios. Promovió la construcción de obras educativas al servicio de la juventud más necesitada, especialmente en Europa y América Latina. Fue uno de los sacerdotes más cercanos al pontificado de Pío IX. Fue autor de numerosas obras, todas dirigidas a la educación juvenil y otros, lo que lo destaca como uno de los principales promotores de la imprenta.

Su prestigio como sacerdote y como educador de los jóvenes necesitados o en riesgo, le valieron el respeto de las autoridades civiles y religiosas de su tiempo y de su país, así como una notable fama en el extranjero. Sus obras fueron requeridas directamente por jefes de estado y autoridades eclesiásticas de países como Ecuador, España, Francia, Inglaterra, Polonia, Palestina, Panamá, Argentina, Brasil, Uruguay, Chile y Colombia entre muchas otras. Si bien no pudo responder positivamente a las numerosas peticiones durante su vida, estas serían cumplidas más allá de lo esperado después de su muerte.

Juan Bosco, conocido mundialmente como Don Bosco, fue declarado Santo por el Papa Pío XI el 1 de abril de 1934, a tan sólo 46 años después de su muerte en 1888 y le fue dado el título de «Padre, Maestro y Amigo de los Jóvenes» por el Papa Juan Pablo II.

Poblaciones, provincias, parques, calles, teatros, museos, universidades y sobre todo colegios llevan su nombre. La familia Salesiana es uno de los grupos católicos más numerosos del mundo y existen obras de Don Bosco en 132 naciones. En 1875 envía el primer grupo de misioneros a la Argentina y en los años siguientes, los misioneros seguirán siendo enviados a varias partes del mundo, para trabajar por sus destinatarios preferenciales: los pobres y los jóvenes, para crear una sociedad más libre, más equitativa y más cristiana. Don Bosco muere el 31 de enero de 1888.

## **2.2 ¿Quiénes son los Salesianos?**

Son los que forman parte de la congregación Salesiana, es decir, todas aquellas personas que han seguido el camino que trazó su fundador San Juan Bosco. El nombre de Salesianos se debe a que Don Bosco tenía como luminaria de su vida a varios santos de los que era devoto. Uno de ellos llamado San Francisco de Sales, "El Santo de la Alegría", quien decía que la santidad podía conseguirla cualquier persona, haciendo lo ordinario de cada día. Los rasgos principales de éste santo fueron copiados por nuestro fundador y al ser su inspiración para darle forma jurídica a su asociación ideó un núcleo más consistente, más estable y fiel, la llamó "Asociación de San Francisco de Sales" y del apellido Sales, surge la palabra "Salesiano".

Los primeros salesianos serían entonces los niños y jóvenes que formaron parte del oratorio y que fueron perseverantes, trabajadores activos de la obra, quienes se formaron bajo la educación de Don Bosco. A partir de ellos surgen los primeros sacerdotes seguidores de la obra, entre los que se mencionan Miguel Rua, Juan Cagliero y muchos otros que han seguido la herencia ininterrumpidamente. Sin embargo, no sólo nacieron vocaciones sacerdotales, además algunas personas que siendo laicos, es decir, sin ser consagrados, también fueron parte de la congregación, pues la libertad de los seguidores de Don Bosco siempre fue respetada, entonces una persona casada podía ser parte de los salesianos. También surgieron los salesianos externos, es decir, aquellos

cooperadores que colaboran y ayudan a la obra a través de su trabajo o ayudas económicas.

En un inicio solamente niños y jóvenes varones se ven beneficiados con la educación salesiana, después se integran a la obra jovencitas que también llegan a ser parte de la gran familia. Hay salesianos sacerdotes, laicos, coadjutores, misioneros, cooperadores, hijas de María Auxiliadora y ex alumnos salesianos. La obra salesiana no se quedó en un lugar geográfico del planeta, también los salesianos misioneros han llevado ese espíritu heredado del fundador a muchos países del mundo en los cinco continentes.

### **2.3 ¿A que se dedican los Salesianos?**

Principalmente se dedican a la educación. Don Bosco estaba convencido que la mayor parte de errores cometidos por una persona son en tiempo ocioso, por lo que ideó la forma de ocupar el tiempo de los jóvenes en actividades positivas. A través de su experiencia descubrió que en cada persona hay algo bueno que es necesario hacerlo florecer, en otras palabras, cada persona tiene un talento que es necesario desarrollar. ¿Cómo hacerlo?... a través de la educación.

Los primeros niños y jóvenes de la obra aprendieron un oficio, por medio del cual podrían adquirir un trabajo y a través del trabajo suplir sus necesidades. Del oratorio de Don Bosco salieron no sólo hombres de bien, sino que también óptimos artistas, compositores musicales, buenos literatos, profesores, carpinteros, zapateros y muchos otros que desarrollaron sus habilidades en distintos trabajos.

### **2.4 ¿Qué es la Salesianidad?**

Es el sello que caracteriza a cada casa de estudios que forma parte del legado de San Juan Bosco, se imprime en cada uno de los miembros activos y de los destinatarios de la obra. Se podría decir que conocer a Don Bosco es como conocer las características principales de cualquier institución educativa Salesiana.

Entender todo esto, tenerlo presente, asimilarlo, es dar la definición, el perfil, la esencia del salesiano, de "lo salesiano", una obra es salesiana, un proyecto es salesiano, una intervención es salesiana, si de algún modo reproduce los rasgos de la persona de la actividad de Don Bosco. Esos rasgos son los que caracterizan y distinguen a los salesianos de cualquier otro sistema pedagógico. Es el patrimonio común de todos los miembros y participantes de la congregación salesiana. Un tesoro que Dios nos ha dado a través de Don Bosco, heredada de país en país a lo largo de todos los tiempos.



### **3. Manual del Módulo de Reglamento Académico**

El Reglamento Académico es un conjunto de normas que permiten regular y dirigir cualquier proceso referente al campo académico. Así mismo contempla un código de conducta, deberes, obligaciones, responsabilidades y derechos de los estudiantes y catedráticos que deben aplicar con el ánimo de convivir en armonía y respeto y evitar cualquier tipo de sanciones que permite el orden dentro de una institución educativa.

El Reglamento Académico de la Universidad Mesoamericana brinda al estudiante un conocimiento útil sobre los procesos académicos (evaluaciones, calificaciones, matrícula, equivalencias, asignación y desasignación, y aprobación de cursos etc.), que se llevan a cabo en dicha institución para su formación profesional.

#### **Inscripción**

Un estudiante es considerado inscrito cuando:

- Realiza y aprueba el examen de admisión.
- Realiza la entrevista con la persona designada para el efecto.
- Presenta toda la documentación requerida.
- Efectúa el pago correspondiente.

La reinscripción se hace a partir del segundo ciclo lectivo y exige:

- Actualización de los datos personales.
- Efectuar el pago correspondiente.
- No tener impedimentos por sanciones derivadas de los Estatutos y Reglamentos de la Universidad.

