

16642

P
MESO MDS
C117
2014

Universidad Mesoamericana

Sede Quetzaltenango

Facultad de Ciencias Humanas y Sociales



Programa de valores “Yo puedo ser mejor”

(Estudio realizado en la Universidad Mesoamericana, sede Quetzaltenango)

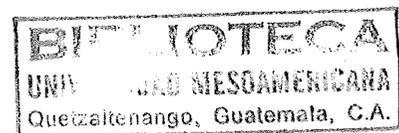
Norma Lucía Cabrera de León

Eric Eduardo Maldonado Muñoz

Sandra Leticia Maldonado Muñoz

Claudia Yomara Mazariegos Soto

Ana María Méndez Santizo de Molina



Quetzaltenango, junio de 2014

Universidad Mesoamericana
Sede Quetzaltenango
Facultad de Ciencias Humanas y Sociales
Maestría en Docencia Superior



Consejo Directivo:

Rector: Dr. Félix Javier Serrano Ursúa

Vicerrector: Lic. Jorge Rubén Calderón González

Secretaria General: Licda. Blanca Nelly Galindo de Schoenbeck

Tesorero: Lic. Carlos Enrique Chian Rodríguez

Vocal I: MA. Ana Cristina Estrada Quintero

Vocal II: Lic. Luis Roberto Villalobos Quesada

Universidad Mesoamericana
Sede Quetzaltenango
Facultad de Ciencias Humanas y Sociales
Maestría en Docencia Superior



Consejo Supervisor Sede Quetzaltenango:

Dr. Félix Javier Serrano Ursúa

M.a. Laura Ronquillo de León

M.ba. Raúl Vielman Deyet

M.sc. Siefren Méndez Panameño

M.a. Gustavo Méndez Morales

M.cs. Carlos Mauricio García Arango

Lic. Juan Estuardo Deyet

Dra. Alejandra de León de Ovalle

Universidad Mesoamericana
Sede Quetzaltenango
Facultad de Ciencias Humanas y Sociales
Maestría en Docencia Superior



Autoridades Facultad de Ciencias Humanas y Sociales:

Decana: MA. Ana Cristina Estrada Quintero

Directora: Licda. Miriam Verónica Maldonado Reyes

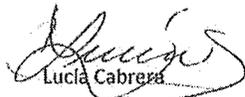
Quetzaltenango, 19 de febrero de 2014

Señores
Comité de Tesis
Maestría en Docencia Superior
Universidad Mesoamericana
Quetzaltenango

Reciban un cordial saludo deseándoles éxitos en sus labores diarias.

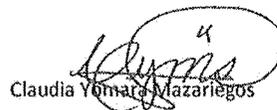
Los abajo firmantes solicitan por este medio la aprobación del Proyecto de Graduación que lleva por nombre **Programa de Formación en Valores "Yo puedo ser mejor"**, para lo cual adjuntamos el perfil del mismo, asimismo solicitamos como asesora de nuestro proyecto a la Msc. Indira Gómez.

Atentamente,



Lucía Cabrera

Carné 201227079



Claudia Yomara Mazariegos

Carné 201227044



Ana María Méndez de Molina

Carné 201227062



Sandra Leticia Maldonado Muñoz

Carné 201227085



Eric Eduardo Maldonado Muñoz

Carné 20122086



MAESTRÍA EN DOCENCIA SUPERIOR
UNIVERSIDAD MESOAMERICANA

El comité de tesis de la maestría en Docencia Superior autoriza el proyecto:

Programa de Formación en Valores "Yo puedo ser mejor"

De los alumnos:

Carné	Nombre
201227079	Lucía Cabrera
201227044	Claudia Yomara Mazariegos
201227062	Ana María Méndez de Molina
201227085	Sandra Leticia Maldonado Muñoz
201227086	Eric Eduardo Maldonado Muñoz

Y nombra como asesor/a a:

Msc. Indira Gómez

Comité de tesis:

M.A. Karina Juárez

M.A. Laura Ronquillo

Dr. Adán Pérez y Pérez

Quetzaltenango, 04 de marzo de 2014.

Quetzaltenango, 18 de junio de 2014.

Licenciada
Laura Ronquillo de Mazariegos
Directora Académica
Universidad Mesoamericana
Quetzaltenango.

Respetable Licenciada Ronquillo:

Por este medio me dirijo a usted para informarle que: **Norma Lucía Cabrera de León** carné 201227079, **Eric Eduardo Maldonado Muñoz** carné 201227086, **Sandra Leticia Maldonado Muñoz** carné 201227085, **Claudia Yomara Mazariegos Soto** carné 201227044, **Ana María Méndez Santizo de Molina** carné 201227062 estudiantes de la Maestría en Docencia Superior, han terminado el proceso del Proyecto de graduación titulado: **Programa de valores "Yo puedo ser mejor"** (Estudio realizado en la Universidad Mesoamericana, sede Quetzaltenango) el cual, cumple con los requisitos que exige la universidad, dando por finalizado el proceso de asesoría.

Atentamente,



Lidia Indira Gómez

Asesora de Proyecto de Graduación

Contenido

RESUMEN.....	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN.....	3
I. PRESENTACIÓN DEL PROBLEMA	6
1.1 Presentación	6
1.2 Justificación	6
1.3 Descripción General.....	6
1.4 Marco de referencia	7
Objetivo General.....	8
Objetivos Específicos.....	8
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	9
2.1 Valores	15
2.1.1 Dificultad para definir los valores	15
2.1.2 Los Valores.....	15
2.1.3 Jerarquía de valores.....	16
2.1.3.1 Valores infrahumanos.....	17
2.1.3.2 Valores inframorales.....	17
2.1.3.3 Valores Morales.....	17
2.1.3.4 Valores Religiosos, sobrehumanos o sobrenaturales	17
2.1.4 Valores e Ideario de la Universidad Mesoamericana.....	18
2.1.4.1 "Fundamentación Filosófica de la Universidad Mesoamericana	18
2.1.4.2 Un programa de valores de acuerdo al ideario de la Universidad Mesoamericana	19
2.2 Programa de Valores Morales.....	20
2.2.1 Programa centrado en valores morales	20
2.2.2 Los valores morales en la Educación Universitaria	21
2.3 Programa Educativo	23
2.3.1 Definición de Programa Educativo	23
2.3.2 Diagnóstico	23

2.3.3	Marco teórico-conceptual	23
2.4	Definición de Campañas	24
2.4.1	¿Qué es una Campaña?	24
2.4.2	Tipos de campaña	25
III.	IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO.....	27
	PROGRAMA DE VALORES "YO PUEDO SER MEJOR"	27
3.1	Beneficiarios.....	28
3.2	Localización.....	28
3.3	Actividades	28
3.4	Recursos.....	28
3.5	Evaluación	28
3.6	Participantes.....	29
3.7	Presupuesto Programa de Valores.....	29
3.8	Cronograma de Actividades.....	30
IV.	MÉTODOS Y PROCEDIMIENTOS EMPLEADOS	31
4.1	Sujetos	31
4.2	Instrumentos de investigación	31
4.3	Procedimiento	31
V.	RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	33
VI.	DISCUSIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	44
VII.	CONCLUSIONES.....	49
VIII.	RECOMENDACIONES.....	50
IX.	BIBLIOGRAFÍA.....	51
	ANEXOS.....	53

RESUMEN

El objetivo de la propuesta del programa educativo extracurricular "Yo puedo ser mejor" busca sensibilizar e involucrar a los estudiantes de todas las carreras de Universidad Mesoamericana, sede Quetzaltenango, con el fin de fortalecer los principios y valores que cada uno posee y demostrar con ello, que pertenecen a una casa de estudios con filosofía salesiana y carácter preventivo que trabaja porque las acciones de los estudiantes se vean reflejadas tanto dentro como fuera de la universidad.

Los principales valores que se trabajarán en esta primera fase son: Responsabilidad, Honradez, Alegría y Respeto que se refuerzan con una campaña gráfica y audiovisual que llevan mensajes implícitos en la práctica de los valores en relación a uno mismo, con los demás y la sociedad.

El instrumento de investigación utilizado en este proyecto fue un grupo focal, el cual se enmarca dentro de la investigación socio-cualitativa, esta técnica se entiende como proceso de producción de significados que apunta a la indagación e interpretación de fenómenos y a la observación. Este fue realizado con docentes de distintas facultades de Universidad Mesoamericana, sede Quetzaltenango, se tomaron en cuenta los criterios que cada uno de los docentes expuso sobre la importancia de poner en práctica un programa de valores.

ABSTRACT

The objective of the extracurricular education program "Yo puedo ser mejor" (I can be better) seeks to sensitize and involve the students of all the careers of Universidad Mesoamericana, sede Quetzaltenango, in order to strengthen the principles and values each one has, so that, each student could demonstrate that he is part of a University with salesian philosophy that works on helping students develop a responsible personal and social behavior.

The most important values on which the program will work in this first phase are: Responsibility, Honesty, Cheerfulness and Respect. These values are presented and reinforced by a graphic and audiovisual campaign that contains messages on how to practice those values in one's life, with the others, and in the society.

The research instrument used in this project was a focus group, which is an instrument used for social-qualitative research that leads to a meaning-construction process that leads to phenomenon interpretation. The focus group was integrated by faculty of several departments of Universidad Mesoamericana; their contributions and opinions were studied and taken into account to create our program.

INTRODUCCIÓN

La Universidad Mesoamericana, sede Quetzaltenango, se describe como una institución de formación superior que ofrece carreras en el nivel técnico, licenciatura y maestría, a estudiantes que residen en el occidente del país y otros sitios geográficos dentro y fuera del mismo. Está situada en una de las áreas más céntricas de la ciudad, con dos campus, uno en el sector de La Democracia y el otro en la avenida Las Américas. Forma parte de las Instituciones Universitarias de Educación Superior y está regida por la Asociación Salesiana de Don Bosco, lo que se refleja en su Ideario y Carta de Navegación.

Al ser parte de las IUS (Instituciones Universitarias Salesianas), la Universidad adopta en su propia identidad la naturaleza y elementos de identidad propuestos por el Rector Mayor de la Congregación Salesiana, plasmándolos en el Marco Doctrinal de su Carta de Navegación:

La Universidad Mesoamericana de Guatemala es una Institución Salesiana de Educación Superior, perteneciente a la Inspectoría del Divino Salvador de Centro América y Panamá. Ésta realizó un Convenio con la Universidad Francisco Marroquín en 1971 y promovió carreras asociadas a esta Universidad. Con el nombre de Centro Universitario Salesiano (CUS), a partir de 1987, se desarrollaron y ampliaron los servicios académicos hasta convertirse en Universidad Privada e independiente por la Resolución de aprobación emitida por el Consejo de Enseñanza Privada Superior (CEPS), publicada en el Diario Oficial el 1ro. de octubre de 1999.

Empezó a funcionar como Universidad en el año 2000. Además del Campus Central, tiene otro campus en la capital, el Centro Salesiano de Estudios Superiores y una extensión en la ciudad de Quetzaltenango. Es miembro del grupo de Instituciones Universitarias Salesianas (IUS).

En cuanto Institución de Enseñanza Superior, es una comunidad académica integrada por docentes, estudiantes, personal técnico-administrativo y de mantenimiento, involucrada en un Proyecto Institucional común. Por su Identidad Universitaria Salesiana tiene el compromiso de promover, con estilo y espíritu salesianos, de modo riguroso y crítico, el desarrollo de la persona humana y del patrimonio cultural de la sociedad guatemalteca, mediante la docencia, investigación y servicios ofrecidos a la comunidad local nacional e internacional.

La Universidad Mesoamericana, como las IUS, sirve a la comunidad generando conocimientos y recursos para el desarrollo científico, económico, social, profesional y cultural; así mismo,

contribuye, de conformidad con sus Estatutos, al bienestar de la sociedad, garantizando un mejor nivel de vida en la búsqueda dialógica de la verdad.

La Universidad Mesoamericana, de acuerdo al documento de Identidad de las IUS, "es una Institución de inspiración cristiana, de carácter católico e índole salesiana", con una finalidad educativo-pastoral "en sintonía con la Iglesia y su misión evangelizadora". En cuanto Institución de Enseñanza Superior, produce y promueve la cultura católica, abierta al diálogo social, de forma pluralista, ecuménica e interreligiosa.

Todo el trabajo y esfuerzo de la Universidad Mesoamericana comprende: la integración del conocimiento, la relación entre fe y razón, así como la preocupación ética. Por su inspiración cristiana, supone una visión del mundo y del ser humano enraizado y en sintonía con el Evangelio de Cristo, expresada de modo reflexivo, sistemático y crítico en la enseñanza, investigación y proyecto social.

"Los valores del espíritu y de la pedagogía salesiana, nacidos del Sistema Preventivo vivido por Don Bosco, definen y diferencian la vida y la práctica de nuestra Universidad, mediante la opción prioritaria por los jóvenes de cualquier clase social; una relación integrada entre cultura, ciencia, técnica, educación y evangelización, profesionalidad e integridad de vida (razón y religión); una experiencia comunitaria basada en la presencia, con espíritu de familia, de los profesores y el personal de gestión entre y para los estudiantes, con un estilo educativo marcado por la amorevolezza (...), la cual se manifiesta con palabras, gestos y actitudes familiares y de amistad, que expresan cercanía, delicadeza, cordialidad, solicitud, cuidado y misericordia. (IUS, Identidad nro. 17)". (Universidad Mesoamericana, 2010)

El Ideario de la (Universidad Mesoamericana, 2000) promueve tres grandes valores que deben considerarse al diseñar un programa de valores, a saber:

1. **La educación:** Siguiendo la tradición pedagógica de Don Bosco, ve en la educación del pueblo un camino para la promoción integral de la persona y de las comunidades, superando el analfabetismo, la marginación, la degradación moral y el subdesarrollo.
2. **El trabajo:** Es un derecho y un deber de todos. Promueve una cultura de trabajo basada en la iniciativa personal, la subsidiaridad y la solidaridad social, que contribuya al crecimiento económico-social de Guatemala.
3. **La competencia profesional con responsabilidad ética:** Trata de formar egresados que integren en su vida la calidad profesional y los valores éticos.