## **Asignación de cursos**

Al inicio de cada ciclo lectivo se realiza la asignación de los cursos en los períodos ordinario y extraordinario de inscripción, de acuerdo al calendario anual. El pensum de las carreras señala el número de cursos de cada ciclo lectivo. El estudiante sólo puede asignarse una misma materia tres veces, en caso de que la haya reprobado. El estudiante no puede asignarse una materia cuyo horario coincida total o parcialmente con otra.

## **Retiro de cursos**

El estudiante puede retirar –desasignarse- uno o más cursos durante el tiempo que estipula el calendario académico, modificándose las cuotas de pagos de acuerdo a lo que establece la Administración anualmente.

## **Asistencia a los cursos**

En los programas presenciales de la Universidad la asistencia a clases es obligatoria. Los alumnos que no lleguen al 80% de las horas de clases y de laboratorios pierden el derecho al examen final, aunque tengan la zona requerida para dicho examen. La inasistencia por motivos de enfermedad o fuerza mayor debe ser justificada ante el profesor de la materia, siempre y cuando no supere el 20% establecido en el párrafo anterior.

Algunos programas, tanto diarios como de fin de semana, tienen laboratorios de lunes a sábado. La asistencia a ellos forma parte de la integralidad de los cursos y deben ser frecuentados regularmente. Quien no puede contraer esa responsabilidad no debe inscribirse a dichos programas. Los programas virtuales de la Universidad se desarrollan con su propio reglamento.

## **Exámenes ordinarios**

Se consideran exámenes ordinarios todas las evaluaciones que se realizan sobre una materia en el transcurso de un ciclo académico. Los estudiantes tienen

derecho a recibir las pruebas corregidas de todas las evaluaciones parciales de zona. Los estudiantes, que sin causa justificada, no se presenten a los exámenes o no entreguen los trabajos en la fecha señalada, pierden los puntos asignados a dichas evaluaciones. Para tener derecho a examen final, el estudiante debe estar solvente en todos sus pagos. El estudiante que realice su examen sin haber cumplido con los pagos estipulados y no contar con la solvencia respectiva es sancionado invalidando el examen.

### **Revisión de exámenes finales**

Los estudiantes que soliciten la revisión de examen final o de examen general escrito, deben hacer la petición por escrito, al Decano de Facultad o Director de Departamento correspondiente, dentro de los tres días hábiles siguientes a la fecha establecida de publicación de resultados y pagar la cuota respectiva que en el ciclo esté vigente. La revisión la efectúa el Decano de Facultad o Director de Departamento en consulta con los profesores de las áreas temáticas evaluadas y con la asesoría de otro profesor si lo considera conveniente. La revisión se hace sobre la totalidad del examen. Si se modifica la calificación y se da por aprobado dicho examen, se le devuelve al estudiante el valor que canceló.

### **Promoción**

La nota de promoción de una asignatura, la conforman la zona (60%) y el Examen Final (40%). Para tener derecho al Examen Final, el estudiante debe tener la calificación mínima de 30 puntos. (*cf. IV, Asistencia a los Cursos*).

- Las calificaciones se expresan en números enteros, sin decimales.
- La nota de promoción de las materias es de 61 puntos.
- Para aprobar el Examen General, la nota final debe promediar 70 puntos (*cf. V, Exámenes Generales de Graduación*).

## **Materias reprobadas**

Puede reprobarse una materia por:

- No alcanzar el promedio de asistencia requerido del 80%.
- Copiar en los exámenes parciales, finales o generales.
- Plagiar cualquier trabajo asignado.
- No alcanzar la zona mínima de 30 puntos.
- No obtener el puntaje mínimo requerido para su aprobación, 61 puntos.

## **Exámenes de recuperación**

No existen exámenes de recuperación. Cuando el estudiante repruebe una materia debe cursarla nuevamente (*cf. III, Créditos Académicos, Asignación y Retiro de Cursos*).

## **Irregularidad en la inscripción**

El estudiante que no se haya inscrito regularmente en una o más materias y realice pruebas parciales y exámenes finales, no tiene derecho a la calificación obtenida. El Consejo Directivo conoce el caso, aplicándole al menos dos ciclos académicos de suspensión.

## **Retiro de la Universidad por reprobación de materias**

El estudiante que repruebe tres o más materias (o el equivalente al 60% o más) en un ciclo académico, debe permanecer por un mismo período fuera de la Universidad, sin poder frecuentar ninguna materia en cualquiera de las Facultades o Departamentos de la Universidad Mesoamericana. Al acumular tres suspensiones, la Universidad procede al retiro definitivo del estudiante. El estudiante que repruebe tres veces tanto una misma materia como el Examen General es retirado definitivamente de la Universidad.

## **Retiro parcial o definitivo de la Universidad**

La Universidad Mesoamericana puede retirar por un ciclo lectivo, por varios ciclos lectivos o definitivamente, a los estudiantes que han cometido faltas graves de disciplina, de ética estudiantil, vandalismo, portación de armas, pornografía y actos deshonestos, juegos de azar, violencia, drogas u otros actos, que atentan contra valores fundamentales, personales, sociales y morales.

## **Ingreso a laboratorios**

Sólo pueden ingresar a los laboratorios, los estudiantes inscritos en la Universidad o que tengan asignados trabajos de laboratorio en un ciclo lectivo. El laboratorio es para uso exclusivo de los estudiantes y catedráticos que reciben y/o imparten clases en la Universidad. No es permitido: fumar, ingresar alimentos, bebidas y mascotas.

## **Horarios de laboratorio**

El Decano de Facultad o el Director de Departamento establece los horarios de laboratorios. Ningún estudiante puede ingresar o permanecer en los laboratorios sin autorización, fuera del horario establecido o si el catedrático no está presente. No pueden ingresar personas ajenas al laboratorio, con excepción de aquellas que previamente haya autorizado el catedrático del laboratorio. En caso de trabajo en equipos, el grupo debe estar completo a la hora de iniciar el trabajo. Las ausencias al laboratorio en los horarios asignados no se reponen.

## **Equipo de laboratorios**

Los estudiantes son responsables del equipo de laboratorio que utilizan. Los desperfectos, extravíos, pérdida o sustracción corren a cargo de las personas que usan ese equipo en la Universidad o que lo hayan solicitado para emplearlo fuera de ella.

Cada estudiante debe revisar cuidadosamente el equipo asignado antes de iniciar la clase o al momento en que se le hace entrega. Cualquier anomalía o deterioro del equipo debe ser reportada inmediatamente al encargado de laboratorio o al catedrático de turno, quien a su vez comunica al Decano de Facultad o Director de Departamento. Las cámaras de grabación televisiva y otros implementos conexos se prestan a los estudiantes por un tiempo determinado, transcurrido el cual debe pagarse una multa, que la Administración fija cada año.

### **Programas o Software**

Los programas o software son instalados por el encargado de laboratorio. No se permite a los estudiantes instalar o desinstalar programas o software de ningún tipo, ni cambiar las preferencias del sistema sin la debida autorización.

### **Laboratorios “Sanciones”**

El estudiante o catedrático que no reporte cualquier anomalía o deterioro del equipo o accesorios, debe asumir el costo de la reparación o faltante. Si el estudiante incurre en alguna falta grave, las autoridades competentes de la Universidad pueden suspenderlo, por un tiempo determinado o definitivamente, del uso de equipos y de laboratorios.

### **Recomendaciones**

El estudiante es responsable de leer y conocer los procesos reglamentarios que la Universidad Mesoamericana establece para su debida aplicación. Se debe revisar el CD del Reglamento Académico para futuras consultas puesto que esta inducción es expuesta de forma general.

## **4. Manual del Módulo de Motivación**

Como parte integral de Sedebi, recibir al estudiante con una jornada motivadora es sumamente importante, por ello si usted señor (a) catedrático (a) ha sido seleccionado para llevar a cabo esta área siéntase sumamente orgulloso ya que en sus manos está ayudar a los jóvenes de primer ingreso a motivarse.

### **4.1 ¿Qué es motivación?**

La motivación puede definirse como la raíz dinámica del comportamiento, es decir, los factores o determinantes internos que incitan a una acción. La motivación es un estado interno que activa, dirige y mantiene la conducta. (Pinillos, 1977)

La motivación implica estados internos que dirigen el organismo hacia metas o fines determinados; son los impulsos que mueven a la persona a realizar determinadas acciones y persistir en ellas para su culminación. (Woolfolk, 2006)

### **4.2 ¿Por qué motivar en el aula?**

Andragógicamente, motivar es predisponer al estudiante hacia lo que se quiere enseñar. La motivación consiste en el intento de proporcionar a los estudiantes una situación que los induzca a un esfuerzo intencional, a una actividad orientada hacia determinados resultados queridos y comprendidos. La motivación es factor decisivo en el proceso del aprendizaje y no podrá existir, por parte del profesor, dirección del aprendizaje si el estudiante no está motivado, si no está dispuesto a derrochar esfuerzos. Debe ser preocupación constante del profesor motivar sus clases. La motivación es la que da vida, espontaneidad y razón de ser a sus lecciones. La gran fuente de indisciplina en clase es la falta de motivación. (Nérici, 1985)

Para iniciar este módulo de motivación y reforzar la actitud de los estudiantes con un cuento, se presentan dos opciones las cuales también vienen en formato de audio cuento en el disco que se proporciona junto a este material.

## El Bambú Japonés

Cuando un cultivador planta una semilla de este árbol, el bambú no crece inmediatamente por más que se riegue y se abone regularmente.

De hecho, el bambú japonés no sale a la superficie durante los primeros siete años. Un cultivador inexperto pensaría que la semilla es infértil, pero sorprendentemente, después de siete años, el bambú crece más de treinta metros en solamente seis semanas.

¿Cuánto podríamos decir que tardó realmente en crecer el bambú? ¿Seis semanas? ¿O siete años y seis semanas? Sería más correcto decir que tardó siete años y seis semanas ¿Por qué?

Porque durante los primeros siete años el bambú se dedica a desarrollar y fortalecer las raíces, las cuales van a hacer que luego de estos siete años pueda crecer tanto en solamente seis semanas. Además, si en algún punto en esos primeros siete años dejamos de regarlo o cuidarlo, el bambú muere.

Maestro: Este cuento es similar a lo que nos pasa muchas veces en la vida. En general nos apresuramos y nos ponemos ansiosos si no logramos inmediatamente un objetivo. Sin embargo, muchas de nuestras metas, especialmente las más ambiciosas – como una carrera universitaria– requieren tiempo y dedicación. También requieren que creemos nuevos hábitos, lo cual también puede llevarnos tiempo.

Muchas veces cuando no logramos inmediatamente nuestros objetivos, nos desanimamos y hasta lo abandonamos creyendo que no es para nosotros, que no lo merecemos, o cualquier otro pensamiento limitante similar. Imagina un cultivador que deja de regar el bambú japonés a los seis años y once meses. Un poco más de paciencia y perseverancia hubiera producido muchos frutos en poco tiempo.



Así como el bambú requiere perseverancia, lo mismo ocurre en la vida. A veces no vemos resultados por mucho tiempo, pero si nos mantenemos perseverantes, realizando acciones cada día que nos lleven a nuestro objetivo, tarde o temprano se manifestará un resultado, y cuando esto ocurra es probable que veamos todos los frutos de nuestro esfuerzo juntos. (Mata, 2013)

### **Corazón de Águila**

Había una vez una granjera que, mientras caminaba por el bosque, encontró un polluelo de águila herido. Se lo llevó a su casa, lo curó y lo puso en su corral. El ave aprendió a comer la misma comida que los pollos y a comportarse como estos. Un día, un naturista que pasaba por allí le preguntó a la granjera:

- *¿Por qué este águila, rey de todas las aves y pájaros, permanece encerrado en el corral con los pollos?*

La granjera contestó:

- *Me lo encontré malherido en el bosque. Le he dado la misma comida que a los pollos y le he enseñado a ser como un pollo. No ha aprendido a volar... ya no es un águila.*

El naturista dijo:

- *Es bonito de tu parte haberlo recogido, curado y cuidado, sin embargo, tiene corazón de águila y con toda seguridad se le puede enseñar a volar. ¿Qué te parece si intentamos que lo haga?*

Le respondió la granjera:

- *No entiendo lo que me dices. Si hubiera querido volar, lo hubiese hecho; yo no se lo he impedido.*

- *Es verdad, tú no se lo has impedido, pero le enseñaste a comportarse como los pollos, por eso no vuela. ¿Y si le enseñáramos a volar como las águilas?*

- *De acuerdo, probemos* —aceptó la granjera.

Animado, el naturista al día siguiente sacó al aguilucho del corral, lo cogió suavemente en brazos y lo llevó hasta una loma cercana. Le dijo:

-*Tú perteneces al cielo, no a la tierra. Abre tus alas y vuela. Puedes hacerlo...*

Estas palabras persuasivas no convencieron al aguilucho. Estaba confuso y al ver desde la loma a los pollos comiendo, se fue dando saltos a reunirse con ellos. Creyó que había perdido su capacidad de volar y tuvo miedo. Sin desanimarse, al día siguiente el naturista llevó al aguilucho al tejado de la granja y le animó diciendo:

- *Eres un águila. Abre las alas y vuela. Puedes hacerlo.*

El aguilucho tuvo miedo de nuevo de sí mismo y de todo lo que le rodeaba. Nunca lo había contemplado desde aquella altura. Temblando, miró al naturista y saltó una vez más hacia el corral. Muy temprano al día siguiente el naturista llevó al aguilucho a una elevada montaña. Una vez allí le animó diciendo:

- *Eres un águila, abre las alas y vuela.*

El aguilucho miró fijamente los ojos del naturista. Éste, impresionado por aquella mirada, le dijo en voz baja y suavemente:

- *No me sorprende que tengas miedo. Es normal que lo tengas, pero ya verás cómo vale la pena intentarlo. Podrás recorrer distancias enormes,*

*jugar con el viento y conocer otros corazones de águila. Además estos días pasados, cuando saltabas pudiste comprobar qué fuerza tienen tus alas.*

El aguilucho miró alrededor, abajo hacia el corral, y arriba hacia el cielo. Entonces, el naturalista lo agarró firmemente en dirección al sol, para que sus ojos se pudiesen llenar de claridad y conseguir ver las dimensiones del vasto horizonte. Fue cuando abrió sus potentes alas. Se irguió soberana sobre sí misma. Y comenzó a volar hacia lo alto. Voló y nunca más volvió. Había recuperado por fin sus posibilidades.