Visión y Misión

Visión

Impulsar con estilo y espíritu salesiano y de modo riguroso y crítico, el desarrollo de la persona humana y del patrimonio cultural de la sociedad guatemalteca, mediante la docencia, investigación y servicios ofrecidos a la comunidad nacional e internacional.

Misión

- Ser una universidad cuyos procesos de formación están centrados en el estudiante.
- Poseer inspiración cristiana, y trabajar con estilo salesiano.
- Formar personas comprometidas con el país y capaces de asumir un compromiso ético.
- Procurar orientar su acción hacia sectores populares y de bajos ingresos de modo prioritario, con el fin de formarlos como profesionales competentes y capaces de insertarse en el mercado laboral.
- Desarrollar, para el logro de su misión, carreras en el campo humanístico, de ciencias sociales y tecnológicas; procurando una enseñanza con calidad y una investigación pertinente, científica y social.

I. PRESENTACIÓN DEL PROBLEMA

1.1 Presentación

El programa de "Educación en Valores" pretende ser una guía para la integración de los valores en el ámbito universitario y abrir canales de comunicación que permitan la integración de los estudiantes a un sistema de valores que les ayude a alcanzar su realización personal a través de actitudes y actuaciones concretas.

1.2 Justificación

En la actualidad se han perdido valores que son importantes para la formación de las personas como seres humanos y para la convivencia en sociedad, entre las razones de este fenómeno se puede citar un bajo nivel de educación, ofertas educativas que se centran en lo técnico y científico y deja de lado la formación humana, un sistema económico y social que exige que ambos padres trabajen y tengan que dejar solos a los hijos en su etapa de formación, por lo que los estudiantes llegan a la universidad con lagunas formativas, además, medios de comunicación que irresponsablemente utilizan su poder para obtener ganancias sin tomar en cuenta la dignidad del ser humano. Por estas razones se hace necesario retomar el lema de Don Bosco "formar buenos cristianos y honrados ciudadanos." La Universidad Mesoamericana heredera del espíritu de Don Bosco tiene como objetivos la transmisión de los valores permanentes y de los Valores Salesianos.

La integralidad de la educación exige que al área de valores se le de tanta o más importancia como las otras áreas en las que se prepara a los estudiantes.

1.3 Descripción General

Es un programa general en el que se pretende dar una información y formación en valores de manera sistemática.

Es un programa que debería implementarse en toda la Universidad y no en un curso concreto, de tal manera que deberá contarse con la participación y colaboración de los catedráticos y el aval de Dirección Académica.

La intención al implementar el "Programa de Formación en Valores" es crear un ambiente que propicie la incorporación de los valores en los estudiantes y que facilite directrices para el ejercicio de la docencia universitaria que favorezca la transmisión de los valores.

Con el "Programa de Formación en Valores" se pretende dar a conocer la importancia de vivir según los valores y de convertirlos en virtudes humanas para una vida mejor en el ámbito personal, familiar, social y profesional.

1.4 Marco de referencia

El "Programa de Formación en Valores" se realiza dentro de la Universidad Mesoamericana, sede Quetzaltenango.

La práctica de los valores es muy importante en el ejercicio profesional del egresado universitario, especialmente cuando se trata de un estudiante o egresado de la Universidad Mesoamericana, sede Quetzaltenango, que se espera se distinga porque debería ser poseedor de los valores inculcados en las Universidades Salesianas, ha sido formado de acuerdo al ideal de San Juan Bosco "formar buenos cristianos y honrados ciudadanos", es esencial que además de poseer una aptitud que demuestre que la Universidad Mesoamericana va un paso adelante en tecnología, conocimiento científico y técnico, deba al unísono practicar los valores y demostrar que posee también una magnífica actitud, la cual nace de los valores morales y lo hacen una persona íntegra, capaz de aportar valores a la sociedad y en su trabajo profesional convirtiéndose en un prospecto interesante para cualquiera de las empresas que estén interesadas en la prestación de sus servicios.

Parte de las conversaciones de catedráticos, padres de familia y otras personas que se relacionan con jóvenes universitarios, es sobre la pérdida de valores o la ausencia de la práctica de valores tanto de estudiantes universitarios como de universitarios con poco tiempo de graduados. Se ha observado el comportamiento de los jóvenes en la

cafetería, sala de lectura, corredores, laboratorios incluso en las aulas, con actitudes que dejan mucho que desear: no recogen su basura después de consumir sus alimentos, se expresan con vocabulario inadecuado (palabras soeces), incitan a sus compañeros a consumir cigarrillos o bebidas alcohólicas, no ceden el paso, no piden permiso, entre otras actitudes.

Surge entonces la polémica sobre ¿quiénes son los encargados de formar valores en los jóvenes?, ¿son solo sus familias?, ¿es obligación de las instituciones educativas de nivel primario y secundario o es también responsabilidad de la universidad inculcar valores en sus estudiantes? Esto es parte importante en la realización del presente proyecto que tiene como finalidad el diseño de un Programa de Valores llamado "Yo puedo ser mejor" en el que se sostiene que también la universidad puede y debe inculcar valores en sus estudiantes, por lo tanto, se plantea la siguiente interrogante:

¿Cómo puede la implementación del programa de valores "Yo puedo ser mejor" ayudar en el fomento de valores en los estudiantes de la Universidad Mesoamericana, sede Quetzaltenango?

Objetivo General

Fomentar los valores en los estudiantes de la Universidad Mesoamericana, sede Quetzaltenango.

Objetivos Específicos

- a) Crear una programación que oriente a los catedráticos de la Universidad Mesoamericana sede Quetzaltenango en la forma cómo pueden colaborar para la transmisión de los valores a los estudiantes.
- b) Lanzar una campaña de valores que será el inicio del programa de formación en valores.
- c) Difundir la importancia de los valores a los estudiantes para lograr su formación integral.

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

La fundamentación teórica está integrada por los antecedentes y el marco teórico. Entre los estudios de investigación previos que fundamentan este proyecto se pueden mencionar los siguientes:

Proyecto CUENTA CONMIGO, Programa en Educación de Valores para Cementos Progreso, es un programa de valores facilitado por la Universidad del Istmo de Guatemala y la empresa Cementos Progreso, de acuerdo con el sitio web <http://www.unis.edu.gt/index.php/noticias/475-proyecto-cuenta-conmigo-programa-en-educacion-de-valores-para-cementos-progreso> señala que durante el mes de abril del 2013, la Facultad de Educación a través del Programa en Educación de Valores, y la empresa Cementos Progreso realizaron el programa Cuenta Conmigo, el cual tiene como objetivo lograr el compromiso de todos los colaboradores en brindar un servicio excepcional a los clientes. Manifiesta además que Cuenta Conmigo busca hacer más humano y eficiente el servicio, reconociendo en cada persona, cliente o colega a alguien a quien servir y con quien mantener una relación significativa a largo plazo. El programa trata de orientar toda la organización hacia el servicio. Informa que el programa en valores capacitó a 75 personas de la empresa, quienes realizarán talleres de implementación desde sus lugares de trabajo. Para estas capacitaciones se utilizaron varias herramientas como el realizar una guía, un manual, presentaciones, videos etc.

Programa de Educación Ciudadana en Valores Nqatoqi, de acuerdo con la página web <http://www.unis.edu.gt/index.php/noticias/447-medicion-de-impacto-del-programa-de-educacion-ciudadana-en-valores-nqatoqi>, Nqatoqi es un programa para la educación ciudadana en valores, enfocado a enriquecer a la sociedad guatemalteca, a través del fortalecimiento de la formación de valores, aplicado a la familia, trabajo y sociedad, como una estrategia para difundir la cultura de la paz. La página web informa que la doctora Maria Sophia Aguirre, Catedrática de Economía en The Catholic University of America Washington D.C. en colaboración con la Facultad de Educación de la Universidad del Istmo, realizó una evaluación para conocer el impacto del programa Educación Ciudadana en Valores Nqatoqi impartido en las escuelas de Mixco durante

el 2006-2008, indica que durante el periodo de estudio, el programa entrenó a 40 educadores de 24 escuelas primarias públicas, la mayoría ubicadas en las zonas 2 y 10. Las clases fueron impartidas en el Centro de Arte y Oficios de la Aldea San José de la Comunidad. Los participantes lo hicieron voluntariamente, respondiendo a la invitación de la entonces Supervisora del área, quien trabajó en conjunción con los Directores de las escuelas de las zonas mencionadas para facilitar la participación tanto de directores como maestros. Los resultados se presentaron desde la perspectiva de: entrenamiento, implementación, impacto de la dignidad de la persona, impacto en la responsabilidad social, e impacto en la responsabilidad cívica. Una de las conclusiones de la evaluación fue: "El programa de valores Naqtoqi' ha sido un instrumento efectivo en la enseñanza e implementación de valores de forma transversal en las escuelas", "es un instrumento efectivo para ayudar tanto a alumnos, como padres y profesores a ser agentes de cambio". "El rendimiento es superior en todos los aspectos relevantes desde el punto integral. Por lo tanto es recomendable como programa en la enseñanza de valores"

Identificación y desarrollo de valores en estudiantes universitarios, realizado por (Elexpuru Albizuri, Villardón Gallego, & Yaniz Alvarez de Eulate, 2013) para la Facultad de Psicología y Educación, Departamento de Didáctica y Desarrollo Curricular de la Universidad de Deusto, ciudad de Bilbao, España. El informe fue presentado en un artículo que resume la investigación longitudinal realizada para identificar y desarrollar valores en estudiantes universitarios. Los objetivos que dirigieron el estudio son: identificar los valores necesarios para lograr el perfil del egresado de la universidad y de la titulación; comparar los perfiles de valores de los grupos de estudiantes de primer y último curso; realizar propuestas para apoyar el desarrollo de los estudiantes. La muestra estuvo compuesta por estudiantes de primer y último curso de nueve titulaciones de una universidad española, pertenecientes a la promoción 2001-2005. Los datos se recogieron y analizaron a partir de una adaptación y validación del instrumento de identificación de valores Hall-Tonna para su aplicación a estudiantes universitarios. Los resultados obtenidos permitieron conocer qué moviliza al alumnado, en relación con el proyecto formativo de la universidad, el estilo de liderazgo que demandan al profesorado y el que permite un mejor desarrollo hacia la autonomía y la colaboración, prever dónde pueden aparecer dificultades en este proceso y establecer

los aspectos de mejora y las habilidades que necesitan para avanzar. El estudio comprobó que las prioridades más altas de los estudiantes giran en torno a valores relacionados con el desarrollo de sí mismos y con la igualdad de las personas. Tienen interés por estar informados, pero no dan suficiente valor al conocimiento como tal ni a la investigación. Les preocupa la búsqueda del sentido de la propia existencia y tienen cierta dificultad para el compromiso ético y social. Necesitan desarrollar habilidades interpersonales y para comprender los sistemas. Hay diversidad de demandas en cuanto al liderazgo del profesorado desde la dependencia hacia la autonomía y la colaboración. El estudio concluyó que se derivan acciones y propuestas de trabajo docente para que el profesorado universitario favorezca el desarrollo de valores, desde los perfiles reales hacia los perfiles deseados.

Por otro lado se puede mencionar la tesis titulada Estrategia Metodológica para el Fortalecimiento de los Valores Morales Honestidad y Solidaridad en los Estudiantes de la Carrera de Pedagogía del Centro de Enseñanza Universitario de Maranhão-UniCEUMA – Brasil, presentada por (Aragão Adler, 2005) para optar al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas en el Instituto Central de Ciencias Pedagógicas de la República de Cuba. Presentó como objetivo: Elaborar una Estrategia Metodológica para el fortalecimiento de los valores morales honestidad y solidaridad en los estudiantes de la Carrera de Pedagogía del UniCEUMA, el problema de investigación planteado fue ¿Cómo fortalecer los valores morales honestidad y solidaridad en los estudiantes de la Carrera de Pedagogía del UniCEUMA, de modo de optimizar, con sustentación en esos valores, su formación para la práctica profesional futura en los grados de la escuela básica? fueron utilizados como instrumentos de recogida de datos: un cuestionario para maestros y alumnos, con preguntas cerradas y abiertas, una prueba situacional para los alumnos. La muestra para el estudio sometida al cuestionario fue constituida por un total de 133 alumnos de un universo de 450, los que estaban distribuidos en nueve grupos, tres de los primeros grados, tres lunes y tres terceras, en los turnos vespertino y nocturno. Se tomó el 30% del total de alumnos. En cuanto a los profesores universitarios estudiados, totalizaron 18. Como aporte teórico de la investigación se tiene, la modelación de una Estrategia Metodológica para el fortalecimiento de los valores morales honestidad y solidaridad, que contempla dos líneas esenciales e interrelacionadas, para ser introducida en la carrera de Pedagogía,

en el momento de la formación universitaria de los futuros maestros de la Educación Infantil, la Enseñanza Primaria y la enseñanza Media, Línea de estudios teóricos en el salón de clases, a través de la disciplina Sociología de la Educación y Línea de acciones extra-clases.