Maestro: Todos tenemos un águila en el corazón, pero hubo personas que nos hicieron pensar como gallinas. Y aún pensamos que efectivamente somos gallinas. ¡Pero somos águilas! Abramos las alas y volemos. Jamás nos contentemos con los granos que nos arrojen a los pies para picotearlos. Demasiados tememos volar y morimos creyéndonos gallinas. No permitamos que nuestro potencial se esconda, demos ese empujón que necesitamos para expandir las alas. (Desconocido, 2010)

#### **4.3 Dinámicas para motivar las relaciones interpersonales:**

Las "dinámicas" o "juegos" tienen un papel muy importante en el trabajo con jóvenes en varios sentidos.

- a) Ayudan a crear un ambiente divertido y relajado.
- b) Les ayudan a conocerse y romper las barreras interpersonales.
- c) Pueden usarse para crear un ambiente donde los muchachos aprenden por el hecho de involucrarse y por experiencia personal. Por ejemplo muchos de estos juegos se pueden usar para ayudar a los jóvenes a entender la importancia de trabajar juntos.

A continuación encontrará cinco ejemplos de dinámicas para realizar en clase, tres de ellas están ejemplificadas en el disco que se adjunta a este material.

#### **La Doble Rueda**

Objetivo: Animar al grupo.

Temporización, participantes y lugar:

Tiempo: Treinta minutos. Tamaño del grupo: Ilimitado. Lugar: Amplio.

Material: Aula grande, una computadora con bocinas, una radio potente o algún material que haga ruido.

Procedimiento:

- a. Se divide a los participantes en dos grupos iguales (Si un grupo puede ser de mujeres y el otro de hombres, mejor).
- b. Se coloca a un grupo para formar un círculo, tomados de los brazos y con vista hacia fuera.
- c. Se coloca al otro grupo alrededor del primer círculo, tomados de las manos y con vista hacia dentro.
- d. Se les pide que cada miembro de la rueda exterior se coloque delante de uno de la interior que será su pareja, y debe recordar bien la fisonomía de la misma.
- e. Una vez identificadas las parejas, se les pide que se posicionen espalda con espalda, se tomen de la mano los de afuera, y los de adentro de los brazos.
- f. Se indica que al sonar de la música deberán moverse los círculos hacia su izquierda de manera que cada rueda gire en sentido contrario a la otra, el coordinador interrumpirá la música en cualquier momento, entonces todos deben buscar a su pareja, tomarse de las manos y sentarse en el suelo; la última pareja en hacerlo pierde y sale de la rueda.
- g. Las parejas eliminadas formarán el jurado que determinará quienes deben salir cada vez. El ejercicio continúa hasta que queden en el centro los dos ganadores.

## **El Cartero**

Objetivo: Animación y conocimiento del grupo.

Temporización, participantes y lugar:

Tiempo: Veinte minutos. Tamaño del grupo: Ilimitado. Lugar: Amplio.

Material: Aula grande

Procedimiento: Todos los participantes se sientan en círculo en sillas, uno se queda en el centro y dice: *“traigo una carta para todos los que tengan...”*, aquí se dice lo que se quiera: *“botas, camisetas, zapatos, etc”*... Entonces todos los que tengan ese artículo cambian de sitio, la persona que dirige intentará tomar un asiento y el que se quede sin lugar continuará el juego repitiendo la frase inicial.

Sugerencias: Este juego se puede utilizar como técnica de presentación, al decir, por ejemplo: *“Traigo una carta para los que sean de Coatepeque (o que tengan pelo rojo, etc”*,

## **Caja de Sorpresas**

Objetivo: Animación y conocimiento del grupo.

Temporización, participantes y lugar:

Tiempo: Cuarenta minutos. Tamaño del grupo: Ilimitado. Lugar: Amplio.

Material: Una caja de cartón o una bolsa plástica, papeles con preguntas diversas, computadora con bocinas y/o un reproductor de música.

Procedimiento:

- a) Los participantes se colocan en un círculo y mientras escuchan música la música pasan una caja o bolsa llena de los papeles con preguntas diversas.

- b) Cuando se detiene la música, a quien le haya quedado la caja o la bolsa la abre y saca un papel con una pregunta, por ejemplo: ¿De dónde vienes? ¿Con quién creciste? ¿Dónde estudiaste diversificado? ¿Cantante favorito? ¿Película favorita? ¿Cómo se llaman tus mejores amigos? ¿Sabes por qué tus padres escogieron tu nombre? ¿Por qué decidiste estudiar esta carrera? ¿De niño, qué querías ser cuando fueras grande?, etc. Pueden haber también retos divertidos y no sólo preguntas, por ejemplo Realiza una escena del chavo del ocho, canta una canción, etc.
- c) El participante contesta la pregunta o realiza el reto y empieza de nuevo la música.

### **Los Nombres Completos**

**Objetivo:** Presentación, animación

**Temporización, participantes y lugar:**

**Tiempo:** Quince minutos. **Tamaño del grupo:** Ilimitado. **Lugar:** Amplio.

**Material:** Hojas tamaño carta divididas en cuatro, alfileres o maskin tape.

**Procedimiento:** Los participantes forman un círculo y cada uno de ellos se coloca en el pecho una tarjeta con su nombre. Se dan cinco minutos para que cada quien trate de memorizar el nombre de los demás compañeros. Al terminar el tiempo estipulado, todos se quitan la tarjeta y la hacen circular hacia la derecha durante algunos minutos y luego se detiene el movimiento. Como cada persona se queda con una tarjeta que no es la suya, debe buscar al dueño y entregársela en menos de veinte segundos. El que se quede con una tarjeta ajena debe realizar un reto divertido.

## ¿Quién es el Líder?

Objetivo: Presentación, animación

Temporización, participantes y lugar:

Tiempo: Veinticinco minutos. Tamaño del grupo: Ilimitado. Lugar: Amplio.

Material: Aula grande.

Procedimiento: Los participantes se sientan de manera que formen un círculo. Un voluntario sale del salón y el resto del grupo escoge un líder debe hacer una serie de acciones, como aplaudir, zapatear, etc., que luego son imitadas por todo el grupo. El voluntario regresa al salón y, se coloca en el centro e intenta adivinar a quién es el líder que ejecutó las acciones. El grupo no mira al líder para protegerlo. El líder debe cambiar sus acciones a intervalos regulares sin que lo reconozcan. Cuando el voluntario encuentra al líder, se une al círculo y la persona que era el líder sale del salón para permitir que el grupo escoja a un nuevo líder.