(González Maura, 1999) en el artículo nombrado "La Educación de Valores en el Currículum Universitario. Un enfoque Psicopedagógico para su estudio", indica que la calidad en la formación del profesional depende no sólo de los conocimientos y habilidades que desarrolle en el currículum universitario sino también de los intereses y valores que regulan su actuación profesional. Asimismo, señala que en la medida que el docente universitario conozca qué es un valor y cómo regula la conducta del estudiante estará en condiciones de propiciar su formación y desarrollo en el proceso de enseñanza-aprendizaje. La autora comenta que muchos de los errores que se comenten en la formación de valores se explican por el desconocimiento del docente acerca de cómo se forman y funcionan los valores en el estudiante. En cursos de posgrado a docentes universitarios la autora ha planteado la siguiente situación para su análisis: En una reunión de profesores del colectivo de primer año de una carrera X se analiza la necesidad de elaborar un proyecto de trabajo educativo para la formación de valores en los estudiantes. En el debate las opiniones de los profesores se dividen en 3 criterios: 1. Profesores que consideran que los valores se forman en edades tempranas por tanto no tiene sentido hablar de formación de valores en la Universidad; 2. Profesores que consideran que si se forman valores en la Universidad pero que éste es un problema de las asignaturas de corte social como Filosofía y 3. Profesores que consideran que este no es un problema de las asignaturas sino del profesor guía y de las actividades extracurriculares. Expone que en una muestra ascendente a 104 docentes de Universidades bolivianas y cubanas se pudo analizar los siguientes resultados: a) Docentes que están de acuerdo con el 1er. grupo de profesores: 43 (41,34%); b) Docentes que están de acuerdo con el 2do. Grupo de profesores: 22 (21,15%); c) Docentes que están de acuerdo con el 3er. grupo de profesores: 27 (27,88%). Destaca que 10 docentes (9,61%) no estuvieron de acuerdo con los criterios expresados en la situación ya que consideran que la formación de valores es responsabilidad de todos los docentes universitarios. Concluye el artículo que: 1. Los valores como formaciones motivacionales de la personalidad se forman y desarrollan a

lo largo de la vida del ser humano en un complejo proceso educativo en el que intervienen la familia, la escuela y la sociedad; 2. El estudiante universitario se encuentra en un período de desarrollo de su personalidad, la edad juvenil, que constituye un momento de tránsito de la niñez a la adultez, en el que tiene lugar la consolidación del sistema motivacional y cognitivo que orienta su actuación, al lograr la regulación de la misma, sus formas más complejas de expresión en la autodeterminación. Por ello la educación de valores adquiere en este período una importancia extraordinaria ya que es en este momento que existen mayores posibilidades para la consolidación de valores... 3. La educación de valores en el Centro Universitario es responsabilidad de todos los docentes y debe realizarse a través de todas las actividades curriculares y extracurriculares que desarrolla el Centro pero fundamentalmente a través del proceso de enseñanza-aprendizaje, por último precisa que la educación de valores en el estudiante universitario se realiza en el contexto de su formación profesional, es por ello que la calidad de la motivación profesional constituye un factor de primer orden en la educación de valores del estudiante universitario.

Entre los programas de valores para estudiantes universitarios se puede describir el de la Universidad de Cantabria, consciente de la importancia que para la formación integral de sus titulados y su inserción laboral tienen determinadas habilidades y competencias transversales, diseñó un plan de actuación para la introducción de valores, competencias y destrezas específicas en la formación de sus estudiantes.

El programa se encuentra disponible en la página web https://www.unican.es/WebUC/Unidades/Gestion_Academica/Informacion_academica/primer_y_segundo_ciclo/Formaci%C3%B3n+en+valores.htm incluye aspectos como la comunicación personal eficaz, en castellano y en inglés, la presentación de información de forma sintética y eficaz, la búsqueda de información y creatividad para la solución de problemas, la capacidad de reacción ante situaciones novedosas, y determinadas competencias transversales como el trabajo en equipo o la gestión del tiempo, consideran que son elementos que deberían distinguir a los graduados de la Universidad de Cantabria. Para ello todos los estudiantes de la Universidad de Cantabria tendrán la oportunidad de recibir enseñanzas relacionadas con los derechos fundamentales y de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, los principios de igualdad de oportunidades y

accesibilidad universal de las personas con discapacidad y los valores propios de una cultura de la paz y de valores democráticos. El diseño de las competencias generales de los diferentes planes de estudio tendrá igualmente en cuenta estos derechos y valores. La Universidad de Cantabria dentro del marco establecido en el Plan incluirá en los nuevos estudios de Grado 12 créditos correspondientes a materias establecidas por la propia universidad como rasgos de identidad o ajustadas a sus líneas de desarrollo estratégico. Estos 12 créditos corresponderán a créditos de formación básica, 6 de ellos vinculados a una asignatura de inglés y los otros 6 créditos vinculados al desarrollo de valores, destrezas personales y determinadas competencias transversales. En lo referente a la formación de valores se cuenta con El Plan de Desarrollo de Habilidades, Valores y Competencias Transversales, el cual busca una formación complementaria en una serie de habilidades, competencias y valores que constituya un sello distintivo de los graduados de la UC. El citado plan establece la obligatoriedad de todos los nuevos planes de estudio de asignar 6 créditos de formación básica a una asignatura denominada "Habilidades, Valores y Competencias Transversales" que los estudiantes podrán completar con actividades formativas elegidas libremente entre las ofertadas y dentro de los dos subprogramas siguientes: Subprograma de formación en valores y derechos y Subprograma de desarrollo de habilidades de comunicación e información y competencias personales. El primero de los subprogramas anteriores ofrece al estudiante de la Universidad de Cantabria la oportunidad de recibir enseñanzas relacionadas con los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, los principios de igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad, interculturalidad, los valores propios de una cultura de la paz y de valores democráticos, desarrollo global sostenible, o el fomento entre el alumnado de la Universidad de Cantabria de los principios de la solidaridad y los valores de cooperación. El segundo subprograma plantea al estudiante una oferta de cursos y talleres relacionados con habilidades de comunicación, acceso y tratamiento de información, y determinadas competencias de carácter personal. Algunas de las líneas formativas que serán abordadas con este programa son: técnicas de búsqueda de información, recursos informáticos básicos, tecnologías de la información y las comunicaciones, comunicación escrita, presentaciones efectivas en público, oratoria, trabajo en equipo, auto-gestión, negociación...

2.1 Valores

2.1.1 Dificultad para definir los valores

La definición de valores parte del concepto de persona, que dependerá de las distintas corrientes filosóficas por ejemplo (Gutiérrez Sáenz, Historia de las Doctrinas Filosóficas, 2003) expone que en el materialismo se niega la existencia de Dios y del espíritu, así el hombre queda reducido a materia. De una filosofía así se desprenden una propuesta de la dignidad humana muy diferente de la que se desprendería de la Filosofía Cristiana. En una propuesta filosófica en la que el hombre es sólo un ser material se permite se pueda caer en el utilitarismo, un ser humano vale si es útil para mí, los valores quedan reducidos a la materialidad de este tipo de propuesta indica (Cuéllar Pérez, 2010):

“...con relación al significado de lo esencialmente humano –fuera del ámbito del operar, del hacer (*fácere*) tan apreciado por el utilitarista-, en diversos casos se pierde su sentido, descubriéndose un extravío existencial que conduce al fracaso educativo o, cuando menos, a éxitos educativos que sólo son aparentes.

El anterior ejemplo de la filosofía materialista ilustra claramente que para definir los valores debe definirse un punto de partida desde la filosofía y la definición del ser humano.

En este trabajo se utiliza como base la filosofía cristiana-personalista que sostiene la existencia de Dios como Bien Absoluto y define al ser humano como “La persona es unidad de cuerpo y espíritu, cuerpo espiritualizado, espíritu corporeizado.” (Juan Pablo II, 1994) Por lo tanto, la persona humana tiene en sí misma un valor que supera lo material y los valores que está llamada a realizar, para realizarse, sobrepasan el carácter subjetivo, instrumental, pragmático y positivista que se ha impuesto en la sociedad actual.

2.1.2 Los Valores

(Barrio Maestre, 2010) afirma que es difícil hablar de valores en una sociedad marcada por una mentalidad positivista que reduce la realidad a los hechos medibles y evaluables. Pero los valores no son hechos sino se refieren al “deber ser”. Un valor es algo que no depende de la estimación, por ejemplo, la generosidad, que es valiosa y seguirá siéndolo haya o no personas generosas; por ser la generosidad un valor

seguirá apelando para que las personas sean generosas. Entonces el valor es independiente de los hechos y a la vez exige reconocimiento de todos. Esto pone a los valores en un plano objetivo, por lo que la fuente de los valores no es el individuo, ni la sociedad, sino el bien del ser humano según su naturaleza que es dada por Dios que es el Bien Absoluto.

(Gutiérrez Sáenz, Introducción a la Ética, 2006) al hablar de la objetividad del valor indica:

“...no es lo mismo el valor que la valoración. El valor es objetivo, se da independientemente del conocimiento que de él se tenga. En cambio la valoración es subjetiva, o sea depende de las personas que juzgan. Sin embargo, para que la misma valoración sea valiosa, necesita ser objetiva,... y no ser un producto arbitrario de las tendencias viciosas o circunstancias desfavorables del que juzga.

Según (Gutiérrez Sáenz, Introducción a la Ética, 2006) “El estudio de los valores se hace a través de la Ética que es una rama de la Filosofía, de carácter *racional* y por lo tanto, es una ciencia; *práctica*, porque es un saber para actuar, y es *normativa*, porque da normas para ser aplicadas en la conducta y su objeto es la bondad o maldad de los actos humanos.”

2.1.3 Jerarquía de valores

Hay muchos valores y muchas maneras de agruparlos, en este proyecto, para ubicar los valores que se eligieron para trabajar, se toma como base la jerarquización que aparece en el libro (Gutiérrez Sáenz, Introducción a la Ética, 2006) la cual toma como punto de referencia al hombre:

Siendo el hombre el punto de referencia (no este o aquel hombre determinado, sino la naturaleza humana), cabe la ordenación de los valores por su capacidad para perfeccionar al hombre. Un valor será tanto más importante, ocupará una categoría más elevada, en cuanto perfeccione al hombre en su estrato cada vez más íntimamente humano. De acuerdo con este criterio, podemos hacer una clasificación de los valores en cuatro categorías, como sigue: (De Finance, Ensayo sobre el obrar humano, citado por (Gutiérrez Sáenz, Introducción a la Ética, 2006)

2.1.3.1 Valores infrahumanos

Perfeccionan al hombre en sus estratos inferiores en lo que tiene en común con los otros seres, como los animales, entre estos valores se puede contar: la salud, la fuerza, el placer, la agilidad.

2.1.3.2 Valores inframorales

Agrupar los valores humanos, o sea, los exclusivos del hombre, como son:

- a) Valores económicos: riqueza, éxito (valores eudemónicos)
- b) Valores no éticos: referentes al conocimiento.
- c) Valores estéticos: belleza, gracia, arte, buen gusto, etc.
- d) Valores sociales: cooperación, cohesión social, prosperidad, prestigio, autoridad.

2.1.3.3 Valores Morales

- a) Dependen exclusivamente del libre albedrío y están colocados a un nivel más íntimo dentro de la personalidad humana, el ser humano es un sujeto activo y libre para adquirirlos y por eso practicarlos representa un mérito.
- b) Son superiores porque perfeccionan al hombre haciéndolo más plenamente humano. Ejemplo: la virtud de la justicia hace al hombre más noble, más digno, de mayor calidad personal. Los valores de niveles inferiores no perfeccionan su persona, como ilustración: se puede decir que una persona es un gran profesional (valor inframoral) pero como persona no tanto.

El valor moral participa de la personalidad suprema de lo Absoluto, lo cual implica la razón, la responsabilidad, la autonomía y la libertad.

2.1.3.4 Valores Religiosos, sobrehumanos o sobrenaturales

Ocupan la cumbre de la jerarquía, son una participación de Dios que está en un nivel superior a las potencias humanas del hombre, entre ellas: la santidad, la caridad, la

amistad divina (gracia) las virtudes teologales. Son valores que perfeccionan al hombre de un modo superior, sobrenatural, más allá de lo humano.

(Gutiérrez Sáenz, Introducción a la Ética, 2006) indica que una correcta jerarquía de valores es importante para una orientación eficaz para la felicidad y nos ayuda a decidir correctamente. La sacralización de lo profano y la profanación de lo sagrado pueden provocar neurosis.”

2.1.4 Valores e Ideario de la Universidad Mesoamericana

Tratándose de un proyecto sobre valores destinado a la Universidad Mesoamericana, sede Quetzaltenango, se tomó en cuenta que los valores son definidos por la filosofía que los sustenta, es importante definir la filosofía que subyace en la actividad académica y pedagógica de la Universidad hacia la que se dirige éste proyecto.

2.1.4.1 “Fundamentación Filosófica de la Universidad Mesoamericana

La Universidad Mesoamericana tiene una orientación filosófica y eminentemente personalista y comunitaria.” (Universidad Mesoamericana, s/a).

La corriente filosófica del personalismo es un renacer de la metafísica y una revalorización de la persona a la que concibe con una dimensión espiritual como una repuesta al existencialismo y al positivismo que la reducen.

En su libro: Introducción a la Ética, José Ramón Ayllón expone que los filósofos personalistas piensan que:

“...el hombre tiene la capacidad de conocer la verdad que al mismo tiempo le trasciende. Una de esas verdades dice que por ser libre, el hombre es también responsable de sus actos ante el Creador. Esa responsabilidad ética afecta esencialmente a la persona, pues sus propios actos hacen a cada ser humano mejor o peor persona.....Las relaciones interpersonales fundan la sociedad, que debe estar al servicio de las personas concretas, no de ideologías ni de anónimas. A la vez la persona no debe ser un mero receptor egoísta, sino que debe poner su esfuerzo al servicio de los demás. Por lo tanto, lo radicalmente importante no es la sociedad ni el individuo, sino la persona en relación con los demás. Este es el núcleo de la ética social personalista. (Ayllón, 2006)

2.1.4.2 Un programa de valores de acuerdo al ideario de la Universidad

Mesoamericana

Como indica (Cuéllar Pérez, 2010) “detrás de nuestro quehacer educativo hay una filosofía subyacente.”

Este es un proyecto que se propone realizar un programa de valores para ayudar a los estudiantes a mejorar como personas, por lo tanto, se considera importante remarcar las líneas del ideario de la Universidad Mesoamericana en las que se encuentra concordancia y sustento para este trabajo. Con respecto de la integridad del documento, a continuación se hace una cita en la que se entresacan las líneas del texto del Ideario de la Universidad en donde se expone sobre los temas de “persona y valores”:

“La persona humana, dotada de razón, libertad y conciencia moral, trasciende la naturaleza y todo el orden cósmico. Ella ocupa el lugar primero y central respecto a cualquier otra realidad: la persona es el sujeto, centro y fin del esfuerzo.....la persona.....es un absoluto ontológico y axiológico. La Universidad reconoce y promueve esta dignidad y se organiza como un servicio a la persona, por encima de cualquier interés económico o ideológico, con la flexibilidad que requieran las necesidades y aspiraciones de los estudiantes.

La inteligencia abre la persona a la verdad científica, filosófica y religiosa. Será tarea de nuestra Universidad cultivar en los estudiantes una sincera apertura a la verdad y una búsqueda seria de la misma.....La libertad le permite a la persona crecer y madurar, dirigir su propia vida,.....

La conciencia moral, en sintonía con la ley natural, es la luz interior que permite a la persona discernir el bien y el mal, por encima de cualquier costumbre social, ley positiva o impulso ciego. La Universidad inculca una visión ética de la actividad humana, sobre todo económica y política, juntamente con el sentido de la responsabilidad profesional.....

La persona se abre naturalmente a la Trascendencia para encontrarse con Dios, primera fuente de su ser, fundamento de los valores y meta última de sus aspiraciones.....

Cada persona es original, única irreplicable; no es un número. La Universidad se esfuerza por fomentar las relaciones personales y sociales.” (Universidad Mesoamericana)

Este ideario afirma que la persona humana está dotada de razón, libertad y conciencia moral por lo que se considera que para realizarse necesita vivir conforme a los valores morales, éticos y también religiosos para encontrarse con Dios, fundamento de todos los valores y con los demás.

2.2 Programa de Valores Morales

El proyecto que aquí se presenta está pensado para ser aplicado en la Universidad Mesoamericana sede Quetzaltenango, se trata de un programa educativo extracurricular sobre valores por lo que se considera pertinente citar una sencilla definición de programa educativo y explicar el por qué se centra en valores morales.

“Un programa educativo es un documento que permite organizar y detallar un proceso pedagógico. El programa brinda orientación al docente respecto a los contenidos que debe impartir, la forma en que tiene que desarrollar su actividad de enseñanza y los objetivos a conseguir.” (Definición.DE, 2014)

2.2.1 Programa centrado en valores morales

La educación debe ser integral, el interés por los valores morales se percibe en el ambiente. Escuchamos con regularidad que se han perdido los valores y que hay que recuperarlos. En el grupo focal que se realizó para la evaluación diagnóstica los catedráticos estuvieron de acuerdo e interesados en que se implementara un programa de valores porque hace falta que los estudiantes los practiquen y vivan; y cuando se les preguntó por los valores que creían que se debían incluir, la mayoría coincidieron en el respeto, la responsabilidad, la honradez, el orden, etc. que son valores morales.

Es importante mencionar que otro de los motivos por los que se determinó enfocar el proyecto en los valores morales es el deseo de secundar el espíritu y filosofía personalista de la Universidad Mesoamericana, que dentro de su “misión” contempla como segundo y tercer punto: “ Poseer inspiración cristiana, y trabajar con estilo salesiano. Formar personas comprometidas con el país y capaces de asumir un compromiso ético.” - (Universidad Mesoamericana, s/a). “Se sabe que el objetivo de Don Bosco era formar buenos cristianos y honrados ciudadanos” por lo que consideramos que es importante un programa de educación en valores que ayude a alcanzar esa meta.

Por otra parte, desde el principio se pensó trabajar sobre este tipo de valores, porque el objetivo es formar a los estudiantes para que sean mejores personas, que es precisamente lo que se logra con la práctica de los valores morales. En la escala que se

presentó anteriormente se ubica a los valores morales en el tercer nivel de cuatro, solo por debajo de los valores sobrenaturales.

2.2.2 Los valores morales en la Educación Universitaria

Se sabe que la principal escuela de educación en valores es la familia y que como menciona (Corominas, 2013): las personas aprenden con mayor facilidad en los primeros años de vida gracias a los "Instintos Guía y a los Períodos Sensitivos". Sin embargo, gracias a nuestra voluntad somos capaces de dominar, si así lo queremos nuestros propios Períodos Sensitivos. A propósito de las posibilidades de perfeccionamiento y aprendizaje José María Barrio, quien cita a Fullat, abre una maravillosa perspectiva de la posibilidad de mejora del ser humano:

"El ser humano es susceptible de un perfeccionamiento infinito. Esto no significa que el hombre sea un ser infinito, sino que está llamado a un enriquecimiento que nunca se puede dar por definitivo; no cabe en ningún caso decir que un hombre ha llegado ser todo lo que puede llegar a ser. Cualquier logro –si es un verdadero logro humano- abre la perspectiva, la posibilidad y la necesidad de otros logros ulteriores. Y esto siempre es verdad en el caso del hombre. En el momento de la muerte sí se puede decir que ya no cabe lograr más, pero ahí deja de ser hombre... Se le puede, en consecuencia, definir como *ens educandum*, como el ente que tiene que ser constantemente educado para existir." (Fullat, 1985, citado por Barrio 2010)

Se puede decir entonces que si bien la familia es la primera formadora en valores, un estudiante universitario, como todo ser humano, pero en condiciones privilegiadas para formarse, aprender y crecer como persona, está en un buen momento de su vida para adquirir y practicar los valores morales puesto que la vida entera es tiempo para perfeccionarse. El aprendizaje continuo y la educación integral son el soporte del desarrollo y crecimiento de los seres humanos.

En la Universidad como en cualquier institución educativa los valores morales deben ser los pilares de cualquier otro aprendizaje pues éstos conducen al bien moral, el bien moral perfecciona al ser humano que luego manifestará sus valores en la relación consigo mismo y con los otros, la importancia del aporte de cada ser humano en la sociedad queda expresada en el libro "Historia sencilla de la Filosofía" en el que Rafael Gambra expone la filosofía de Hartmann:

“Característica del espíritu es su difusibilidad: los productos del espíritu personal se objetivan en expresiones que se desvinculan así del sujeto que los creó y se transmiten de unos a otros espíritus formando una realidad espiritual objetiva (el espíritu de un pueblo, de una civilización, etc.) que tiene las mismas características del espíritu vivo de las personas singulares” (Gambra, 2001)

Así se comprende cómo la formación en valores dirigida a los estudiantes de nivel superior, es urgente y necesaria para la verdadera realización de cada estudiante y para una transformación de la sociedad que la haga más humana.

La Universidad Mesoamericana comprometida con el desafío de la educación en valores morales tiene dentro de su misión:

“Formar personas comprometidas con el país y capaces de asumir un compromiso ético.” (Universidad Mesoamericana, s/a)

Los valores como parte de la formación del estudiante universitario apelan a su libertad y responsabilidad personal, a la conciencia de su propio valor y de una jerarquía de valores objetiva. La educación cobra sentido si lo que se aprende, se vive y llega a formar parte del ser, perfeccionándolo. Alejandro Llano lo expresa de la siguiente manera:

“El logro del bien humano está íntimamente relacionado con la vida ética correcta.....El bien humano surge de mi propia conducta. Lo cual no equivale a tipo alguno de relativismo moral. Porque sucede que lo humanamente bueno sólo brota del comportamiento que está de acuerdo con la condición humana, es decir, con mi naturaleza. Si no me comporto de acuerdo con mi modo de ser, en lugar de avanzar hacia mi florecimiento personal, me estoy dañando a mí mismo... la vida lograda es un empeño que se realiza en primera persona.” (Llano, 2007)

La Universidad debe facilitar la formación en valores morales, y tomar en cuenta la educabilidad del ser humano en todas sus etapas y proponer el “bien” a la libertad del educando, al ser éste en primera persona quien se compromete libremente con la práctica de los valores que le perfeccionaran como persona.

2.3 Programa Educativo

2.3.1 Definición de Programa Educativo

Entre las definiciones de programa educativo se puede mencionar lo indicado por (Maldonado Salazar, 2009) quien expone que un programa educativo es una propuesta de formación, el cual está obligado a responder a las características del contexto específico en el que opera; a las demandas sociales, culturales, tecnológicas y económicas, presentes y futuras, a las que aspira dar respuesta; y a los avances recientes del conocimiento científico, tecnológico y humanístico. El programa educativo es fundamental que contribuya a la formación de ciudadanos críticos que participen en acciones concretas para contribuir a elevar la calidad de vida.

Es necesario que en el diseño de los programas se cuide la congruencia entre objetivos, ejes de contenido, estrategias, recursos didácticos y evaluación.

2.3.2 Diagnóstico

El programa educativo debe sustentarse en un diagnóstico que permita la delimitación, caracterización y valoración del contexto. El diagnóstico aporta elementos para la toma de decisiones y sustentar la acción en temas significativos para los actores involucrados. Algunas herramientas para la elaboración del diagnóstico son: observación, entrevistas, cuestionarios, registros audiovisuales, entre otros.

2.3.3 Marco teórico-conceptual

El programa educativo debe explicitar el marco teórico en el que se sustenta. Éste es el cuerpo de ideas y conceptos específicos que orientan la postura y estratégica de un proyecto de desarrollo educativo. (Esteva y Reyes, 1999) citado por (Maldonado Salazar, 2009) señala que un marco teórico sirve para:

- Fijar la posición teórica o conceptual desde la que se inscribe el proyecto y plantear los principales problemas identificados.
- Definir la causalidad de la problemática
- Señalar el tipo de sociedad a la que se aspira, los valores, el imperativo ético, qué se busca más allá de la realización de las actividades previstas en el proyecto

- Orientar la visión estratégica y metodológica del proyecto, lo cual implica explicar de la mejor manera las alternativas que pueden seguirse para solucionar la problemática de la que se ha partido.

2.4 Definición de Campañas

2.4.1 ¿Qué es una Campaña?

De acuerdo con (Townesley, 2004) se entiende como campaña a un conjunto de eventos programados para alcanzar un objetivo, campaña publicitaria es la totalidad de los mensajes que resultan de una estrategia creativa; dicho de otra manera, es la suma de todos los esfuerzos publicitarios que una empresa hace en una situación determinada de la vida de un producto.

Una campaña puede ser una cuña de radio, emitida una sola vez, o pueden serlo miles de cuñas repetidas durante años. Una campaña puede constar también de seis comerciales de televisión pasados doscientas veces cada uno; veinte avisos de prensa, afiches, volantes, cuñas de radio, calcomanías, habladores, envíos de correo directo, avisos de revista...

Lo que hace que un grupo de mensajes constituya una campaña, es su origen en la misma estrategia; nada más.

Todo lo que se refiere a las campañas se puede entender a partir de la estructura de la estrategia y del modo en funcionan las piezas publicitarias, que de ordinario se relacionan entre sí en campañas más o menos complejas, para lograr una acción de conjunto.

2.4.2 Tipos de campaña

(Kleppner, Russell, & Lane, Kleppner Publicidad, 2001) indican que los tipos de campaña publicitaria son:

A. Campañas según la identificación del producto

- No comerciales

- **Propaganda**

Cuando no hay un interés económico explícito de por medio, se habla de la propaganda, es decir, del tipo de campaña que promueve ideas, personas, ideologías, credos. La mal llamada publicidad política (en realidad propaganda política) cabe en esta clase, así como las campañas de legalización del aborto, discriminación y eliminación de los fumadores o incremento de la devoción por un santo. Como la publicidad, a pesar de lo extensa y explicada que sea suele complejos suele tener grandes limitaciones y peligros de vulgarización.

- **Cívica o de bien público**

La divulgación por medio de conceptos. Se llaman así las campañas realizadas por entidades sin ánimo de lucro o por empresas que se colocan en un papel similar. Con frecuencia los gobiernos, fabricantes o entidades de servicio a la comunidad o caritativas, u otras asociaciones, buscan cambiar actitudes masivas mediante la oferta de satisfactores diferentes a un producto rentable: cultura, turismo, rehabilitación de minusválidos, patriotismo. Sus fines son altruistas, invitan a obrar, a congregarse alrededor de causas importantes para conglomerados sociales: combatir la droga, fomentar los cuidados ecológicos, etc.; cuando son patrocinadas por una empresa, generalmente se debe a que ésta intenta retornarle a la sociedad parte de los beneficios que ha obtenido.