## **5. Manual del Módulo de Aula Virtual**

El Aula Virtual es una plataforma que la Universidad Mesoamericana utiliza como herramienta para mejorar los procesos de enseñanza aprendizaje de manera virtual para facilitar la metodología de las asignaturas de cada carrera y así permitir el acceso a información y recursos digitales.

El sitio de trabajo en el Aula Virtual es creado por los encargados de Redes y Sistemas de la universidad, por lo que el estudiante podrá acceder automáticamente una vez esté inscrito. En este espacio virtual se puede publicar el programa del curso, cronograma de trabajo, avisos, documentos, URLs, tareas o llevar a cabo evaluaciones, foros, chats, videoconferencias, etc. Para conocer paso a paso cómo se puede acceder al Aula Virtual, recurrir a las diapositivas en el CD de este manual.



## 6. Manual para la Lección Inaugural

La Lección Inaugural pretende ser el cierre de Sedebi. Está orientado no sólo a los alumnos de primer ingreso de cada carrera, sino a la totalidad de estudiantes de la misma, por lo que deberá hacerse en un espacio amplio en donde puedan acomodarse estudiantes y profesores de todos los semestres, por ejemplo el auditorium.

El desarrollo de esta actividad variará de carrera en carrera según las necesidades, habilidades e inteligencias específicas, pero la estructura general es:

- Invitar a todos los catedráticos de la carrera a que participen en la actividad
- Asignar uno o dos maestros de ceremonias
- Llevar a todos los estudiantes de la carrera al sitio elegido
- Contar con la presencia de las autoridades universitarias (o sus representantes) y de la carrera.
- Iniciar con palabras de bienvenida por parte del Decano, director o coordinador de la carrera.
- Entonar el himno de la universidad
- Recapitular rápidamente sobre lo trabajado con los estudiantes de primer ingreso durante los cuatro módulos previos de Sedebi.
- Presentar las generalidades de la carrera
- Presentar a las autoridades de la universidad
- Presentar a las autoridades y catedráticos de la carrera
- Presentar a los diferentes semestres de la carrera
- Dar a conocer estudiantes destacados y exalumnos destacados
- Presentar a estudiantes con talentos (cantantes, poetas, actores) y generar un show con ellos o con alguna banda o artista invitado. En este espacio provocar la interacción entre catedráticos y estudiantes para que estos últimos los sientan cercanos y accesibles.

- Presentar un expositor o conferencista con un tema de interés general para la carrera (la charla no deberá exceder 20 minutos y así evitar el aburrimiento o desinterés)
- Dar a conocer información sobre actividades de la carrera
- Invitar a todos a disfrutar de un refrigerio

## 7. Descripción de Resultados de la Ejecución de Actividad Piloto

### 7.1 Descripción del módulo de motivación

La jornada inició a las 8:15 de la mañana y se solicitó a los estudiantes del primer semestre del Técnico en Ciencias de la Comunicación, plan fin de semana, que colocaran los escritorios alrededor del aula ya que se necesitaba espacio amplio en el centro del salón, lo que les causó asombro ya que no se había trabajado de esa forma anteriormente. Una vez colocados los escritorios y todos sentados se procedió a reproducir el cuento "Corazón de águila" lo cual resultó conmovedor para todos. Terminada la reproducción del cuento se realizó una reflexión en la cual se les preguntó si alguna vez se habían sentido águilas dentro de corrales de pollos a lo que respondieron positivamente.

Inmediatamente se procedió a organizar las dinámicas donde se observó una excelente respuesta de parte de los jóvenes. La dinámica elegida dentro de las que se proponen en el manual de motivación fue "¿Quién es el líder?" ya que podía resultar en un ejercicio motivador basado en el fortalecimiento de las relaciones interpersonales. Se ejecutó la dinámica con excelentes resultados entre los cuales destacan:

- La relación docente-discente cambia de perspectiva, convirtiéndose el primero en un cómplice, en un compañero más.
- El docente se involucra en la dinámica dentro de un momento lúdico lo que permite generar confianza en los estudiantes.
- El estudiante reflexiona sobre la necesidad de esparcimiento y disfruta hacerlo en un espacio que no es dedicado comúnmente para ello.
- El estudiante se relaja, sonríe y disfruta dentro de un ambiente al estilo salesiano.

Al finalizar las dinámicas y con un ambiente de amistad y cordialidad se presentó el tour virtual del edificio administrativo que generó comentarios que

indicaban que les hubiera servido mucho en las primeras semanas y que hasta ese momento conocían algunas áreas importantes.

## **7.2 Descripción del módulo de Reglamento Académico**

La transmisión de la información general del Reglamento Académico fue el segundo módulo del proyecto Sedebi en presentarse e inició a las 10:00 de la mañana el día sábado 5 de abril con una asistencia de más de 40 estudiantes del primer semestre del Técnico en Ciencias de la Comunicación. La catedrática de este horario, la Licda. María del Carmen Franco, apoyó la actividad y le solicitó a sus estudiantes que pusieran atención y escucharan la información que les iban a compartir.

Una vez todos sentados y en silencio, se inició presentando el módulo y luego se dio una breve definición de lo que es un reglamento académico y la razón por la que se cree que es importante compartirla verbalmente a los estudiantes. Se utilizó una presentación con diapositivas donde se resumieron los puntos más importantes que todo estudiante de primer ingreso debe saber para no incurrir en sanciones académicas o de comportamiento.

Se les preguntó quiénes habían leído el reglamento académico el cual les fue entregado en un cd al inscribirse y únicamente 2 estudiantes levantaron la mano, por lo que se percibió el interés de los estudiantes al mencionar cada uno de los puntos, y generó asombro al mencionar que no existe recuperación de cursos y que con 3 cursos reprobados no pueden inscribirse el siguiente semestre. Así mismo, un estudiante levantó la mano e hizo una pregunta con respecto a las consecuencias de la reprobación de una materia más de una vez.

Se finalizó el módulo 25 minutos después agradeciéndoles su atención y se le solicitó a la catedrática contestar una encuesta donde se evaluaba el módulo y la importancia del contenido.

### **7.3 Descripción de Módulo de Salesianidad**

Se realizó una presentación con la historia resumida del fundador de los salesianos, Don Bosco, e información sobre los salesianos y la salesianidad. Esto fue un preámbulo para dar a conocer las raíces y los orígenes de su institución y la filosofía de la Universidad Mesoamericana para dar el primer paso hacia la identidad que deben adquirir para crear vínculos estrechos y permanentes.

Partiendo del fundador de los salesianos, se les explicó que la universidad pertenece a las IUS (Instituciones Universitarias Salesianas) y que por ello es importante conocer de dónde vienen las raíces de los salesianos. Por tal razón se les expuso parte de la vida de San Juan Bosco, cómo inició su obra y se les dio a conocer algunos lugares de los cinco continentes donde hay presencia salesiana. Con esta base se les explicó de dónde viene la palabra "Salesiano", quiénes son y a qué se dedican. Se les motivó a que se sintieran parte de la gran familia salesiana y se les dio la bienvenida a la universidad.