- **Emocionales o racionales**

El tono general que se da a los mensajes y a las piezas puede ir más orientado hacia la lógica, con mucha información, argumentos y atmósfera racionales; o intentar atraer con estilos de vida, esperanzas y sensaciones, y hacer predominar las emociones sobre

todo, se busca aumentar las connotaciones de prestigio del producto. En algunos casos, estas decisiones pueden estar comprendidas en las guías de ejecución, aunque es toda la estrategia la que puede llevar a escoger uno u otro enfoque.

- **Denominaciones mixtas**

Se encontrarán otras denominaciones o mezclas de éstas, para las campañas.

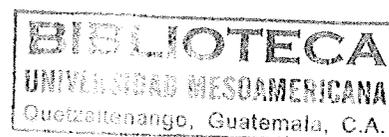
Por ejemplo, cooperativas, a las que están hechas por un fabricante y un distribuidor o por los almacenes de una calle. O es normal hablar de la campaña de relanzamiento zonal a comerciantes de la costa, o de la campaña interna de expectativa, o bien, darle el nombre del medio si es uno solo el que se utilice: campaña de TV.

III. IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO

PROGRAMA DE VALORES “YO PUEDO SER MEJOR”

Para la implementación del Programa de Valores “Yo puedo ser mejor” se realizaron las siguientes acciones que tienen relación con los componentes del proyecto:

- a) Diseño de la Campaña “Yo puedo ser mejor”, que incluyó la creación del logotipo de la misma, los afiches que promocionan cada valor, las mantas vínicas que se colocaron en el parqueo y en la Plaza Don Bosco, las imágenes fijas para su proyección en las pantallas de la universidad, la fan page en Facebook.
- b) Lanzamiento de la Campaña “Yo puedo ser mejor”, para lo cual se convocó a los medios de comunicación televisión, radio y prensa.
- c) Sensibilización a los catedráticos del Departamento de Ciencias de la Comunicación, que fueron elegidos como grupo piloto para la implementación del proyecto. Para ello se realizó un acercamiento en el que se les entregó un manual que contiene la descripción del programa, su fundamentación y las actividades que se sugiere se realicen, además un CD con los productos audiovisuales que complementan el programa.
- d) Encuentro con los catedráticos de los cursos de Ética y Ética Profesional, para presentarles el programa y su material de apoyo.
- e) Evaluación de la implementación del Proyecto, para evaluar la implementación del Programa se utilizaron dos instrumentos de investigación, el primero de ellos fue la entrevista, la cual se realizó tanto a docentes como a estudiantes, cuyas respuestas fueron recopiladas en video, y se presentan en el CD que acompaña al presente informe, además se diseñó una boleta de encuesta para correrla a una muestra de 25 estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, entre hombres y mujeres de tres diferentes semestres.



3.1 Beneficiarios

Comunidad Educativa de la Universidad Mesoamericana conformada por:

- Estudiantes,
- Docentes, y
- Personal Administrativo.

3.2 Localización

El Proyecto se realizará en la Universidad Mesoamericana, sede Quetzaltenango.

3.3 Actividades

- Investigación sobre la teoría de los valores.
- Diseño del "Programa de Formación en Valores"
- Diseño, presentación y ejecución de una Campaña de Valores.
- Evaluación del Programa.
- Evaluación de la Campaña.

3.4 Recursos

- Material bibliográfico.
- Un laboratorio audiovisual.
- Material impreso.
- Un salón para la presentación de la campaña.
- Boletas de evaluación.

3.5 Evaluación

- Diagnóstico: Entrevistas a catedráticos.
- Ejecución: evaluar el cumplimiento del cronograma de actividades
- Evaluaciones finales: de la campaña y el programa con entrevista a catedráticos y estudiantes.

3.6 Participantes

Grupo ponente del proyecto:

Norma Lucía Cabrera de León

Eric Eduardo Maldonado Muñoz

Sandra Leticia Maldonado Muñoz

Claudia Yomara Mazariegos Soto

Ana María Méndez Santizo de Molina

3.7 Presupuesto Programa de Valores

Cantidad	Descripción	Valor unitario	Total
24	afiches	Q 13.00	Q 312.00
3	manual full color	Q 112.00	Q 336.00
24	metros de manta	Q 35.00	Q 840.00
1	honorario César	Q 500.00	Q 500.00
1	grabación de CDs para videos	Q 60.00	Q 60.00
20	carátulas para CD	Q 8.00	Q 160.00
20	manuales	Q 18.00	Q 360.00
1	lazo para mantas	Q 40.00	Q 40.00
12	Botones	Q 8.00	Q 96.00
12	tazas	Q 9.00	Q 108.00
		Total	Q 2,812.00

IV. MÉTODOS Y PROCEDIMIENTOS EMPLEADOS

4.1 Sujetos

Se trabajó con docentes que laboran en diferentes facultades de la Universidad Mesoamericana que se encontraban presentes el día seis del mes marzo de dos mil catorce en la antesala de la oficina de contabilidad en el horario de nueve a diez de la mañana, se utilizó el muestreo por conveniencia de acuerdo con (del Cid, Méndez, & Sandoval, 2011).

4.2 Instrumentos de investigación

Grupo focal: según (Huerta, 2014) El grupo focal es una herramienta muy útil para la planificación de los programas y la evaluación de los mismos. El secreto consiste en que los participantes puedan expresar libremente su opinión sobre diferentes aspectos de interés en un ambiente abierto para el libre intercambio de ideas.

4.3 Procedimiento

La investigación se realizó de la siguiente manera:

- Elección y aprobación del tema.
- Fundamentación teórica.
- Recopilación general de referencias bibliográficas.
- Selección del área de investigación.
- Selección de la muestra.
- Aplicación de instrumentos.
- Discusión de resultados.
- Conclusiones.
- Recomendaciones.

- Presentación del trabajo.
- Elaboración de la bibliografía.
- Elaboración de propuesta.
- Implementación del Programa de Valores "Yo puedo ser mejor".

V. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN FOCUS GROUP

1. ¿Ustedes creen que los estudiantes poseen principios y valores que se refleja la universidad?

Catedrática 1

“Yo considero que algunos alumnos sí, pero... eh no sé realmente qué porcentaje pero si hay muchos alumnos no poseen valores o tal vez sí pero no los practican, a uno le pueden decir una cosa pero tal vez hagan otra”.

Catedrática 2

“Yo también opino verdad de que, creo que muchos de los jóvenes no tienen el respeto ante todo verdad, porque yo creo que el respeto es con ellos mismos y también con los demás, porque yo he visto por ejemplo, en la cafetería, yo empiezo a respetar a los demás, si yo como algo y levanto la basura y la tiro y muchos alumnos ahí la dejan tirada y dejan incluso el agua regada y que miren quién lo limpia y eso es no respetar al compañero porque pueda ser que alguien más necesite sentarse y comer y no hay un lugar limpio ¿verdad?, entonces, yo creo que ese valor hay que pulirlo bastante verdad el del respeto, a mí y a los demás, verdad, a mí porque tampoco me estoy respetando porque eso quiere decir que soy una persona sucia ¿verdad?, entonces pues eso y también el hecho de tener un valor de humildad, porque he visto jóvenes que molestan a otros o incluso le faltan el respeto a los catedráticos, porque dicen a no es que yo soy más que él solo porque tengo dinero no tiene que decirme nada”.

Catedrático 1

“Yo también opino, sí les hace falta bastante... pues yo creo que sí les hace falta por ejemplo en el departamento de odontología, cuando nosotros miramos muchas veces yo les estoy llamando la atención, muchas veces miran al paciente como un requisito y no como un paciente como un ser humano, muchas veces no respetan al paciente

como tal sino lo miran como para sacar su carrera, muchas veces le faltan el respeto, lo tratan mal y... de alguna manera considero yo que sería un buen hábito...

Pues al final considero que sería una buena práctica que tuvieran una clase en específico de principios y valores para que al menos ejerzan cuando entren a por lo menos a nuestra práctica clínica respeten al paciente. Y también a los profesores que también he visto no solo en Odontología sino que en también en otras carreras es que le faltan el respeto a los maestros, en si también yo miro mucha área pediátrica y sí yo veo que en valores y principios les falta respetar a los ancianos no lo tienen, a la gente mayor les faltan el respeto, de cierta manera uno tiene que ir jalándoles las orejitas para que los respeten pero si cuesta bastante acá en la universidad, no sé si sea la cultura o la forma que son tratados en sus hogares, entonces todo esto va a depender”.

Catedrático 2

“Solo para complementar eso, yo tuve una experiencia personal, grupos ya de los últimos semestres quizás sean jóvenes más formales, los de nuevo ingreso cabalmente lo que mencionan puede que se deba eso a la generación actual, es individualista, busca sus propósitos no importan los medios y saben que están acá en la universidad y eso piensan que les da derecho a todo, quizás los principios que manejan son distintos, eso he podido observar, la generación actual quieren las cosas más fácil sin mucho esfuerzo, media vez consiguen sus propósitos, no importan los medios. Pero le digo la experiencia en otros grados en donde son ya los últimos su conducta es más apropiada, los principios se fomentan en la casa, a este nivel ya es muy difícil cambiar yo no soy psicólogo pero he visto que hasta los 6 años puede uno modificar la conducta ya después es más difícil”.

Estamos hablando de ¿cree usted que los estudiantes poseen principios y valores y lo reflejan en la universidad en el aula, en la cafetería, en los diferentes ámbitos de la universidad?

Catedrático 3

“Yo creo que sí, por lo menos, yo tengo ya 17 años de estar trabajando en la universidad y he podido darme cuenta de que muchas veces también depende de uno como catedrático porque si uno desde un principio se da a respetar no importa que sea de primer ingreso o ya terminando sus estudios el estudiante es muy respetuoso y depende de la motivación que cada uno de nosotros también le pueda dar. Yo he tenido esa oportunidad de conversar con estudiantes e incluso tuve un problema con un estudiantes pero no fue mío sino que el coordinador de la carrera me dice mire... qué hago con un estudiante hay problemas, este no hace caso, yo le decía y por qué dentro del aula conmigo no se porta así, cuál es la razón y cuando me dieron el nombre hablé con esa persona y le pregunté cuál es la razón y la razón que él dio es que en ese sentido se ponía agresivo porque no les hacen caso a lo que pedimos, a veces vamos a hablar y me dicen sí, ahí lo vamos a arreglar y se olvidan nuevamente de eso. Por eso esa es una de las razones y por eso les digo a los estudiantes si ven a un catedrático que no enseña y a la hora de realizar los exámenes, exige demasiado y problemas que ni él sabe responder entonces yo le tengo que decir a mi compañero, entonces no entremos a clases porque qué estamos aprendiendo. Bueno entonces yo le decía hay que cambiar de actitud ustedes lean, estudien y hagan que el catedrático se ponga las pilas porque si usted es proactivo y hacemos valer nuestro slogan “vamos un paso hacia adelante” y nosotros agarramos y estudiamos, por eso tenemos el programa y estudiamos antes de... vamos a obligar al catedrático que él resuelva los problemas en clase, yo creo que para eso tenemos que prepararnos, porque si no nos preparamos claro, el estudiante va a ser rebelde, porque si yo llego a dar mi clase y llego dar mi clase a bla bla bla bla, yo les garantizo que el estudiante en 15 minutos se cansó y de inmediato va a cambiar de actitud, entonces yo creo que es importante que el estudiante interactúe porque cuando ellos actúan, vieran ustedes qué bonita la clase, porque uno dice el conocimiento no está concentrado en una persona, el conocimiento está disperso y ellos tienen mucha experiencia yo les digo por ejemplo a los de ingeniería, yo soy analfabeta tecnológico, porque ustedes saben mucho y yo no sé nada en ese aspecto, yo soy especializado en mi área entonces ayudémonos y vieran qué bonita se hace la clase ejemplificando, yo he visto a los chicos, yo siempre se los digo, a mi no me gustan los chicos pasivos, que se sientan que se sientan y se quedan

callados me gustan más los molestones los que se ven que son inquietos porque de ellos se puede sacar más, se le cambia la actitud y se puede cambiar. Pensemos un poquito cómo hacer y cambiar esa actitud, yo siempre les digo que a mí no me importa de dónde hayan venido y lo que le hayan hecho que no hayan hecho. Lo que me importa es lo que vayan hacer hoy en adelante, y de quién depende, también de nosotros cómo vamos a encausar a los estudiantes, no hay estudiante malo, lo único que hay es estudiantes mal estudiantes, nosotros podemos ayudar. Como decía mi queridísimo profesor que en paz descansa John Kequeisen, "Hay que poner el dedo en la llaga hasta que sangre y que duela" solo así reaccionan y cuando uno ve sus resultados uno les cuestiona y dicen ¿qué pasó si usted es bueno, es excelente, es único? ¿Qué pasó con usted? Eso le gusta para usted, no dicen y de veras se cuestionan y cambian, entonces yo creo que el cambio también podemos propiciarlo nosotros, eso es lo que yo creo".

Para los que acaban de llegar, estamos haciendo una pregunta ¿cree usted que los estudiantes poseen principios y valores y lo reflejan en la universidad en el aula, en la cafetería, en los diferentes ámbitos de la universidad?