En las aulas universitarias se reciben personas de diferentes etnias, culturas, egresados de instituciones públicas y privadas, así como de lugares diferentes. Con la integración lo que se requiere y como se apuntó en el marco teórico es la superación de las divisiones y lograr una vinculación orgánica entre los nuevos miembros que empiezan a ser parte de la institución. Esta inducción se realizó con la muestra descrita para crear un clima de confianza, amistad, energía juvenil, una adaptación positiva y el inicio de una identidad.

### **7.4 Descripción del módulo de Recursos Web**

En la cuarta etapa de la actividad piloto se les presentaron a los estudiantes los Recursos Web con que la universidad cuenta y que son herramientas de importancia y utilidad para cada uno de ellos en la realización de distintos trámites relativos a su carrera o para estar informados de las actividades de la universidad o de los distintos cursos que tienen asignados.

La sesión inició con un repaso de lo visto en las charlas anteriores y la explicación de la transición que la universidad ha tenido en los últimos años hacia los servicios web como parte de la modernización general que ha sufrido la institución. La charla se centró en la página web de la universidad, el portal de alumnos y el aula virtual. Los jóvenes mostraron mucho interés, pues era información que nadie les había proporcionado y existían muchos detalles que ellos desconocían o no entendían del todo.

A lo largo de la presentación surgieron muchas dudas como por ejemplo de dónde sacan el usuario y la contraseña para registrarse en el portal y el aula virtual, si se pueden hacer o no equivalencias de cursos de una carrera a otra o de una universidad a otra, qué pasa si extravían su contraseña y dónde pueden adquirirla nuevamente, etcétera. Esto hizo que la presentación y la explicación de las diferentes herramientas se extendiera a 35 minutos.

El grupo de estudiantes todavía quedó con varias dudas y con mucho interés en el tema, pues hay muchas cuestiones relacionadas a estos recursos tecnológicos que desconocían y que no podían utilizar porque no sabían a dónde acudir para obtener información más completa.

Para cerrar el plan piloto de Sedebi se solicitó a los alumnos que respondieran una encuesta donde se evaluaba la labor hecha por las maestras a lo largo de todo el día, se agradeció la participación y de esa forma culminó el módulo.

## 8. Investigación de campo

### 8.1 Encuesta para Consejo Académico

**Universidad Mesoamericana Quetzaltenango**  
**Maestría en Docencia Superior**  
**Proyecto de Graduación**  
**Hoja de cotejo**

Decanatura/Departamento/Facultad/Carrera

---

Respetable Decano, Director o Coordinador de carrera de la Universidad Mesoamericana Sede Quetzaltenango, las estudiantes del grupo de proyecto de graduación de la Maestría en Docencia Superior estamos realizando una investigación de campo para la realización de nuestro Proyecto denominado "SEDEBI, (Semana de Bienvenida), Proyecto de integración y adaptación del estudiante universitario para crear vínculos estrechos, identidad y permanencia".

Para llevarlo a cabo solicitamos su colaboración consistente en responder a las preguntas que a continuación se le presentan.

#### **INSTRUCCIONES**

A continuación se le presentan varios cuestionamientos a los cuales deberá responder marcando una "X" de acuerdo a lo que se realiza en la carrera, dirección, facultad o decanatura que usted dirige.

<b>Actividad</b>	<b>En la bienvenida que se realiza en su carrera, facultad o decanatura se informa acerca de... (marcar con una x en sí o no)</b>		<b>Descripción (opcional) en no más de dos líneas</b>
	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>	
<b>1. Contenidos</b>			
Bienvenida			
Motivación			

Aula Virtual			
Página de la Universidad			
Portal de Estudiantes			
Reglamento de la Universidad			
Reglamento interno de la Carrera			
Filosofía de la Universidad (Salesianidad)			
Presentación de Autoridades Universitarias			
Presentación de Catedráticos			
<b>2. Actividades</b>			
Mensaje de Autoridades			
Dinámicas			
Charlas motivacionales (Invitados ajenos a la universidad/carrera)			
Participación total de Alumnos			
Participación total de Catedráticos			
Directiva Estudiantil			
Directiva de Facultad			
<b>3. Otros</b>			
Refrigerio y convivencia			
Otros			Describe:



--	--	--	--

Agradeceremos grandemente su colaboración. La información aquí recabada es de carácter confidencial y solamente tiene como objetivo conocer la situación actual de la bienvenida a alumnos que se realiza en la institución durante la Clase Inaugural e inicio del ciclo académico.

## 8.2 Resultados de Encuesta a Consejo Académico

### RESULTADOS DE LA INVESTIGACION REALIZADA A CONSEJO ACADEMICO UNIVERSIDAD MESOMARICANA, SEDE QUETZALTENANGO

Sedebi Meso

No. de  
boletas 12

ACTIVIDAD	INFORMACIÓN			Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
	SI	NO	En Blanco	Si	No	En blanco
<b>CONTENIDOS:</b>						
1. Bienvenida	12	0	0	100%	0%	0%
2. Motivación	10	2	0	83%	17%	0%
3. Aula Virtual	7	5	0	58%	42%	0%
4. Página de la Universidad	6	6	0	50%	50%	0%
5. Portal de Estudiantes	6	6	0	50%	50%	0%
6. Reglamento de la Universidad	8	4	0	67%	33%	0%
7. Reglamento Interno de la Carrera	7	5	0	58%	42%	0%
8. Filosofía de la Universidad (Salesianidad)	5	7	0	42%	58%	0%
9. Presentación de Autoridades Universitarias	11	1	0	92%	8%	0%
10. Presentación de Catedráticos	8	3	1	67%	25%	8%

#### ACTIVIDADES:

11. Mensaje de autoridades	12	0		100%	0%	0%
12. Dinámicas	4	8		33%	67%	0%
13. Charlas motivacionales (invitados)	7	5		58%	42%	0%
14. Participación total de alumnos	7	5		58%	42%	0%
15. Participación total de Catedráticos	4	8		33%	67%	0%
16. Directiva Estudiantil	5	7		42%	58%	0%
17. Directiva de Facultad	7	5		58%	42%	0%

#### OTROS:

18. Refrigerio y convivencia	8	4		67%	33%	0%
19. Otros (Describe)						

### 8.3 Encuesta para participantes de actividad piloto



#### ENCUESTA PARA ESTUDIANTES

Estimado estudiante, para obtener información acerca de la actividad que a lo largo del día presencié se le solicita responder a las siguientes preguntas.

Instrucciones:

Marque con un "X" las respuestas a las preguntas que a continuación se le presentan.

#### EJE SALESIANIDAD

1. ¿Sabía usted que Universidad Mesoamericana es parte de las Instituciones Universitarias Salesianas?

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

2. ¿Conocía quién es el fundador de las obras salesianas?

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

3. ¿Había escuchado el término "Salesianidad"?

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_ Poco \_\_\_\_\_

4. ¿Le pareció interesante la información recibida en la presentación de Salesianidad?

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_ Poco \_\_\_\_\_

5. ¿Piensa que es importante recibir éste tipo de información en este tiempo de inicio de relaciones entre estudiante – universidad?

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

6. ¿Experimentó un sentimiento de emoción, orgullo e identificación de pertenecer a Universidad Mesoamericana?