Catedrática 3

"Disculpe, yo creo que nos hemos concentrado mucho en el valor del respeto porque probablemente es el que más hemos notado que falta, exactamente, y ustedes se referían a una cuestión generacional, yo difiero de esa opinión porque yo incluso, profesionales que laboran en la universidad a mí me ha tocado decir "buenos días" y no contestan entonces creo que es una cuestión que nos hace falta tal vez a todos y si vamos a valores en general también habría que trabajar mucho también la honestidad y la disciplina, lamentablemente tenemos el concepto que es una universidad privada. A veces queremos apretar en ciertas áreas a los estudiantes y no se puede y dicen esta es mala, me está exigiendo, entonces si vamos a valores también habría que incluir algo de disciplina, porque tenemos todo para destacarnos tenemos todo para ser una universidad para ser destacada en todo el ámbito nacional y no lo estamos aprovechando".

Catedrática 4

“Con respecto a eso por ejemplo en los salones de clase con la tecnología, es una falta de respeto total de los estudiantes, uno les está explicando algo y todo el mundo está pendiente de su celular, yo un día les dije “Jóvenes qué tanto hay allá afuera que tanto les preocupa ¿se va acabar el mundo? Bueno nos vamos a enterar de los que estemos presentes sin necesidad que nos avisen en las redes sociales, se acaba el mundo pues ya, nos acabamos todos” pero no tienen el concepto de respeto más que todo, de en qué lugar pueden estar revisando sus redes sociales. Todavía, yo se los digo a ellos, yo fácilmente les llevo 10 años a ellos y yo les doy a segundo año, en mi generación, las redes sociales no eran como están ahora, lo más que pasaba es que le mandaban un mesajito texto, pero respetaba si estábamos en clase, ahora no, yo he tenido grupos que no respetan”.

Catedrático 4

“Yo creo que todo está fallado desde arriba, así como dice la licenciada, hay estudiantes que no respetan y hay otros que sí. Por ejemplo a mí me tienen como un catedrático exigente, a mi hermana también. Pero hay algunos catedráticos que por temor a que los despidan, dejan que todo el mundo haga lo que quiera. Yo considero que tal vez el catedrático tiene principios y valores, pero las autoridades nos están eliminando ese derecho de poder corregir eso que se da”.

La segunda pregunta expresa **¿considera necesario establecer un programa de valores como eje transversal en la formación que se imparte en esta universidad?**

Sí, Definitivamente, y aparte es como decía la compañera que muchas cosas vienen de la casa ¿verdad?

La tercera pregunta señala: **¿Estaría usted dispuesto a colaborar para que un programa de valores se implemente dentro de esta universidad?**

“Yo creo que sí es interesante eso, que realmente todos vayamos a ese punto porque si no quedamos otra vez como siempre, las autoridades están aquí y nosotros aquí, yo

creo que tiene que ser parejo porque si ellos agarran el curso de valores todos vamos a estar en la misma sintonía encaminar hacia eso. Que interesante es retomar muchas cosas que nosotros hemos dejado de hacer y los compañeros tienen mucha razón en decir que hay catedráticos también que dejan mucho que desear, y se refleja en su forma de ser y su forma de actuar, que se creen tan prepotentes piensan que lo saben todo, por lo menos yo trabajé 17 años en la San Carlos y llevo 17 años trabajando acá, y creo que tienen razón, tienen razón los compañeros médicos, porque medicina se creen el plus ultra, solo se ponen una batita y se creen los únicos en el mundo”.

La cuarta pregunta expresa ¿qué valores cree usted que deban incluirse en el programa?

Catedrático

“Retomando un poco las preguntas anteriores, yo si tuve problemas en ese sentido, yo di clases el año pasado en Diseño Gráfico, tuve quejas de que yo era muy estricto que la clase estaba un poquito difícil, bueno pues el coordinador me dijo que lo que se busca es subir el nivel, conté con este caso con el apoyo del coordinador en este caso por lo que los estudiantes decían que yo era muy exigente. Yo estoy de acuerdo con la compañera que dice que tenemos potencial para ser mejor en la universidad por lo tanto se debe exigir la responsabilidad. También como decía la otra compañera otras cositas como la cafetería, llegar sentarse y encontrar la mesa sucia, no recoger ni siquiera sus platos y estoy definitivamente de acuerdo que se debería llevar un curso de ética y valores en la universidad a todo nivel”.

Catedrática

“Básicos, respeto, responsabilidad y honestidad, básicos diría yo”

Catedrático

“Solidaridad, responsabilidad”.

Catedrática

“Es extraño porque se supone que es una universidad salesiana y los salesianos son muy dados a dar a compartir y aquí lamentablemente no se promueve, mis sobrinos estudian en Don Bosco y si son salesianos. Por ejemplo allá el 31 de enero se celebra el día de Don Bosco. Tengo un sobrino que le decimos de cariño Juanito y me dice con 7 años, mirá celebramos el día de Juanito, si desde pequeñitos les van enseñando los valores salesianos, resaltando los valores de Don Bosco y aquí no...”

Catedrático

“A mí me llama mucho la atención que aquí.... Yo fui estudiante de la Mariano Gálvez, una universidad evangélica ahí nos dan tres cursos en bases a las creencias de la universidad, saqué mi maestría de la Marroquín y también tienen sus creencias, estude en la Landívar y todas tienen sus creencias. Me llamaba la atención que por ejemplo en la Francisco Marroquín todos sabían la filosofía, sabía todo de Manuel Ayau, todos estaban en la misma sintonía, todos habían llevado sus clases, ahí es economía verdad, y acá no lo llevan así verdad, entonces... yo sí creería que se implementaran como decía la compañera los valores, son bonitos y creo no solo los estudiantes lo tienen que saber sino que el estudiante también verdad. A mí me gusta hacer preguntas bonos, hice preguntas bonos en base a lo salesiano y no sabían nada... hasta muchos catedráticos no conoces cosas básicas que creería yo que deberían de saber.

Igual en cultura general, les puse una pregunta que quién era el personaje que salía en el billete de cinco quetzales y solo uno de 41 estudiantes respondió”.

Catedrática

“Igual yo, siempre les pregunto preguntas de cultura general extra, ni siquiera les quito puntos por no responder, y también les falta mucho”.

Evaluación del Programa de Valores y La Campaña “Yo Puedo Ser Mejor”

Para evaluar la implementación del Programa se utilizaron dos instrumentos de investigación, el primero de ellos fue la entrevista, la cual se realizó tanto a docentes como a estudiantes, cuyas respuestas fueron recopiladas en video, y se presentan en el CD que acompaña al presente informe, además se diseñó una boleta de encuesta para correrla a una muestra de 25 estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, entre hombres y mujeres de tres diferentes semestres, para mostrar los resultados se crearon cuadros de doble entrada y gráficas estadísticas, los cuales se presentan a continuación.

1. ¿Ha visto algún afiche, manta, pantalla o video de la campaña “Yo puedo ser mejor”?

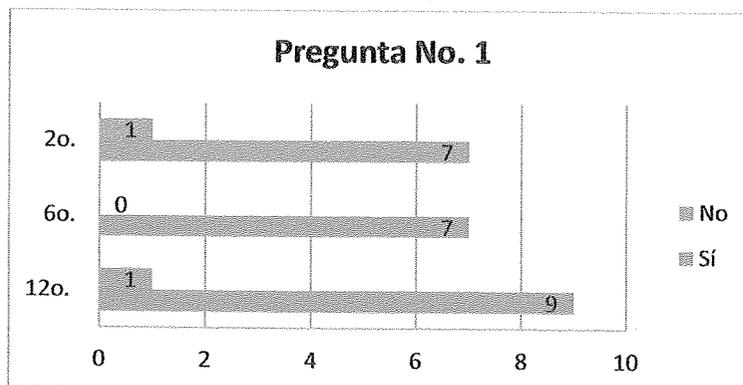
Cuadro No. 1

Semestre	Sí	No
12o.	9	1
6o.	7	0
2o.	7	1
Total	23	2



Fuente: encuesta realizada a estudiantes de Ciencias de la Comunicación, Universidad Mesoamericana, sede Quetzaltenango, julio 2014

Gráfica No. 1



La gráfica muestra que la mayoría de los estudiantes ha visto los afiches y mantas de la campaña, solo dos indicaron no haberlas observado.

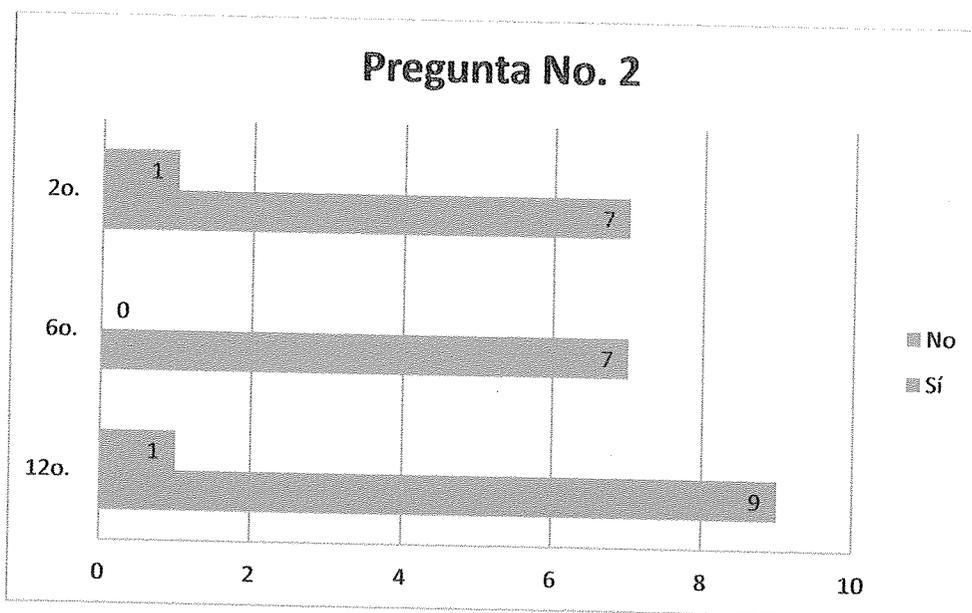
2. ¿Le gusta la campaña “Yo puedo ser mejor”?

Cuadro No. 2

Semestre	Sí	No
12o.	9	1
6o.	7	0
2o.	7	1
Total	23	2

Fuente: encuesta realizada a estudiantes de Ciencias de la Comunicación, Universidad Mesoamericana, sede Quetzaltenango, julio 2014

Gráfica No. 2



Solo dos estudiantes que indicaron no haber observado los afiches y mantas de la campaña indicaron que no les gustaba la misma.

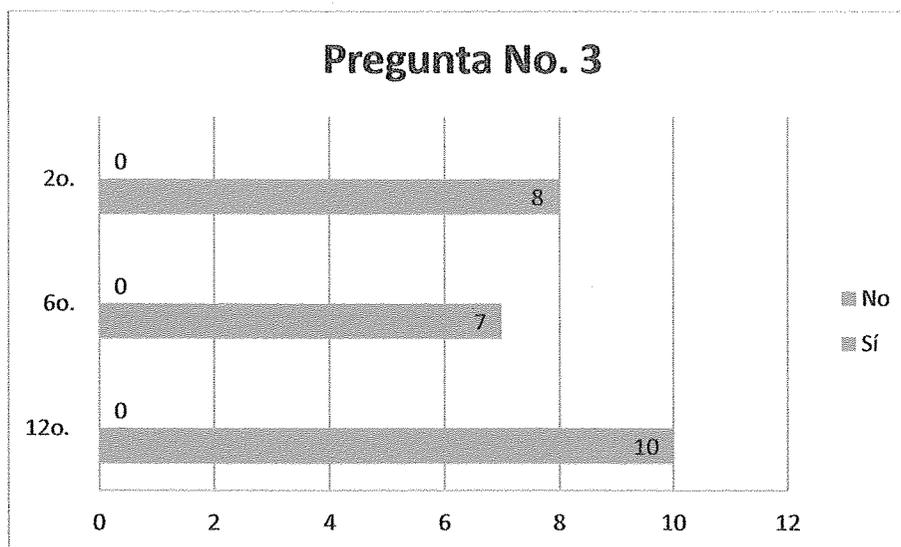
3. ¿Le parece importante un programa de valores para reforzar los valores en la universidad?

Cuadro No. 3

Semestre	Sí	No
12o.	10	0
6o.	7	0
2o.	8	0
Total	25	0

Fuente: encuesta realizada a estudiantes de Ciencias de la Comunicación, Universidad Mesoamericana, sede Quetzaltenango, julio 2014

Gráfica No. 3



La totalidad de alumnos encuestados afirmaron que es importante reforzar los valores dentro de la universidad por medio de un programa.