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_ Poco \_\_\_\_\_

## REGLAMENTO ACADÉMICO

1. A inicio del ciclo lectivo se le hizo entrega de un cd... ¿Ya lo ha consultado?  
Sí\_\_\_ No\_\_\_ Poco\_\_\_
2. Si el Reglamento de una institución permite proporcionar una guía de comportamiento para conocer derechos y obligaciones para tener éxito en su formación profesional y evitar sanciones, ¿cree que es importante conocer el contenido?  
Sí\_\_\_ No\_\_\_
3. ¿En qué momento cree usted que debería conocerse el Reglamento Académico?  
Al inicio del ciclo\_\_\_ Durante el ciclo\_\_\_
4. ¿Cree que el Reglamento Académico le brinda la orientación necesaria para evitar sanciones innecesarias?  
Sí\_\_\_ No\_\_\_
5. Según su criterio es mejor recibir la información del Reglamento Académico en las siguientes opciones:  
En el aula de clases\_\_\_ En un CD\_\_\_ En la página web\_\_\_
6. ¿Sabía que puede encontrar el contenido del reglamento académico en la página web de la Universidad?  
Sí\_\_\_ No\_\_\_ Poco\_\_\_

## RECURSOS WEB

1. ¿Recibió inducción del uso del portal de alumnos, página web y/o aula virtual?  
Sí\_\_\_ No\_\_\_
2. ¿Sabía usted que puede acceder a impresiones de sus trabajos, cuando hace un pago correspondiente a un saldo en Caja, y luego llevar el control del mismo en el portal de alumnos?  
Sí\_\_\_ No\_\_\_

3. ¿Sabía usted que en el portal de alumnos puede llevar control de su récord, zonas, cursos pendientes, cursos ganados y reprobados?

Sí\_\_\_\_ No\_\_\_\_

4. ¿Le habían hablado respecto a la importancia de consultar a diario la página de la universidad, puesto que allí se publican todos los anuncios importantes de las diferentes facultades?

Sí\_\_\_\_ No\_\_\_\_

5. ¿Conocía usted el uso del aula virtual?

Sí\_\_\_\_ No\_\_\_\_

6. Si la respuesta anterior fue positiva, ¿Cómo aprendió?

Solo\_\_\_\_ Inducción de un catedrático\_\_\_\_ En el laboratorio\_\_\_\_

## MOTIVACIÓN

1. ¿Piensa que es importante recibir motivación por parte de la institución donde estudia desde el inicio de actividades?

Sí\_\_\_\_ No\_\_\_\_

2. ¿En su ingreso a la universidad recibió material, inducción o algún módulo motivacional?

Sí\_\_\_\_ No\_\_\_\_

3. ¿El módulo de motivación presentado hoy llamó su atención?

Sí\_\_\_\_ No\_\_\_\_

4. ¿Considera que el módulo cumplió con el objetivo de motivarlo en su preparación académica?

Sí\_\_\_\_ No\_\_\_\_

5. ¿En su ingreso a la universidad recibió orientación sobre la ubicación de las instalaciones universitarias?

Sí\_\_\_\_ No\_\_\_\_

6. ¿Considera que el tour virtual es útil y le permite conocer las instalaciones universitarias?

Sí\_\_\_\_ No\_\_\_\_

7. ¿Influyó la motivación recibida para continuar con gusto el camino que acaba de iniciar a recorrer?

Sí\_\_\_\_ No\_\_\_\_

8. ¿Considera positivo que la universidad le brinde un aspecto emocional para estimular su desempeño?

Sí\_\_\_\_ No\_\_\_\_

9. ¿Con la motivación recibida, se siente bien recibido, satisfecho y determinado a realizar un buen desempeño universitario?

Sí\_\_\_\_ No\_\_\_\_

10. ¿Esta actividad de bienvenida confirma en usted que realizó la elección correcta al decidir estudiar en Mesoamericana?

Sí\_\_\_\_ No\_\_\_\_

11. Con esta actividad de motivación:

Me siento desde ya parte de Mesoamericana \_\_\_\_\_

Me siento orgulloso de empezar a ser Salesiano \_\_\_\_\_

La actividad fue bonita, pero me es indiferente \_\_\_\_\_

Me sigo sintiendo igual como cuando inicié \_\_\_\_\_

## 9 Tour Virtual Universidad Mesoamericana

### Guión Literario

Producción: Tour Virtual Capítulo 1, Edificio Administrativo

Duración: 7 minutos

Formato: DV

Presentador: Henderson de León

Fecha de Grabación: Sábado 29 de marzo de 2014

Guión

Escena 1: Los cuatro guías del tour están en medio de la calle, debajo de la pasarela y dan la bienvenida a los nuevos estudiantes:

Diálogo	Personaje	Plano
¡Bienvenido!	Todos	Long Shot
¡Ahora estás en Territorio Meso!		

Escena 2: El Guía 1 explica al nuevo estudiante que conocerán el Edificio Administrativo, se encuentran fuera del mismo y allí inicia el Tour:

Diálogo	Personaje	Plano
¡Hola! Yo estudio en la Meso, igual que tu, y hoy te voy a dar una visita guiada en el Edificio Administrativo de la U. ¡Vamos! (se voltea y empieza a caminar. Da un giro repentino) Ah! No olvides presentar tu carnet en la entrada ( <i>Muestra su carnet</i> ), así te reconocen como estudiante y te dejan entrar sin problema. (Se	Guía 1	Plano Medio

voltea, le muestra su carnet al policía y entran al lobby)

Escena 3: Ya en el lobby, el guía dará algunos detalles de la construcción del edificio y de lo que se encuentra en el primer nivel del mismo.

Diálogo	Plano
Bueno, pues este es el Edificio Administrativo de la U, es el lugar en donde se encuentran la mayoría de oficinas en donde los estudiantes pueden realizar trámites y consultas. También hay otras a las que se dirigen los catedráticos para resolver asuntos académicos o laborales. El edificio se inauguró en 2012 junto con la capilla y la pasarela.	Plano de Hombros
Aquí ( <i>señalando con la mano izquierda desde la puerta de entrada</i> ) hay un centro de fotocopiado, pero ese es sólo para catedráticos, ( <i>Imágenes de fotocopiadora</i> ) para que puedan sacar copias de ejercicios, exámenes y otros materiales para sus clases. Allá, donde está esa compu, todos los trabajadores de la universidad, docentes o administrativos, marcan su entrada y salida.	Plano Medio
( <i>caminando hacia información y registro</i> ) En esta área puedes encontrar el módulo de Información, aquí las secretarías se encargan de orientar a las personas acerca de las carreras que hay en la U, ( <i>imágenes de Información</i> ) los costos de cada una, los horarios de clase, horarios de atención de coordinadores y más información de interés para los estudiantes o futuros estudiantes. Y aquí se encuentra el Registro Académico, que es el área en donde los estudiantes deben registrar su inscripción y asignación de cursos ( <i>imágenes de Registro</i> ) y también pueden resolver dudas sobre notas, exámenes y realizar trámites relacionados con los cursos y requerimientos de cada carrera. Hay una jefe de registro y 5 secretarías.	Travelling a Plano Medio
Aquí enfrente hay más oficinas, vamos. ( <i>camina hacia la puerta de vidrio y entra</i> )	Paneo



<p>En esta área hay oficinas de carácter académico y de carácter administrativo.</p> <p>Están las coordinaciones de las carreras de Ciencias de la Comunicación, Diseño Gráfico y Mercadotecnia, esas son de atención a alumnos. También está la oficina de Pastoral que es una sección de la Universidad en la que los alumnos pueden participar de proyectos sociales, espirituales, deportivos o artísticos.</p> <p>Además está la oficina de Contraloría, que es donde se manejan las finanzas generales de la universidad y es allí a donde se puede acudir para resolver problemas o dudas de tipo económico. Luego está la oficina de Contabilidad que es en donde se manejan los gastos administrativos de toda la U.</p> <p>Y, como ves, hay una salita de espera por si te toca hacer cola...</p> <p>Ahora vamos afuera para conocer el resto. <i>(se voltea y sale)</i></p>	<p>Plano Medio</p>
<p><i>(Entra al laboratorio)</i> Este es el laboratorio 2. Es el más chiquito de todos los que hay en la universidad. <i>(imágenes de las compus)</i> Está habilitado para que lo usen estudiantes o catedráticos para investigar, hacer trabajos, imprimir o lo que necesiten en cuanto a trabajos académicos. Aquí también te sacan la foto para el carnet <i>(imagen de alguien sacándose la foto)</i>.</p>	<p>Plano de Hombros</p>
<p><i>(Saliendo del laboratorio)</i> y aquí se encuentra la Caja de la U, es el lugar en donde tenés que hacer tus pagos de inscripción, mensualidades, exámenes, carnet, monedero para impresiones y otros que puedan surgir. ¡No hay que perderla de vista para no caer en mora!</p>	<p>Plano Medio Travelling forward</p>
<p>Esta puerta sirve de acceso a la Plaza Don Bosco y a otras áreas de la U que vas a conocer después.</p> <p>Este edificio tiene 4 niveles, ahora vamos al segundo y lo haremos por el elevador, aunque siempre tenés la opción de subir por las escaleras.</p>	<p>Plano 3/4</p>

(*Entran al elevador y se bajan en el segundo nivel*)

Escena 4: El guía 1 explica que en el segundo nivel se encuentran más oficinas y un acceso a otro edificio.

Diálogo	Plano
En este nivel podés encontrar otro acceso a la Plaza Don Bosco, pero lo que nos interesa por ahora está de este lado, vamos.	Plano Medio Travelling
<p>Aquí como podés ver hay más oficinas. Por aquí están colocadas las fotografías de las autoridades en funciones de la universidad (<i>imágenes de las fotos</i>) y aquí hay un área de información en donde hay siempre una o dos secretarias de Dirección Académica para orientarte acerca de tus dudas o trámites.</p> <p>En esta área podés encontrar la oficina de Dirección Académica, desde la que se administra todo lo relacionado a temas académicos de las diferentes carreras. También está la oficina de Recursos Humanos que es la encargada de las contrataciones del personal administrativo que labora en la U como los conserjes, las secretarias, los laboratoristas y demás. Además se encuentra la Dirección de la Facultad de Ingeniería, que es una oficina de atención a estudiantes. Por último, aquí también está la Sala de Consejo, que es un espacio en el que se realizan reuniones y juntas de carácter académico.</p> <p>Veamos ahora del otro lado... (<i>salen</i>)</p>	Plano 3/4
<p>(<i>Caminan hacia la oficina de comunicación</i>) Aquí está la oficina de Comunicación Social que es donde trabajan los encargados de manejar la publicidad y la imagen de la U, tanto externa como interna; además también es desde aquí que se administra toda la información que se genera para los alumnos desde las diferentes carreras y facultades.</p>	Plano Medio Travelling

Todo lo que aparece en las pantallas, banners, página web y demás medios de comunicación es generado desde este lugar. <i>(sale)</i>	Backward
Y como ves, hay otra sala de espera por si hay que hacer turno... Ahora vamos a donde está la comida, pero por las gradas...	Plano Medio

Escena 5: El guía sube al 3er nivel y muestra el área de cafetería y los servicios que hay allí y el acceso a la pasarela.

Diálogo	Plano
<i>(salen del lobby de dirección académica y suben las gradas, en el descanso se voltea)</i> ya huele la comidita, ¿verdad? <i>(termina de subir y desde las gradas)</i> Bueno, pues aquí está la cafetería, se construyó tipo multirestaurante con tres opciones para comprar y un área de mesas para que puedas comer cómodo. <i>(Imágenes variadas de la cafe)</i> Aquí hay señal de internet todo el tiempo, así que puedes venir con tu computadora y trabajar si lo necesitas, también hay pantallas con información de la universidad. Por este lado <i>(caminan hacia los baños)</i> están los servicios sanitarios y <i>(señala con la mano)</i> por allá está uno de los accesos a la pasarela que conecta con el otro edificio. Ahora vamos al cuarto nivel <i>(camina)</i>	Travelling

Escena 6: Antes de subir el guía explica que el elevador no siempre está activo para subir al cuarto nivel y suben por las gradas, allí presenta el auditorio y la oficina de Dirección Administrativa.

Diálogo	Plano
<i>(Se para frente a las gradas y el elevador)</i> El elevador solamente llega al cuarto nivel cuando hay actividades en el auditorio, de lo contrario sólo se puede subir hasta la cafetería. Así que vamos a subir las gradas para	Plano Medio

<p>ir arriba. (<i>suben</i>)</p>	
<p>Este es el lobby del Auditorio Padre Luis Fernando Dubón, se usa para colocar mesas cuando hay cocteles, por ejemplo, o exposiciones si hay actividades de tipo académico. Aquí está el auditorio (<i>abre la puerta</i>) se llama Padre Luis Fernando Dubón en honor al director de la universidad que se encargó de su construcción. Tiene capacidad para 200?? personas y está equipado con equipo de sonido, amplificación y proyección. Está disponible para que lo usen alumnos, catedráticos o personal en general de la universidad para cualquier actividad siempre que esté dentro del protocolo y la formalidad para las que fue creado. (<i>salen</i>)</p>	<p>Plano 3/4</p>
<p>(<i>caminan hacia la oficina de administración</i>) Aquí también hay servicios sanitarios, pero están abiertos solamente cuando el auditorio tiene actividad. Por acá está la oficina de Dirección Administrativa, desde aquí se coordinan cosas como la disponibilidad de mobiliario, el mantenimiento de todos los edificios y sus servicios, los permisos para el uso de ciertas áreas de la universidad para actividades extraordinarias y otras relacionadas con el personal administrativo que labora en la U</p>	<p>Travelling  Plano 3/4</p>
<p>Bien, pues aquí acaba este primer recorrido, ojalá que los datos te sirvan y si tienes dudas, pues ya sabes dónde encontrar el módulo de Información. ¡Bienvenido a la Meso!</p>	<p>Plano Medio</p>