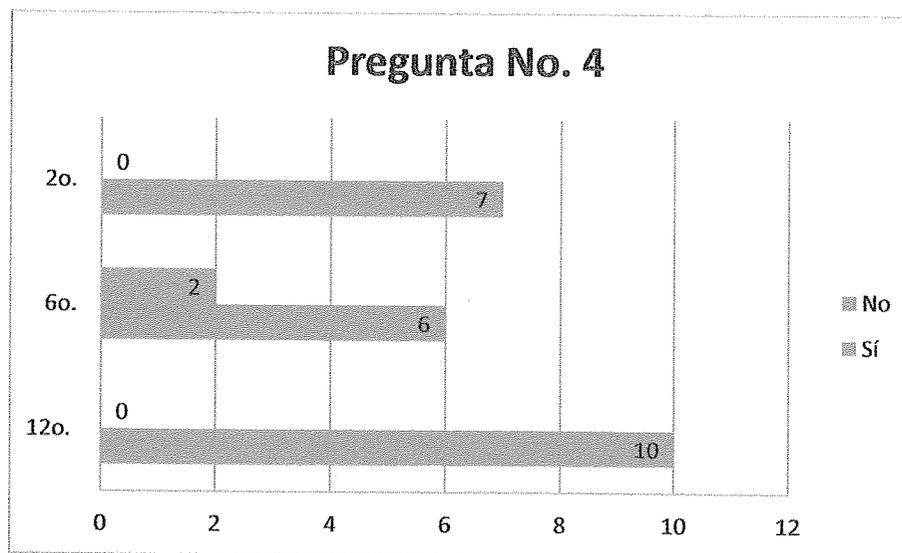
4. ¿Han hecho sus catedráticos un espacio para dar una cápsula sobre valores en su clase?

Cuadro No. 4

Semestre	Sí	No
12o.	10	0
6o.	6	2
2o.	7	0
Total	23	2

Fuente: encuesta realizada a estudiantes de Ciencias de la Comunicación, Universidad Mesoamericana, sede Quetzaltenango, julio 2014

Gráfica No. 4



Únicamente dos estudiantes contestaron de forma negativa a la interrogante de si sus catedráticos han hecho un espacio para hablar sobre los valores en clase. Lo que demuestra que los catedráticos si han puesto en marcha el programa de valores Yo puedo ser mejor.

VI. DISCUSIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

El presente proyecto nombrado Programa de formación en valores, "Yo puedo ser mejor" fue realizado por estudiantes de la Maestría en Docencia Superior de la Universidad Mesoamericana, sede Quetzaltenango como parte de su proyecto de graduación, realizado dentro de la universidad, es una investigación de enfoque cualitativo que utilizó como instrumento de investigación el grupo focal con un grupo de catedráticos de diferentes facultades y con diferente formación profesional (Ingenieros, Dentistas, Comunicadores, Pedagogos, Abogados, entre otros) realizado en la sala de espera de la Oficina de Contabilidad de la universidad, hubo participación de ambos géneros y las edades se encuentran en el rango de 30 a 60 años.

En relación al objetivo general fomentar los valores en los estudiantes de la Universidad Mesoamericana, sede Quetzaltenango, se puede hacer mención que en el grupo focal que se realizó para la evaluación diagnóstica, los catedráticos estuvieron de acuerdo e interesados en que se implemente un programa de valores porque hace falta que los estudiantes los practiquen y vivan; y cuando se les preguntó por los valores que creían que se debían incluir, la mayoría coincidieron en el respeto, la responsabilidad, la honradez, el orden, etc. que son valores morales. Lo cual coincide con el trabajo de (González Maura, 1999) que menciona ... 3. La educación de valores en el Centro Universitario es responsabilidad de todos los docentes y debe realizarse a través de todas las actividades curriculares y extracurriculares que desarrolla el Centro pero fundamentalmente a través del proceso de enseñanza-aprendizaje, por último precisa que la educación de valores en el estudiante universitario se realiza en el contexto de su formación profesional, es por ello que la calidad de la motivación profesional constituye un factor de primer orden en la educación de valores del estudiante universitario. La educación debe ser integral, el interés por los valores morales se percibe en el ambiente. Se escucha con regularidad que se han perdido los valores y que hay que recuperarlos.

En cuanto al objetivo específico a) Crear una programación que oriente a los catedráticos de la Universidad Mesoamericana sede Quetzaltenango en la forma cómo pueden colaborar para la transmisión de los valores a los estudiantes, es importante mencionar que en el grupo focal, realizado en este estudio se obtuvo el comentario de

uno de los catedráticos quien indicó que le llamaba mucho la atención el tema, pues cuando fue estudiante de la Universidad Mariano Gálvez, que es una universidad evangélica, recibió tres cursos en base a la filosofía de esa universidad; reveló además que estudió en la Universidad Rafael Landívar, la cual tiene su propia filosofía. Asimismo, indicó que obtuvo una maestría en la Universidad Francisco Marroquín, y que le llamó la atención que las tres universidades tiene cada una su línea de pensamiento sobre la cual se basa su actuar, transmitiéndola a sus estudiantes y docentes, expresó que eso lo lleva a pensar que es importante implementar una campaña de valores en la Universidad Mesoamericana que transmita filosofía, que no solo sea para estudiantes sino también para catedráticos. Esto queda confirmado en los antecedentes, con el programa de valores de la Universidad de Cantabria. Institución consciente de la importancia que para la formación integral de sus titulados y su inserción laboral tienen determinadas habilidades y competencias transversales, diseñó un plan de actuación para la introducción de valores, competencias y destrezas específicas en la formación de sus estudiantes. Para ello todos los estudiantes de la Universidad de Cantabria tendrán la oportunidad de recibir enseñanzas relacionadas con los derechos fundamentales y de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, los principios de igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad y los valores propios de una cultura de la paz y de valores democráticos. El diseño de las competencias generales de los diferentes planes de estudio tendrá igualmente en cuenta estos derechos y valores.

Con respecto al objetivo específico b) Lanzar una campaña de valores que será el inicio del programa de formación en valores, de acuerdo con (Townasley, 2004) se entiende como campaña a un conjunto de eventos programados para alcanzar un objetivo, campaña publicitaria es la totalidad de los mensajes que resultan de una estrategia creativa. En este caso se utiliza la campaña cívica o de bien público, que pretende la divulgación por medio de conceptos. Son las campañas realizadas por entidades sin ánimo de lucro o por empresas que se colocan en un papel similar. Con frecuencia los gobiernos, fabricantes o entidades de servicio a la comunidad o caritativas, u otras asociaciones, buscan cambiar actitudes masivas mediante la oferta de satisfactores diferentes a un producto rentable: cultura, turismo, rehabilitación de minusválidos, patriotismo. Sus fines son altruistas, invitan a obrar, a congregarse alrededor de causas

importantes para conglomerados sociales: combatir la droga, fomentar los cuidados ecológicos, etc.; cuando son patrocinadas por una empresa, generalmente se debe a que ésta intenta retornarle a la sociedad parte de los beneficios que ha obtenido.

En relación al objetivo específico c) Difundir la importancia de los valores a los estudiantes para lograr su formación integral. Se analizaron las respuestas de los catedráticos que participaron en el grupo focal se puede decir que todos ellos están a favor de implementar un programa de valores dentro de la Universidad Mesoamericana, sede Quetzaltenango, indicando que debe tener la participación de todos los miembros de la comunidad educativa. Esto se fundamenta en lo establecido en el ideario de la universidad "Los valores del espíritu y de la pedagogía salesiana, nacidos del Sistema Preventivo vivido por Don Bosco, definen y diferencian la vida y la práctica de nuestra Universidad, mediante la opción prioritaria por los jóvenes de cualquier clase social; una relación integrada entre cultura, ciencia, técnica, educación y evangelización, profesionalidad e integridad de vida (razón y religión); una experiencia comunitaria basada en la presencia, con espíritu de familia, de los profesores y el personal de gestión entre y para los estudiantes, con un estilo educativo marcado por la amorevolezza (IUS, Identidad nro. 17)". (Universidad Mesoamericana, 2010).

La pregunta de investigación dice ¿Cómo puede la implementación del programa de valores "Yo puedo ser mejor" ayudar en el fomento de valores en los estudiantes de la Universidad Mesoamericana, sede Quetzaltenango? Luego de analizar los diferentes estudios y proyectos de otras universidades, tanto nacionales como extranjeras se puede observar que el problema de la pérdida de valores es una preocupación de la aldea global, cada una ha realizado programas o estrategias para tratar de fortalecer las áreas que su investigación demostró eran necesarias. La Universidad Mesoamericana ha implementado los cursos de Sistema Preventivo, Ética y Valores, Etica Profesional, pero no es suficiente, esos cursos se dan en un semestre de forma aislada, deberían ir reforzados con los contenidos de los cursos de Filosofía, Antropología, Sociología entre otros, pero sobre todo acompañados de actividades extra aula que los complementen, esa es una tarea de todos los catedráticos, todos están llamados a fomentar valores en sus estudiantes y aprovechar las diversas actividades, recursos y estrategias para fortalecer los valores en los estudiantes de la Universidad Mesoamericana, sede Quetzaltenango. El objetivo general de este proyecto es fomentar los valores en los

estudiantes, la propuesta que se presenta en este trabajo pretende que con su implementación los estudiantes se familiaricen con los valores que se les presenten, que se sientan interpelados por ellos y les parezcan algo deseable y bueno para su vida. Se pretende que se recuperen los ideales de perfeccionamiento personal y se propicien actitudes coherentes con la moral. Los antivalores han tomado un espacio en la sociedad y que la constante repetición de su discurso ha penetrado en las personas que la componen; de la misma forma se pretende con la propuesta que se presenta: el Programa de Valores y la campaña "Yo puedo ser mejor" que los estudiantes conozcan el significado de cada valor, reflexionen sobre él y lo pongan en práctica.

El programa que se propone está diseñado para que se convierta en un eje transversal de todas las actividades de la Universidad Mesoamericana, con el fin de que los valores estén presentes en todas las actividades y ocupen un lugar en el que se note su importancia para la vida, desarrollo, desenvolvimiento y perfeccionamiento de cada uno como ser humano. No tiene un lugar específico, sino está presente en todo el quehacer de la vida universitaria, el plan supone la colaboración de todos, en especial del personal administrativo y docente con el fin de que llegue a los estudiantes por todos los medios con los que se cuente.

Formar en valores morales no es un objetivo medible y cuantificable, no se trata de un objetivo desde la perspectiva positivista, pero sí es un objetivo que tiene estrecha relación y consonancia con el "Personalismo Comunitario" en el que se enraiza la filosofía de la Universidad. Sin embargo, el que no sea medible no significa que el trabajo no sea eficaz para la transformación de la vida de cada estudiante y para el cambio de la sociedad.

La campaña "Yo puedo ser mejor" es una de las formas propuestas para implementar la primera parte del programa que se expone; se eligió esta estrategia dada la efectividad que han demostrado tener las campañas de comunicación en el ambiente global actual. El slogan "Yo me conecto con....." se eligió pensando en que hoy una de las actividades más frecuentes de los jóvenes y que les hace sentir pertenencia, es "estar conectado" (a través de la computadora, de la tablet, del teléfono, de las redes, etc.)

El programa que aquí se presenta es para dejarlo como una iniciativa que se propone a la Universidad Mesoamericana, sede Quetzaltenango para que en ella se le de

seguimiento, tomando en cuenta que la formación en valores merece un programa y atención permanente. El proyecto realizado por un grupo de estudiantes de Maestría en Docencia Superior abarca la programación para un año y el inicio de dicho programa con una campaña y sugerencias a los docentes para su implementación.

Se entiende que formar en valores es una tarea educativa que no termina, y que todo esfuerzo en ese sentido es una responsabilidad urgente de los encargados de la educación a todo nivel y las universidades y los catedráticos universitarios están en un puesto privilegiado para procurar un cambio positivo para la vida moral de la sociedad. Así que se considera que este programa es necesario e importante como complemento y eje transversal de la educación y formación que ya se da en la Universidad Mesoamericana sede Quetzaltenango.

VII. CONCLUSIONES

- Las universidades tienen la responsabilidad de proporcionar una educación integral que incluya valores morales que ayuden a los estudiantes a desarrollar una actitud ética, puesto que el desarrollo de la persona no se da únicamente en la niñez sino a lo largo de toda la vida.
- En la Universidad como en cualquier institución educativa los valores morales deben ser los pilares de cualquier otro aprendizaje pues éstos conducen al bien moral, el bien moral perfecciona al ser humano que luego manifestará sus valores en la relación consigo mismo y con los otros.
- La Universidad Mesoamericana tiene una orientación filosófica, personalista y comunitaria por lo que concibe a la persona con una dimensión espiritual -como una respuesta al existencialismo y al positivismo que la reducen- de tal manera que los valores morales y espirituales son importantes en la educación que ofrece.
- En la Universidad Mesoamericana los cursos de Sistema Preventivo de Don Bosco, Ética y Valores son una parte importante en la formación de valores, pero se circunscriben a una parte de la educación y se necesita que todo el quehacer educativo esté impregnado de esta formación, tomando en cuenta la transversalidad de los programas.
- Los catedráticos de la Universidad Mesoamericana tienen el compromiso de colaborar para implementar un programa de valores que propicie en los estudiantes, la adquisición de hábitos de comportamiento que les ayuden a crecer como personas y a tener una actitud ética en todos los ámbitos en que se desenvuelvan.

VIII. RECOMENDACIONES

- Realizar en la Universidad Mesoamericana, sede Quetzaltenango un Programa de Valores que como eje transversal, impregne todo el quehacer educativo de valores morales, para lograr la formación integral de los estudiantes en un ambiente universitario que relacione estrechamente la cultura, la ciencia y la técnica con la vida moral y espiritual para lograr la integridad de vida en todos los ámbitos en los que les toque desenvolverse.
- Incentivar y proporcionar a los catedráticos de la Universidad Mesoamericana, sede Quetzaltenango, la información y formación necesaria para que colaboren eficazmente en la implementación del Programa de Valores "Yo puedo ser mejor".
- Fortalecer, afianzar y complementar los cursos como Sistema Preventivo de Don Bosco, y el de Ética y Valores, con un eje transversal que relacione y dé continuidad y consistencia a los contenidos de esos cursos y al de los que aparentemente no tengan relación directa con la formación en valores.
- Solicitar a los catedráticos de Ética, Ética Profesional de las diferentes carreras y a la Oficina de Comunicación Social de la Universidad Mesoamericana, sede Quetzaltenango, su participación para dar continuidad en lo sucesivo, al Programa de Valores "Yo puedo ser mejor" con el fin de proporcionar a los estudiantes los medios para su desarrollo moral como parte de su educación integral.

IX. BIBLIOGRAFÍA

- Aragão Adler, D. (2005). *Estrategia Metodológica para el Fortalecimiento de los Valores Morales Honestidad y Solidaridad en los Estudiantes de la Carrera de Pedagogía del Centro de Enseñanza Universitario de Maranhão-UniCEUMA – Brasil*. Instituto Central de Ciencias Pedagógicas de la República de Cuba, La Habana, Cuba.
- Ayllón, J. R. (2006). *Introducción a la Ética. Historia y fundamentos*. Madrid: Palabra.
- Barrio Maestre, J. M. (2010). *Elementos de Antropología Pedagógica*. Madrid: Rialp.
- Barrio, J. M. (2010). *Elementos de Antropología Pedagógica*. Madrid: RIALP.
- Cañas, J. S. (s/a). *Taller de Campañas y Normas que rigen una campaña*.
- Comunicate, O. (s.f.). Obtenido de <http://okcomunicate.wordpress.com>
- Corominas, F. (2013). *Educación hoy*. México: Ediciones Palabra, S.A.
- Cuéllar Pérez, H. (2010). *¿Qué es la Filosofía de la Educación?* México, D.F.: Trillas.
- Definición.DE. (2014). Recuperado el 11 de marzo de 2014, de <http://definicion.de/programa-educativo/#ixzz2visvZuc6/programa-educativo/>
- del Cid, A., Méndez, R., & Sandoval, F. (2011). *Investigación: Fundamentos y metodología*. México D. F.: Pearson.
- Elexpuru Albizuri, I., Villardón Gallego, L., & Yaniz Alvarez de Eulate, C. (2013). *Identificación y desarrollo de valores en estudiantes universitarios*. Universidad de Deusto, Didáctica y Desarrollo Curricular. Bilbao, España: Revista de Educación.
- Gambra, R. (2001). *Historia sencilla de la Filosofía*. Madrid: RIALP.
- González Maura, V. (1999). La Educación de Valores en el Curriculum Universitario. Un enfoque Psicopedagógico para su estudio. *Revista Cubana de Educación Superior*.
- Gutiérrez Sáenz, R. (2003). *Historia de las Doctrinas Filosóficas* (35 ed.). México: Esfinge.
- Gutiérrez Sáenz, R. (2006). *Introducción a la Ética*. México: Esfinge.
- Huerta, J. M. (2014). <http://academic.uprm.edu>. Recuperado el 2014, de http://academic.uprm.edu/jhuerta/HTMLobj-94/Grupo_Focal.pdf
- Isaacs, D. (2000). *La Educación de las Virtudes Humanas y su Evaluación*. Pamplona España: EUNSA.
- Juan Pablo II. (1994). *Carta a las Familias*. Nuestra Imprenta.
- Kleppner, O. (s/a). *Publicidad*. Prentice Hall.
- Kleppner, O., Russell, T., & Lane, R. (2001). *Kleppner Publicidad*. México: Pearson Education.

Lamb, C., Hair, J., & McDaniel, C. (2011). *Fundamentos de Marketing*. Thomson.

Llano, A. (2007). *La vida lograda*. Barcelona: Ariel.

Maldonado Salazar, T. d. (2009). *Lineamientos para el diseño del programa educativo de los centros de educación y cultura ambiental CECA*. México D. F.: SEMARNAT.

Townsley, M. (2004). *Publicidad*. México: Thomson.

Universidad Mesoamericana. (s.f.). *Ideario*. <http://www.mesoamericana.edu.gt/ideario/>.

Universidad Mesoamericana. (s/a). *Universidad Mesoamericana*. Recuperado el 17 de marzo de 2014, de www.mesoamericana.edu.gt/visionymision

Universidad Mesoamericana. (s/a). *Universidad Mesoamericana Quetzaltenango*. Recuperado el 12 de marzo de 2014, de <http://www.mesoamericana.edu.gt/ideario/>

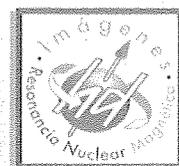
ANEXOS

Logotipo campaña impresa

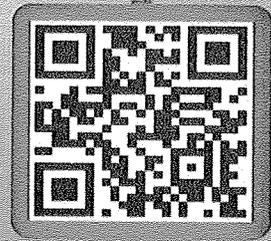


VALORES

BIBLIOTECA
UNIVERSIDAD MESOAMERICANA
Quetzaltenango, Guatemala, C.A.



YO PUEDO SER MEJOR



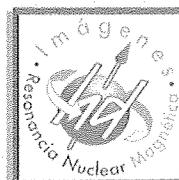
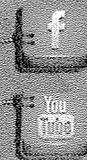
Más Información:
Yo puedo ser mejor

A large arrow-shaped graphic pointing to the right. Inside the arrow, there are icons for Facebook and YouTube. The text "Más Información:" is at the top, and "Yo puedo ser mejor" is below it.



Más
Información:

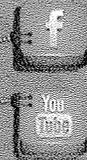
Yo puedo
ser mejor





Más
Información:

Yo puedo
ser mejor





ENCUESTA

Instrucciones: se le solicita su colaboración para evaluar el Programa de Valores y la Campaña "Yo Puedo Ser Mejor".

Carrera: _____

Semestre: _____

1. ¿Ha visto algún afiche, manta, pantalla o video de la campaña "Yo puedo ser mejor"?

Sí _____ No _____

2. ¿Le gusta la campaña "Yo puedo ser mejor"?

Sí _____ No _____

3. ¿Le parece importante un programa de valores para reforzar los valores en la universidad?

Sí _____ No _____

4. ¿Han hecho sus catedráticos un espacio para dar una cápsula sobre valores en su clase?

Sí _____ No _____



PROGRAMA DE VALORES
PLAN SEMESTRAL

1. Programa de valores "Yo puedo ser mejor"
2. **Objetivos:**
 - 2.1. General:
 - Fomentar los valores en los estudiantes de la Universidad Mesoamericana, sede Quetzaltenango
 - 2.2. Objetivos específicos:
 - Crear una programación que oriente a los catedráticos de Universidad Mesoamericana para implementar en los cursos asignados.
3. **Beneficiarios directos e indirectos:**
 - Estudiantes de Universidad Mesoamericana.
 - Familias de los estudiantes de Universidad Mesoamericana,
4. Tiempo de duración: 2 semestres
5. Responsable de aplicar: Docentes y Departamento Pedagógico

No. Unidad y nombre del valor	Descripción	Objetivo	Actividad	Recursos	Instrumentos de evaluación
1. La Alegría	Es el grato y vivo movimiento del ánimo, constituyendo a la vez un íntimo sentimiento de satisfacción que resulta de la posesión de un bien, sea real o imaginario.	Reforzar y apoyar "la propuesta educativa salesiana de cultivar la alegría como un camino saludable para que los jóvenes crezcan desarrollando a plenitud sus energías vitales"	<ul style="list-style-type: none"> a. Canción sobre la alegría. b. Crear frases propias sobre la alegría. c. Incluir frases sobre la alegría en documentos de apoyo a estudiantes. 	<ul style="list-style-type: none"> a. Campaña "Yo puedo ser mejor" b. Cañonera c. Bocinas 	<ul style="list-style-type: none"> a. PNI positivo, negativo, interesante. b. Exposición de experiencias.
2. Respeto	El respeto es el reconocimiento del valor propio y de los derechos de los individuos y de la sociedad. ¹	Difundir en los estudiantes la valoración de cada persona y de sí mismos, así como de las diferencias y los derechos de cada uno.	<ul style="list-style-type: none"> a. Dinámicas de grupo e individual. b. Discusión socializada c. Resolución de dilemas 	<ul style="list-style-type: none"> a. Material de apoyo individual y grupal sobre el respeto. b. Campaña "Yo puedo ser mejor" c. Cañonera d. Bocinas 	<ul style="list-style-type: none"> a. Observación b. Construcción conceptual. c. Ejercicios de autoanálisis.

¹ www.ecured.cu/index.php

No. Unidad y nombre del valor	Descripción	Objetivo	Actividad	Recursos	Instrumentos de evaluación
3. Responsabilidad	<p>Es la facultad que tienen las personas para tomar decisiones conscientemente y aceptar las consecuencias de sus actos, dispuesto a rendir cuenta de ellos. Es la virtud o disposición habitual de asumir las consecuencias de las propias decisiones, respondiendo de ellas ante alguien.²</p>	<p>Promover en los estudiantes el valor de las elecciones libres y asumir las consecuencias de sus actos intencionados o no intencionados.</p>	<p>a. Círculos de discusión y debate. b. Exposición de casos. c. Creación de refranes del valor</p>	<p>a. Campaña "Yo puedo ser mejor" b. Bocinas c. Cañonera</p>	<p>a. Sopa de letras b. Observación c. Casos</p>
4. Honradez	<p>Es la cualidad del ser humano que actúa conforme a las normas morales diciendo la verdad, actuando correctamente y siendo justo. Es la integridad en el obrar.</p>	<p>Inculcar en los estudiantes la importancia de la práctica de la honradez, que los llevara a ser rectos y justos.</p>	<p>a. Casos b. Discusión</p>	<p>a. Campaña "Yo puedo ser mejor" b. Bocinas c. Cañonera</p>	<p>a. Observación b. Análisis de casos c. Participación</p>

² www.es.scribd.com

No. Unidad y nombre del valor	Descripción	Objetivo	Actividad	Recursos	Instrumentos de evaluación
5. Orden	Es el comportamiento de la persona de acuerdo a las normas lógicas para el logro de un objetivo deseado y previsto, también se manifiesta en la organización de las cosas, en las distribución del tiempo, en la realización de actividades y en el orden del pensamiento. Cfr. (Isaacs, 2000)	Orientar a los estudiantes para que su comportamiento sea ordenado y organizado de tal manera que vivan el orden en todos los aspectos de su vida.	<ul style="list-style-type: none"> a. Dinámica de refuerzo sobre el orden. b. Dinámica armar frases, historias. c. Estrategia de aprendizaje 	<ul style="list-style-type: none"> a. Campaña "Yo puedo ser mejor" b. Bocinas c. Cañonera 	<ul style="list-style-type: none"> a. Observación b. Análisis personales c. Evaluación de estrategia de aprendizaje
6. Prudencia	Es la capacidad de discernir en cada circunstancia, reconocer el verdadero bien y elegir los medios adecuados para realizarlo. La prudencia ayuda a las personas a actuar con mayor conciencia frente a las diferentes situaciones en la vida, a conservar la compostura y el trato amable en todo momento, forjando una personalidad decidida, emprendedora y comprensiva. Establece un equilibrio interior y la capacidad de reflexionar antes de actuar.	Promover en los estudiantes la prudencia como valor y que reconozcan que el hombre moderado, sensato, cauteloso que previene, es capaz de percibir los posibles riesgos o peligros en una actividad, acontecimiento, actitud, o comunicación en su diario vivir.	<ul style="list-style-type: none"> a. Caso b. Discusión c. Estrategia grupal 	<ul style="list-style-type: none"> a. Campaña "Yo puedo ser mejor" b. Bocinas c. Cañonera d. Papel 	<ul style="list-style-type: none"> a. Evaluación de estrategia b. Observación c. Interés

No. Unidad y nombre del valor	Descripción	Objetivo	Actividad	Recursos	Instrumentos de evaluación
7. Perseverancia	La perseverancia es la capacidad para seguir adelante a pesar de los obstáculos, dificultades, desánimo, aburrimiento, frustración, o los propios deseos de rendirse. La persona perseverante termina lo que ha empezado, vuelve a intentarlo tras un fracaso inicial, persigue sus objetivos y se mantiene concentrada y trabajando en su tarea. ³	Incentivar a los estudiantes para que en cualquier circunstancia de la vida, tengan un objetivo claro o una meta que justifique el esfuerzo y dedicación en un período de tiempo.	<ul style="list-style-type: none"> a. Rali de frases sobre perseverancia y personajes de la historia que han sido perseverantes. b. Dinámica grupal. 	<ul style="list-style-type: none"> a. Campaña "Yo puedo ser mejor" b. Bocinas c. Cañonera d. Papel 	<ul style="list-style-type: none"> a. Observación b. Participación c. Motivación
8. Humildad	La humildad es la virtud que consiste en conocer las propias posibilidades y debilidades y actuar de acuerdo a tal conocimiento. La humildad es la ausencia de la soberbia. La humildad es una de las virtudes más nobles del espíritu.	Inspirar en los estudiantes un espíritu humilde, para que sean capaces de salir de sí mismos e ir al encuentro de los demás.	<ul style="list-style-type: none"> a. Miniconferencia sobre el valor. b. Participación c. Casos. 	<ul style="list-style-type: none"> a. Campaña "Yo puedo ser mejor" b. Bocinas c. Cañonera 	<ul style="list-style-type: none"> a. Observación b. Participación c. Análisis

³ www.motivacionabaut.com

VALORES

1. Alegría
2. Respeto
3. Responsabilidad
4. Honradez
5. Orden
6. Prudencia
7. Perseverancia
8. Humildad